



QA 生活周刊 × 薛雷奇

如果把汉字从平面纸张里取出，再用一束光打它的身上，会呈现什么模样呢？青年设计师薛雷奇用一盏盏字型茶杯给出了答案。线条似云朵，呈色如白玉，这些茶杯都是酷爱研究汉字的薛雷奇从《千字文》里汲取的灵感，因而取名『千字杯』。

“心中山水”

“既然做了，就要把这件事越做越大，让所有人都知道。我希望它不仅仅是个小产品，更可以在教育、对外交流等方面都产生关系，这才是我们想做的事情。”薛雷奇的“加法”是，为每一个千字杯都附加一张小卡片，上面会标注这个字的读音、含义，并中英文对照：“希望大家拿到手的不单单只是个茶杯，他们还可以加深对这个字的理解。把文字拿在手里，而不是在书本上平面地去看，可以真真切切用手来感知它的每一根线条。”他想通过自己的设计为文化传播和教育多做出一些努力。

将“废墟”化为“心中山水”

薛雷奇崇尚“废墟美学”，他认为，废墟之美在于其蕴含无穷再生的可能：“废墟美学即是再生美学。无论多平常平庸的事物，在它转变为废墟，跨身一步站在最低、最破旧的位置时，它原有的油滑、熟稔、顽劣统统被洗去，在低无可低之处，蕴含着‘可能’的种子便萌生而起。”

正如薛雷奇给自己的工作室取名为“了草”，他解释说，“了”意为“斩除”，“草”意为“疯长”：“攒土成器和破整为零是事物生灭的过程。事物的‘破’与‘立’是互相转化的，简约与繁复是互相矛盾统一的，生灭是必然的，而对于这种必然我希望以一种轻松的态度去看待它，是为‘了草’的全部含义。”

有趣的是，薛雷奇的“了草”公众号，设置的简介和问候语除了开头与结尾，几乎都是由乱码组成的。薛雷奇说，这表达了他当下对文字的认识：“乱码其实很有意思，有很多我们没见过的字，但又是真实存在的。文字是由简入繁的，我觉得，字越来越多就会变成乱码，我们的话语越说越多，也会变得越来越繁杂。而乱码纯粹只是一种形式，没有含义，所以，这两段乱码只有形式上的含义。”他认为，乱码其实也是“废墟”的一种呈现方式。

千字杯因为工艺的难度导致成功率不高，因此，制作过程中自然会产生不少残片。在别人眼中它们是废料，但在薛雷奇眼中却是宝贝，他觉得残片也是杯子的一部分，因为它们记录了每个杯子诞生背后的故事。他曾经想随杯子附赠残片，可惜却无人问津。不过，这些残片依然被他保存了下来，他计划将这些残片运用到以后的创作中去，来实践他的“废墟美学”：“我希望它最后的呈现是有生灭的，有转化的，未来还将有更出乎意料的发展。”

作为“了草”的另一部分，薛雷奇正在进行一项新的计

划——“语文废墟”：“我将以更严肃的态度对待那些残破的文字，也在持续用乱码的方式去写诗。但总体来说，千字杯的发展空间比我想象的还要大，我正在思考一间‘汉字宇宙’的微型汉字博物馆，它是可以复制的，以它的形式去做线下的展览与展陈空间。我更看好展览，直观的面对面将更为动人，千字杯也不再只是一件作品，而将成为作品的一部分。观众也能感受到更为完整的艺术体验。”薛雷奇已经开始和字库公司进行合作，他希望未来能创造更多基于汉字的丰富体验。“我想尽可能地以我自己的方式在汉字这个选题中驰骋，尽可能多地去感受它的不同的特性，”他还打趣道，“说不定我将来还会去写小说，这也不一定。”

“艺术在我看来，是原始人时代在阴冷潮湿洞穴里的一团火，关怀着我们，指引着我们。艺术应该是关怀人的，始终是关乎人性的。”他秉持着一种“心中山水”的设计原则，希望设计出来的东西是能打动人心的，而不只是形式上的游戏。就如同曾经打动他的电影《至爱梵高·星空之谜》中，梵高希望人们在看到他的作品时，会认为这个画家“所思至深，所感至柔”。薛雷奇希望自己也可以做到。●

Q: 怎么处理传统文化和设计创新之间的平衡?
A: 虽然我喜欢传统，喜欢研究传统文化，但我们毕竟是创作者，是为了创新而学习的，但不能学了就陷入其中，迷失了自己，反而无法再创新了，这就有点本末倒置了。我们需要有一定“忘记”的能力，忘掉的只是形式，那些真正触动内心的东西依然会留下来，只要抓住这点，我们就可以继续创作出新的东西来表达自己的。你忘掉的不是你的，留下的才是你的。

Q: 千字杯的设计中遇到过哪些“疑难杂症”？
A: 为了能够达到我希望的“不用任何解释，东西可以诠释自身”的结果，我会更多地去做法减法，我希望一件东西自己就会说话，可以震慑人心，成为一种“心中山水”。做了无数减法的同时，也会带来无数苛刻至极的要求。其实，千字杯的小样在去年年初就完成了，但在具体成型的过程中，我和工人师傅花了非常多的时间磨合，也换了好几家工厂。有自己经验不够的原因，也有设计师的固执，当然还有对尽善尽美的成果的追求。但问题是层出不穷且意料不到的。很多要求不只是对自己的要求，也是对所有参与这件事的环节、人、事、物的要求。需要所有人协同一致，对的人处在对的状态，这件事本身就非常难。所幸，我很幸运，依靠不同朋友的介绍帮忙，加上自己不断入坑填坑的坚持，还有经验的积累，最终得以较好解决。

Q: 除了是一件小而美的文创产品，还希望通过千字杯传递些什么吗？
A: 《千字文》以字化文，以文化人。现在，我将《千字文》经由时光的残光掠影射后化为千字杯。以手下文章化为手中之器，以身体感知经典之温度、一字之魅力。操千曲而后晓声，观千剑而后识器。昔日千字开蒙，今日执千杯，是期望以此再开蒙历史之明鉴、文明之魅力、德行之隽永、大道之永存。源起于《千字文》，拓展为汉字杯，以文字抒情，以文字感怀，以文字坐观，徜徉汉字文化，回望华夏文明。再次启蒙国人对文明的认知，再次体会从虚无中诞生的文化力量。

