

Lifestyle

乐活志 有型、有趣、有态度的生活美学!

1752 / P2

格

真诚地为生活着的人们服务

城市优质生活读本

生活週刊

LIFE WEEKLY 源自1925·上海

1925年10月11日创刊 1985年1月6日复刊
Sponsor 主管主办 共青团上海市委员会
Publish 出版 青年报社 YOUTH DAILY GROUP
国内统一刊号 CN31-0013
邮发代号 3-35

Chief Editor/General Manager 主编/总经理 田雨均
Deputy Editor-in-chief 副主编 陈晓培
Mastermind Director 策划总监 杨颖
Marketing Director 市场总监 孙丽辉
Operation Director 运营总监 李勤
Admin Director 行政总监 姜媛媛
Print Director 印务总监 陈民吉
Reporter 记者 冷梅 蔡娟
News Editor 报道编辑 王媪
Fashion Editor 策划编辑 杨力佳
Editor 新媒体编辑 林荟萃
Cultural and Creative 文创策划主管 周琳琳
Marketing 市场主管 朱琳琦
Designer 美术设计 汤智勇 李肇 应毅
Text proofreader 校对 顾米一
Flow & Reader Service 流程、读者服务 刘素平

广告经营中心: 021-6117-7838 6117-7857

发行中心: 021-6117-7837

广告经营许可证: 3100420080051

编辑部地址: 上海市梅园路77号上海人才大厦17楼 200070

制版印刷: 常熟市双乐彩印包装有限公司

封印时间: 每周五

定价: 人民币叁元

《生活周刊》以及“life weekly”为注册商标,

未经书面许可不得全部或部分翻印或转载。

本刊所载除标明资料内容以外内容的版权为本刊所有,

非经同意不得作任何形式转载或复制。

本报特约法律顾问: 上海市协力律师事务所 郭波律师

读者服务热线: 021-6117-7878

生活周刊iOS新媒体平台

苹果商店官方推荐应用

在App Store搜索“LifeWeekly”即可免费下载阅读



官网网址 lifeweekly.why.com.cn

微博网址 weibo.com/lifeweekly

官方微信号: lifeweekly1925



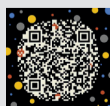
iPad



iPhone



生活周刊官方微博



生活周刊官方微信



一人,十年,百般奇幻

【文 蔡娟 图 受访者提供】

好奇心和占有欲,人类的这两个天性催生了一种叫『收藏』的行为。去年,我们通过一个个妙趣横生的好奇柜,见识到了柜子里藏着的人世间的各种惊奇和美丽。每个人心中都有一个好奇柜,它就像一个微观剧院,诠释着主人们的爱好、欲望、私癖、信仰……一年之后,策展人大石再次开启好奇之门,打造了一个『奇幻博物馆』。这一次依旧有琳琅满目的各色展品,然而不同的是,它们都属于同一个人——艺术家陈庆庆。

源于好奇,忠于热爱

“去年的好奇柜1实际上不是产生于形式翻新或刻意迎合展览市场风向的刻意为之,而是产生于一种叫‘好奇’的精神需求,它的呈现形式是百花齐放,每一个柜子都是通往一个好奇世界的私密入口。”作为一个“半途出家”的策展人,大石并没有受限于所谓的经验,相反原先游戏设计师的身份帮助他“脑洞大开”。在好奇柜2中,他断然放弃了熟悉且热闹的群展形式,而是选择深度挖掘一个艺术家的秘史:“透过奇幻的作品,我所了解到的是——一次次徘徊在生死之间,归来后仍是对艺术的热爱。只有在奇幻博物馆中,她才能生活在梦幻之中,这是对她生命的慰藉与折磨。我被她的故事深深打动,于是义无反顾地去做这场展览。”

配合好奇柜主题,这次大石挑选了百余件陈庆庆在二十多年的创作脉络中极具代表性的装置作品,包括抽屉装置、藤系列、雕塑、灯箱、版画等。在陈庆庆创造的种种

迷幻妙境中,神态各异的塑胶娃娃、一只只暗藏欲望伸出的小手、天真童趣的抽屉装置、透明轻盈的浪漫麻衣、幽暗角落里的灯光装置等等,呈现出一幕幕混合着美丽和奇幻的童话般景象。陈庆庆关于爱情、生命,甚至对历史和未来的思考,都在博物馆中娓娓道来……一个个超乎想象力的奇幻故事,记录和修补着被庸常生活切割破碎的每段珍贵记忆。

然而,对于这次的策展形式,大石其实是留有遗憾的,因为在陈庆庆位于北京宋庄的家里,那个犹如时空隧道般的“奇幻博物馆”,才是他真正想要呈现的:“坦白讲,我第一次去她家时,迷失在她的博物馆宇宙中。这种箱柜之间紧密排列的方式是我梦寐以求的或者说痴迷的,我想把她家完全搬到上海。但实际上,她是个保守的艺术家,最终我只能尊重她的意见,以保守的白盒式展示方式陈列作品,作品与作品间被刻意拉长距离,断了气脉。展览形式也是简单地按灯光所需环境和作品媒介简单区分,相较她家里原汁原味的奇幻博物馆,野趣弱了不少,深感遗憾。”