

# Fashion尚

风尚志 为悦己容,这才是21世纪!  
1752 / P14



Art & Fashion

## 时尚艺术形态

1952年,当安迪·沃霍尔喊出“每个人都可以做15分钟的明星”时,他大概没有预料到时尚与当代艺术的边界从此不再界限分明。几十年过去了,当电视、音响、网络这些新的媒体催生出新艺术的当代,时装作为艺术表达的载体还是滞后的——它们仍然首先是橱窗里的商品,其次才作为穿着者的表达。3年前,设计师范晓运在上海创立了CLOOUDS,构建了一个以艺术表达为核心的服装品牌,色彩鲜明的印花、绣片将艺术作品展示在服装上,吸引了许多艺术爱好者的关注。

走近这个品牌,仿佛在展开贡布里希生动又易懂的艺术史——达·芬奇的《创世纪》《最后的晚餐》;丢勒的《手》《野兔》《金丝雀的翅膀》;委拉斯凯兹的《教皇英诺森十世》……都被高度还原到服装中,除了名画,衣服的细节里也常能见到诸如雪莱、叶芝的诗,甚至如果关注品牌公众号也会收到一句“Brave new world”的打招呼,来自赫胥黎的书。

细节处暗藏玄机是这个新晋品牌的特色,每一款设计仔细看,都能发现设计师对艺术的解构和重新表达:《西游记》的绣本画和第一个英译本的手写体书法作为卫衣图案;甚至给赫尔墨斯的雕塑戴上了眼镜……艺术在范晓运的设计里既是亚里士多德所谓的“模仿”对象,又是表达的媒介本身。

“我们不一定要用具体的语言将艺术表达出来,做不了艺术,至少可以懂得欣赏,这就是一件不错的事。”范晓运说。但其实,他们一直积极地与艺术发生关系:在今日美术馆、上海当代艺术中心PSA作为艺术衍生品售卖和展览,或者干脆就作为艺术展览的一部分展出。去年开始,受到上海当代艺术中心PSA的邀请,和张永和、黄永砅的其他作品一起变成了装置艺术的一部分,在卡地亚艺术基金会策划的北野武个展上过了一把跨界的瘾。

Style

## 把艺术穿在身上

【文/老何 图/受访者提供】

### 扭曲、漩涡与隐喻

几年前,范晓运在日本买到一件收藏级的老绣和服,绣片的精致做工令她难忘,回国以后她开始着手将这些刺绣变成衣服上的图案,图案有的来自日本浮世绘中的绘画,有的来自北欧神话,还有的则出自她朋友们看的那些怪力乱神的书籍。比如,一件名为“异想兽”的夹克图案,就来自合作伙伴“利维坦”描述的虚构生物——耳翼鼻行兽,国内翻译为飞行鼻行兽,神秘动物学者认为这种鼻行兽鼻子上的腿有惊人的弹跳力,弹跳到一定高度之后,它会张开翅膀一样的耳朵,在半空中滑翔。

范晓运很喜欢这些充满想象力的细节,比如,她喜欢“利维坦”这个词,好像说出来就已经是一个隐喻。“利维坦”在希伯来语里有“扭曲”“漩涡”的含义。范晓运的好朋友吴淼在聊起他从传统媒体人跨界到“利维坦”公众号的时候说:“这两个词的字面含义的确吸引我。但别误会,这两个词语在我看来更多地是代表了一种野蛮的力量,同时又具有某种古怪的离心力,它像滚筒洗衣机一样,不断地在甩(抛)开(弃)掉那个所谓的自己。”也许是因为同样具备野蛮生长的力量,也许是别的原因,总之他们第一次涉足服装领域就是跟范晓运的合作。号里一些关于“镜像神经元”的文章,也给了范晓运新的灵感,一个丢勒的镜像手的贴片图案由此诞生了。后来这个图案成为“很CLOOUDS”的图案。