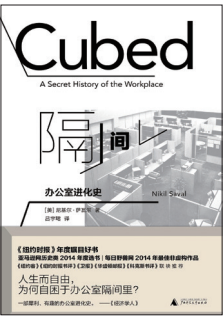


人与办公空间如鱼得水

【文/潘飞】

书评

>>>



《隔间：办公室进化史》
作者：[美]尼基尔·萨瓦尔
出版社：广西师范大学出版社

除了物理和情感价值的“家”，办公室恐怕是现代人的花销时间与心力最多的空间——人在这挣到生存必需的薪水，还构建着上下级、同事等各种关系。小小隔间，关乎人的生存、价值以及人生意义，自然与每一个人都痛痒相关。而一方不过数十平米的天地，如何成为梦想的孵化器？它又是如何伴随社会的变迁，不断发生着形态方面的进化？办公室与建筑设计、心理学、企业文化之间保持着怎样的关联？这便是《隔间：办公室进化史》需要观照的诸多问题。

静态的空间规划、办公家具，加上动态的人在其中的行为动作，共同构成了办公形态。所以，勾描办公室的进化史，离不开这两个框架。通过《隔间：办公室进化史》，我们不难发现：办公室是社会发展的技术和物质产物，它在形貌上的更迭，其实与工业革命、建筑材料、设计风格、办公设备、城市规划等息息相关；同时，这些因素也互相影响着，使得办公室像世界上的其他物质一样，逐步演变，而这种演变，平行于社会与人的精神变革。

近代真正意义上的办公建筑的诞生是在1860年西方工业革命之后，这场革命对社会带来的深刻变化彻底地改变着个人在办公空间内的行为模式，也彻底改变了办公空间的整体面貌。20世纪20年代，美国办公室环境受到美国工程师弗雷德里克·泰勒（Frederick Taylor）的重大影响，所谓共享型及串联型等规划形态得以诞生，易于监督员工作业的大空间配置维持着传统办公室的阶级形态。这种以高效率为根本诉求的办公空间，其“集中监视”的理念虽饱受诟病，但毕竟造就了一种实用的、给社会带来财富的公共空间。但随着西方

经济的繁荣，人们厌倦了这种窒息、压抑的办公空间，渴望享受舒适便利之时，能获得尊重。于是，上世纪50年代景观办公（landscaping office）理念应运而生，但这种办公空间也有自身的缺点——缺少个人隐私性、自然采光差、缺少室外视野以及自然通风等等，自然难逃被抛弃的下场。80年代中期，个人计算机、传真机、复印机等现代化的办公设备的使用，标志着办公自动化时代的到来，这使得办公空间的组织、结构由原来的“一元制”变为“多元制”。20世纪90年代以来，人成为新知识经济发展的主轴；办公室的设计越来越倾向于个体化、人性化、虚拟化、移动化，也就是“You can work at anywhere, you can work in anytime”，但是弱化了人的社会属性，使得现代人越来越孤独。

从地面到空中，从狭小到宽敞，从简陋到豪华……办公

室的衍进从另一个层面折射着“人”在社会中的不同地位：工业革命以来，在科学主义思潮的影响下，现代工业文明渗透到了人们的心理结构和人格结构中，导致人们感性与理性的分裂。于是，普遍性、公共性、均质性、速度和效率成了这个时代办公建筑设计的最高价值和准则，而人的情感、想象、直觉受到了压抑，生活的多样性与丰富性也被消弭。相反，20世纪开始的人文主义主张从诗性的途径把握具有情感、直觉、欲望和意志自由的人，这种理念体现在办公建筑的设计中，就是一切以人为本、以人为中心。

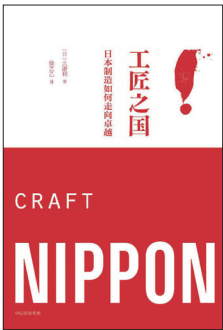
《隔间：办公室进化史》对于办公室的研究，十分类似于福柯在《规训与惩罚》等作品中对于监狱和医院的思考。就空间概念来说，办公室与监狱、医院等社会组织无异，但办公室构筑的社会、企业（办公室）、人之间的三维关系最终可以引发我们深层次的思考：我们为什么工作；我们该如何工作得更好。这有助于职场人士反思工作方式的生成和意义：对于疲于工作、将其视作谋生途径的人来说，办公室不过是牢笼、油锅、针毡和修罗场；而对于享受成功之乐、渴望有为的人来说，办公室才是港湾、福地、温柔乡。说到底，人与办公室之间应如鱼得水，“共享办公”“联合办公”等新型的未来办公空间里，人们越来越认识到工作是具有社会动力的，这种动力理当具有生产性和价值，让人体验到身心愉悦，从“组织人”回归“人”的本质。这种空间，不只是与时间一起构成“物质”的哲学存在，也不单单是冰冷的钢筋水泥的建筑盒子，它更像一个神奇的盒子，装满了意义、价值、规则以及七情六欲。

造物为荣，从社会刚需到精神信仰

【文/禾刀】

荐读

>>>



《工匠之国：
日本制造如何走向卓越》
作者：[日]北康利
出版社：中信出版集团

作为一部打捞日本工匠精神的读物，本书从日本职人历史发展、培养制度、文化信仰、技术传承等方面的深刻讲述，到12位现代“匠人”与12种古老而不朽的手工艺的详尽介绍，为读者呈现出一个严格与欢乐同在、传统与现代并存的职人世界。

日本职人文化“保持着相对稳定的状态”的源头应自江户时代。江户时期的日本职人主要有三大特点。一是“宽永元年（1624），在德川政权日益巩固之际，为营造日光东照宫，集中了全国大量的职人”。权力顶层的需求往往伴随着严苛的质量惩戒机制，全世界的宫廷建设莫不如此，职人无不是提着脑袋使出吃奶的看家本领，精益求精。二是频繁的重建，刺激了社会对职人的旺盛需求。日本房屋普遍采用木质结构，防火能力差，加之日本位于地震多发带，所以受火灾和地震损毁等原因，重建工作对职人有着大量刚性需求，职人从中自然会得到大量锻炼机会。三是职人扎堆产生的聚合效应。当大量职人聚集在一起时，不管是否愿意，竞争必然趋于激烈，倒逼职人技术不断进步乃至顺理成章。

职人从事社会工作的门槛很高，所有职人必须从师傅那里取得“鉴札”。并不是每一个人都可以成为职人，常常先得师傅“面试”，然后经过长达数年的耳提面命和严格考核。职人之所以能够忍受物质上的低回报，主要是

因精神层面得到权力的认可。“鉴札”就像是职人从事社会工作的一张极为特别的“驾驶证”。发放鉴札的要求越严，历经数度寒暑终于“出师”的职人便越有成就感。加之“幕府时代以来，（地方）曾经数度发出无鉴札者不得被雇佣的公告”，这既是对职人的严格要求，同时也寓意权力对职人社会地位的认可，自然会进一步推高职人的成就感。当精神激励远甚于物质激励，“造物为荣”自然蔚然成风，至而化为社会惯性认知。

虽然日本职人精神可上溯至江户时代，但有段时间，日本制造里却难以寻觅职人精神痕迹。二战后，百废待兴的日本急欲振兴工业，无奈产品质量堪忧，一度成了劣质的代名词。令人费解的是，本书对此段历史并未认真挖掘，不知是否因为改变这一现状的不是日本人，而是著名的质量管理大师、来自美国的戴明博士。

就是这个被业界称为美国“弃儿”的戴明博士，其推出的“质量管理十四法”，以及“戴明环”，帮助日本产品质量打了翻身仗。在戴明的带动下，日本企业创造了全面质量控制（TQC）等为国外企业争相学习推广的质量管理新法，涌现了石川馨、田口玄一等一批享誉世界的著名质量管理专家。

职人在日本受欢迎离不开制度推手。一方面他们“仿效德国‘我的明星’制度”，制定了涉及金属、机械、电子、建筑、造园、裁剪等多个方面的国家技能检查测定制度，让职人技艺标准显性化、刚性化；另一方面大力开展评比“日本造物大奖”和“有活力的300家中小企业”活动，既“表彰那些对工作产生重大促进作用的团体或个人的发明”，也奖励那些“秉承了江户时代以来的‘造物’精神的传统企业”。

日本职人“造物为荣”理念，已从江户时代的社会刚需升华到今天的精神信仰，这不是简单的时间积累，而是日本在岁月长河中对职人持之以恒推崇结晶而成的传统文化。从这层意义上讲，塑立工匠精神，只有始终如一，深耕不辍，才能水滴石穿。

资讯

韩国人参摄影展邀你来打卡

一场主题为“自然之灵，百年参情”的韩国人参摄影展在驻上海韩国文化院举办。现场，主办方从红参文化、红参原料参种植地、红参炮制工艺、红参功效和红参食用方法等多维度科普红参知识，传递来自韩国的百年“参”情。该活动由韩国农水产食品流通公社主办、韩国文化院支持、韩国人参公社协办。作为健康食品品牌代表，韩国人参公社旗下品牌正官庄在摄影展上展示了一段独具匠心的红参工艺视频，讲述其严选高品质的6年根高丽参，传承千年的种植智慧与百年的匠人精神，打造品质优良的红参及红参制品。



兴业太古汇圣诞暨一周年庆典活动璀璨启幕

近日，拥有魔都潮流生活代言人之称的兴业太古汇迎来了第一个周年庆典。自试营业起，这个拥有“Dare For More爱混敢嗲”个性态度和匠心运营理念的大型商业综合体让百年老街南京西路重获年轻，成为时尚与潮流人士的乐享之地。



2018玫瑰婚典海洋之恋举行汉式集体婚礼

近日，行驶在蔚蓝色大海上的16.77万吨的诺唯真喜悦号邮轮上，一场特别的汉式婚礼大典正在进行，来自上海、广东、江苏、浙江、福建沿海五省（市）的8对新人，身穿传统汉式礼服，在汉式婚礼大典中的赞者和执礼官引导下，循古礼、立誓言、饮合卺、雀扇用印，演绎了一场庄严典雅的汉式婚礼。仪式结束后，新人们将梦蔓亭喜糖分享给游客。