



上海市婚恋博览会办到第十届了，红娘们忙忙碌碌，7年间，成就了多少对青年男女的幸福梦，自己的额头却平添了几多白发。

上海市婚恋博览会早已以“万人相亲大会”的名头，成为街巷中最热门的话题之一，人们不知道的是，这些话题的背后，还有更多值得我们记住和书写的。

7年，那些难以忘记的事 ——“万人相亲大会”纪事

【文/杨颖】

1. 第一届：甜蜜事业公益新创举(2011年11月12日—13日)

- ◎首届上海市婚恋博览会，吸引两万两千多名单身人士和老爸老妈汇聚泰晤士小镇，得“万人相亲会”美誉
- ◎新闻报道、老百姓街谈巷议，都是“万人相亲会”。婚博会燃爆了一个社会热点话题，青年的婚恋大事成为社会关注。
- ◎媒体影响力最大，吸引国内媒体28家，境外媒体17家，近40家媒体争相报道。
- ◎首创男女寻缘墙，创行业先河。

2. 第二届：精准服务专业新红娘(2012年5月26日—27日)

- ◎报名年龄放宽。扩大到“45岁以下的单身男女”。
- ◎针对性更强。开设单亲孩子找爸爸妈妈板块和七零后、八零后专区。

3. 第三届：婚恋交友各界共关注(2013年5月18日—19日)

- ◎2013年5月，时任上海市委书记的韩正同志调研上海市妇联，就关心青年人群的婚恋交友做了重要指示。
- ◎上海婚恋博览会主办单位升格为上海市妇联、共青团上海市委、上海市民政局和上海现代服务业联合会。
- ◎新设企业专区，组织近20家大中型企业集团参加。
- ◎增设类似人民公园相亲角的社会寻缘区。

4. 第四届：传递关爱挑战吉尼斯(2013年11月9日—11日)

- ◎上海婚恋博览会报名年龄放宽到“凡60岁以下的所有适龄、适婚单身男女”。
- ◎专设与往事干杯——重觅知音专区（由社会公开报名者和婚介机构会员中的离婚、丧偶人士组成）。
- ◎千人红桌情缘，挑战吉尼斯纪录。
- ◎第一次一年举办二届。

5. 推出万人相亲网，建立相亲会的大数据。

第五届：“上天下海”爱情无死角(2014年5月24日—25日)

- ◎特色企业专区：由东方航空公司承接的“与爱一起飞翔——幸福航班”交友专场首次亮相。
- ◎设海归青年专区：“爱在上海——海归人士交友联谊”专区。
- ◎设“为父母解忧、为子女寻亲——千名家长聊天会”专区。



6. 第六届：万人相亲再次大扩容(2014年12月20日—21日)

- ◎上海第六届婚恋博览会走进长三角，首次在嘉兴设立了报名点，嘉兴的单身青年也可以“名正言顺”地去上海相亲了。
- ◎特别增设了由教师护士组成的女性专区，并相应地设置了电气、航空航天男性专区。

7. 第七届：专场相亲走进百姓家(2015年10月31日—11月1日)

- ◎从2014年秋天到2015年秋天的漫长等待中，N次主题海陆空全方位相亲会虽然没有万人空巷的轰动效应，却更加贴近单身男女的需求，更加顾及他们的感受，也有着更高的牵手成功率。
- ◎5月22日“相约鼓浪屿”白领相亲幸福航班正式起航。
- ◎9月2日“浪漫清迈游”也是空中相亲的重头戏。
- ◎11月6日“爱在云端，牵手北海”起航。
- ◎5月30日、8月15日，黄浦江豪华游轮水上相亲会“白领专场”和“警察专场”，两场活动吸引了五百多位单身青年男女相约“船长8号”。
- ◎“红桌情缘”第一次根据年龄段设立“七零后专区”“八零后专区”“九零后专区”。

8. 第八届：形式内容更上新台阶(2016年11月26日—27日)

- ◎上海市单身青年婚恋观调查火热出炉。上海市妇女儿童指导服务中心（巾帼园）携手青年报社《生活周刊》有情人微信公众号，开展了上海市单身青年的婚恋调查项目，为解决上海单身青年婚恋问题提供新视角。

◎创新模式，交友软件“约吗”成新宠。网络半虚拟模式，不但符合现代年轻人的生活交友习惯，也为那些特别内向的青年提供了适合他们的相亲平台。

◎新交友游戏亮相婚博会。“针线男女”专区、“玫瑰物语”专区、“纸鹤传情”专区、“我型我秀”专区、“性格彩虹”测试区等一批新的交友游戏让现场相亲更加有趣。

9. 第九届：万人相亲功能更强大(2017年11月4日—5日)

- ◎由上海市婚介行业协会、上海市信息服务行业协会、上海市社会信用促进中心、上海市妇女儿童服务指导中心联合参与的“婚恋服务信用信息管理及服务平台”正式启动，引入新的评价模式。

◎编写出版了《上海青年婚恋100问》图书，将历届活动中积累的带有普遍性的情感问题集结后请专家进行解答，延伸了上海婚博会的功能。

◎上海婚恋博览会首创一个主场、两个专场。包括：奇幻之约——上农嘉年华专场、浪漫之约——浦江玫瑰园专场、白领之约——虹桥商务区专场，将时间延长为2周。

10. 第十届：七年努力喜获新成果(2018年11月16日—18日)

