



● Morrows 髓在联系

设计师把作品的中文名定为“髓在联系”，也表明这是一件以骨骼为灵感的作品。造物者创造了骨骼这种连接精密、严谨之物。这种单纯的重复也是力量的象征，它是诠释奇妙联系的最好的参照物。设计师以最稳定的三角形结构，抽象立体地设计出脊椎骨的部件，并不断重复。如此循环里，稳固和强大不断涌现。



创想

真正能集艺术、设计、技术和商业于一身的产品，就是好设计。

——朱雯婷



● Path 轨迹

设计师沉迷于银河系的神秘力量——那种可以让行星在特定的轨迹内自行运行的力量，而这便是各大行星的关联。热衷于探索的人们，对人生的“轨迹”充满了好奇，人们不断寻找、不断探究。该系列作品就以令人神往的银河系为灵感，引入深度思考的人生轨迹，并将其融入设计中，传达着冥冥之中专属于每个人的人生轨迹。作品采用天然AA级白水晶诠释联系着星球的无形力量，那无形的神秘力量正牵引着不偏不倚的运作轨迹。



● X-Light 光即永恒

光代表着希望，它是美好、乐观、积极的。光由线条组成，它是整洁、利落、流畅的。光是开始，不曾终结。设计师以光为灵感，捕捉到光的形态，以“X”的线条和造型进行呈现。这是爱与希望的化身，更是光的灵动演绎。



● MAGNETIFICO 磁·石之美

市面上充斥着各种颜色漂亮的营养药品，以供给人每日所需的养分。它吸引人们的，不仅是华丽的外表，更是富含其中的营养价值。天然石材能从自然界吸取养分，它历经了千百年的风雨雷电，汇聚了日月精华，演变成大自然神秘能量的载体。设计师结合了磁场的概念，把两种天然石材设计为两端的磁体。它们没有接触，却产生磁场，发生了神秘的作用。



Ting G 朱雯婷
INIZIO 黎稣创始人

QA 生活周刊×朱雯婷

Q: 在学习过程中，有没有对你影响很大的人或事？

A: 对我影响很大的人是我大一时的启蒙老师。他告诉我们创新是本质不变而形态变，这是一直以来影响我最深的一句话。对我影响很大的事，当然是比赛获奖对我的认可了。

Q: 你获奖不少，哪个是给你留下最深刻印象的？作品获奖，给你带来什么意义和感受？

A: 意大利的ITS是我第一次参加的比赛，也是我第一次一个人去意大利，那时我爱上了这种国际间的文化交流。A' design的铂金奖，全球只有百分之一的人能获得。我参加了三年，最后一次才获得这个荣誉，所以真的很难得。

还有美国的Saul bell比赛，那是一个对工艺非常讲究和严格的比赛，每一个类别全球只有五个人入围。当时我决定去意大利参加A' design的现场颁奖礼，就无法再去美国参加颁奖礼，这是我的一个遗憾。还记得我在邮件里对Saul bell大赛方说“Hope to see you next time”，他们的回复却是：这个比赛真的很难。这次你放弃了，下一次也不知道什么时候可以再入围了，所以说只能“good luck”了。

其实每一个比赛我都印象深刻，认为它们意义重大。作品获奖对我而言是一次又一次的认可，更是我前进的动力。

Q: 你对自己的设计作品有什么要求？

A: 我认为要在概念上能艺术地表达对生活美好向上的憧憬，技术上能巧妙地处理，品质和设计上能超越季度潮流，同时考虑到商业因素。

Q: “声之形”系列的作品形态，是如何表现“看见了声音”的？

A: 起初我想到的是传统声波的二维形式。后来我想让声音更立体、更有意义，就想到用三维的形式去表达，我觉得这十分适合描述声音。当人的主观意识大于客观认知时，他们看到的都是表面的，这更像二维的图像；而三维的形式很好地描述客观事实，多个角度观察，才能“洞见”最珍贵的声音。

Q: 这个系列的设计原因，是因为你与亲友之间的倾诉与交流中有一些故事吗？

A: 做这个设计的时候，我脑子里总出现一句话：“有耳可听的，就应当听。”我并不是一个容易顺服的人，我有很多个人的偏执，以致有时我会没有认真清晰地去理解别人话中的精髓。所谓忠言逆耳，我是在提醒我自己“有耳可听的，就应当听”。

Q: 你的作品里用到不少石材。这么多种石材里，你自己最偏爱哪一种？

A: 以前我很喜欢各种纹理和彩色的杂石，因为就算它们具有一样的造型，但纹理却都不一样，那些是自然和成长的痕迹。但是现在我喜欢晶莹剔透的白水晶，它能很好地把作品的主题和我的想法表达出来。

Q: 你作为独立设计师同时也要负责销售，你觉得在整个工作流程中，你遇到最大的困难是什么？

A: 刚开始整个流程中最大的困难应该是销售了。那时候我只是做了产品出来，却不知道如何销售。不过当时产品的数量不大，我也没想过库存问题。如今品牌慢慢有了销售的渠道，供应链却常常跟不上，库存就成了问题。但每一次困难的解决，都会使我不断强大。