



THOMAS SABO



SIXTY8IGHT



FENDI



FENDI



Scotch & Soda



Balenciaga



Burberry

LOGO文化演绎时髦型格

今年的时尚圈闹得最轰轰烈烈的事件之一莫过于不少品牌的LOGO改版。亦有不少人吐槽,不少基本款的衣服仅仅是在加上了一个品牌LOGO之后便身价暴涨,但是对于时尚弄潮儿们而言,LOGO除了是一件衣服价格的象征之外,更是品牌背后所蕴含的文化。Louis Vuitton的老花图案历久弥新,Balenciaga的大热也已有两年之久,这一季Burberry、FENDI、GUCCI还有一众品牌也加入了这场LOGO大战之中。

用“大俗即大雅”来形容这场Monogram无疑是再适合不过的了。虽然,设计师们在推出成衣的时候大多是为女生们准备好了成套的搭配,但是面对这满眼的LOGO,倘若穿着者的气场稍有不足,那便可以说是一场巨大的“灾难”。即便是国内的一线小生和花旦们,也有不少在这件事情上面栽了个“大跟头”。建议女生们在尝试这种充满挑战性的时髦单品时,还是尽量走一些保守路线,将最简单的基本款单品穿插其中做搭配,让自己立于不败之地才是上上之策。



Alanui



R13



CLUB MONACO



RED ONE



DIANE VON FURSTENBERG



LEE



HOUSE OF FLUFF

动物纹印花展现狂野魅力

但凡你对时尚有些许关注,你就一定不会错过这一季大热的动物纹印花。虽然国内的明星网红们并没有过多的穿搭示范,但是在欧美时装周街拍上确实屡见不鲜。传统的豹纹自然不用多说,鳄鱼的压纹、人造的鸵鸟皮同样是大热的单品。倘若你想有些与众不同的标新立异,那不妨可以尝试一下虎纹或是奶牛纹,野性之中又带着些许俏皮。

极具张力的动物纹路诚然和Monogram文化有些异曲同工之妙,成套的搭配绝对是气场爆棚的选择,但是稍有不慎却又是一场“闹剧”。略微保守一些的安全牌也是不错的选择,辅以一两件充满设计感的配饰来点缀造型,便足以让你立于不败之地。充满造型感的拎包、blingbling的烫钻尖头高跟鞋、几何图案的墨镜、夸张的耳饰与项链……用细节来展现出自己的时尚品位,但也别让配饰喧宾夺主。

ENZO



Roger Vivier