

美国  
纽约

## 引入光影和暖流

在纽约长岛的Boro酒店,设计仿佛是废弃工业厂房的改造项目——酒店整体形态和结构已经完成,到处都是灰色的现浇混凝土和煤渣块。好在设计师坦然接受了这种未完成状态,并将其视为已发现的物体,并对其积极利用。一方面,这些材质和高天花板被保留下来,直接暴露在外,并且搭配暖灰色的镂空砖块墙面;另一方面,设计师对窗户玻璃和窗框进行了改造,如此光影就可在空间内氤氲流转,曼哈顿无与伦比的海景也能够渗入其中。



为了打造出温馨愉悦的场景,设计师使用了手工刮橡木地板、彩绘木板护墙、软木、剑麻、皮革等材料,以达到如调色板分层般的效果,并且还为其定制了独一无二的家具。

在一楼,设计师希望减弱传统前台接待处的分区和层次结构及给人的印象,设计了一张工作人员与客人轻松共用的大桌子。另外,在酒店内的任何场所里,甚至是任何家具上,都可以方便办理入住和退房手续,把常规程序从特定场所里解放出来。

# Concrete Architecture 灰调变奏曲

【文/周琳琳】

自从二十世纪初,人们认识到了混凝土结构的建筑的坚硬、牢固和厚重,这种材料便引发了建筑行业的一场革命。百年后的今天,许多人对混凝土的认知趋于麻木,也不甚喜欢这种灰色的材料及其质感。其实,混凝土和人的关系,也可以不像常规认知的那样冷冰冰,在设计师眼中,它构成了建筑本身的样子,也是设计和创意生发的起点。



酒店的每个区域,如酒吧与咖啡馆,在设计上具备明确的空间功能以符合各异的功能,但却都被赋予了和整个酒店的相同氛围和温度。无论身在走廊、客房,还是任何公共空间,结构、服务、光线、纹理和颜色之间的对话都是一致的。为了平衡这样的大型空间与其各个角落之间的亲密关系,除了固定使用的地板、木板等,设计师还采用了灰色的灯具、灰色斑驳的瓷砖、深灰色的座椅等具有潜在关联的元素。无论处于其间何处,都可以感受到一致的氛围:热情、开朗、欢快的性格气质,材料与色彩得到尊重的空间,感官上舒适明亮,体验上多元化。

## 让灰色亮起来

无独有偶,位于马德里的Chefslab美食及烹饪旗舰店的设计也是一次挑战:现有的灰色场地环境已然固定,如何利用最简化的设计方式,实现最大化的空间价值,打造出独特的空间氛围?设计师用一片银色与原本的灰色进行结合,从而吸引人们的眼光:这个反射着光亮的银色房子,就是所有活动的发生地。其背后的深色区域,则是厨房、实验室和储存空间等功能区域。钢材、黑漆和反射隔热材料的组合,构成了有序分割的内部空间。

西班牙  
马德里

有关食物的旗舰店一般都会配有大量的储存空间,以维持其整体环境的干净和整洁,这家店也不例外。因此,在空间的另一边,立面墙壁和窗台成为了安置该储存空间的场所。储存置物架围合了立面窗口,位于地面的储物柜还可以作为临时休憩座椅。

此外,房间照明系统也是让人印象深刻的设计。简单又恰如其分的灯光设计不仅满足了室内活动的一切需求,更是进一步凸显出这片昏暗“亮灰色”的神秘。



黑色与银色的结合,让空间个性得以彰显,也增加了空间的辨识度。与此同时,银色的表面反射了空间的内部活动,让厨房活动的场景显得更加鲜活。而黑色的功能区则为空间整体营造了一丝静谧的氛围。

