

LG Display携手6大电视整机厂商 共享OLED量产盛宴

9月19日, LG Display在广州召开“2018 OLED巅峰盛会(OLED Partners' Day)”,邀请了长虹、康佳、创维、索尼、飞利浦、LG电子等6大电视整机厂商,苏宁、国美、京东、天猫等销售渠道商,中国电子视像行业协会、中国电子商会、中国电子技术标准化研究院、国家广播电视产品质量监督检验中心等行业机构的代表以及业内专家和学者,约140人共同探讨中国OLED产业的发展现状与未来趋势,见证全球前沿的OLED技术成果。

本次大会, LG Display CMO吕相德社长宣布了OLED中国时代来临,基于OLED工厂投建,广州将成为全球OLED生产基地。LG Display电视事业本部黄龙起社长则针对新形势,发布了新的OLED中国市场战略, LG Display将携手中国上下游合作伙伴,通过OLED创造新的价值,进一步强化中国OLED生态系统,不断优化市场推广活动,助力中国OLED产业向前发展。

中国电子视像行业协会常务副会长白为民率先致辞,表示OLED能一直高歌猛进,是产业链上下游共同努力的结果。未来,中国的OLED



OLED巅峰盛会胜利闭幕

产业将会攀升到新的高度。与会各方嘉宾代表及行业专家,也纷纷表达了对OLED的看法和见解, OLED迎来了快速发展的契机。

奥维云网(AVC)副总裁董敏也肯定了“OLED引领未来趋势”的观点,董敏认为, OLED电视的卓越画质是当下的新消费趋势,也是当下大多数消费者对高端电视的判定标准。中国消费升级的大背景下, 高端电视市场将实现快速增长, 而OLED电视凭借画质、设计和健康护眼等优势, 以8.1分遥遥领先8K电视等产品, 成为用户认可的高端产品。据调研数据显示, 97%的用户对OLED感到满意, 而用户最看重的三个表现是画质清晰、健康护眼、最新技术。

值得一提的是, 除了画质方面的出色表现, OLED在设计方面也展现了独特的一面。在活动现场, 主办方展示了88寸的8K OLED屏幕、65寸卷曲OLED屏幕, 以及55寸透明OLED屏幕。其中65寸卷曲OLED屏幕更是第一次在中国亮相, 其惊艳的造型引起了与会人员的浓厚兴趣。相而8K超高清分辨率也是未来显示行业的发展方向, OLED在此方面也走在了前列。

阳澄湖大闸蟹从天而降! 京东送蟹北上广最快4小时

作为每年阳澄湖大闸蟹最重要的线上销售平台, 9月21日阳澄湖开湖之际, 京东生鲜首次采用自主研发的无人机配送鲜蟹, 在开创了无人机送蟹先河的同时, 也为阳澄湖大闸蟹增添了一抹亮丽的科技色彩。

在今年阳澄湖大闸蟹的整体配送时效上, 全国近300个城市可在48小时内送达, 其中190多个城市的消费者可在24小时内收到活蟹。而依托于京东建立在北上广三地的大闸蟹协同仓, 三仓覆盖地区消费者甚至最快4小时就能收到来自阳澄湖的正宗大闸蟹。同时, 京东集团旗下的京东之家、京东便利店、7FRESH等八大渠道将全面助力今年的大闸蟹销售, 全方位满足消费者“随时随地、随想随买”的购蟹需求。

据悉, 此次执行送蟹的京东无人机最大飞行半径为10公里, 最大载重可达10公斤。无人机从阳澄湖畔起飞并将大闸蟹送至附近的京东仓配站



京东无人机翱翔于阳澄湖上

点, 全程仅耗时3分钟, 大大提升了大闸蟹物流前端的配送效率, 同时也尽显生鲜与科技的结合之美。

早在2012年, 京东就与阳澄湖建立了合作关系, 并以“唯一线上销售渠道”的身份助力阳澄湖大闸蟹“上网”, 为阳澄湖开辟了全新的网上销售通路, 拉开了阳澄湖大闸蟹进军全国市场的大幕。如今, 在“上网”之后, 京东再度通过物流能力赋能阳澄湖大闸蟹并助其“上天”, 进一步缩短阳澄湖与消费者之间的距离。

此外, 为彻底打消消费者对于“洗澡蟹”“贴牌蟹”的顾虑, 京东今年为近50个大闸蟹品牌打造并对接了区块链溯源技术, 三地协同仓更是支持仓内大闸蟹产品可溯源。消费者只要拿出手机“扫一扫”外包装封口处的防伪标签, 大闸蟹的产地、生长环境、质量检测报告及捕捞日期等诸多信息就将一一展现在消费者眼前。

从单品到解决方案 国美双节大促欢庆团圆

一年一度的中秋国庆双节已经到来, 国庆紧跟着中秋对于中国人来说其意义仅次于春节, 也是每个异乡游子难得回家团聚的节日。因此, 921国美双节大促提前开闸, 全品类家电中秋十一浓情感恩回馈, 价保双十一, 让智能科技帮我们陪伴父母, 减少父母操劳与孤独, 让每一个家都充满陪伴的温度。

从单品到解决方案 一站式购买

使用户与家人共享美好生活, 是国美多年来以家为中心的美好诉求。上海国美也坚持“家·生活”战略, 正从一个电器零售商转变为家庭生活系统解决方案提供商。从商品上, 国美不断优化、调整商品结构, 加强中高端、智能化、健康节能产品的引进和布局如智能穿戴、新品类干衣机、智能OLED电视等潮流新品, 引领消费升级。从体验上, 通过智慧舒适家项目, 建立多个以“家”为核心的场景体验区, 为消费者提供全方位、一站式购物体验的整体解决方案。



猛砸千万让利 双节大促提前开闸

金九银十, 针对消费者中秋购物需求以及新婚新居家装人群的需求, 上海国美双节大促提前开启, 推出重重套购优惠。轻奢型全屋家电5件套仅需8888元: 长虹55寸电视+海尔冰箱+海尔洗衣机+能率热水器+海尔空调; 尊享型智享生活5件套16888元: 夏普60寸电视+西门子冰箱+西门子洗衣机+方太烟灶+三菱空调。同时套购满额还享iphone X、戴森电吹风、55寸4K彩电或莱克除螨仪的超值赠送。921双节大促不仅套购给力, 单品消费满额也享电水壶、养生壶、电饭煲、微波炉等好礼赠送。只送不减, 哪算足够的诚意? 全场单品满1000元就有可能获得120元、220元或350元的返现。此外, 不管是国货品牌还是国外一线大牌都有大幅降价, 价保双十一, 支持十五天无理由退换货, 消费者尽管放心选购!

意式简约美学

斯品家居上海世纪汇门店开业

2018年9月13日晚19时, 斯品家居上海世纪汇门店迎来了品牌新店开业的大日子, 品牌在门店内举办了一场精



彩的交流酒会, 邀请了业内专业人士盛斌子(中国百强讲师·广东营销学会顾问会员)以及来自全国各地的经销商等共同庆祝斯品新店开业。酒会上, 斯品家居董事长张裕斌, 斯品家居总经理潘春兰, 斯品家居品牌总监兼总经理助理许静诗, 斯品家居渠道营销总监王辉和pchoose主编何畅共同点亮斯品家居新零售的水晶球并举杯庆祝, 一起见证属于斯品的重要时刻! 随后, 大家就新零售模式下的中国家居行业发展趋势进行了深入交流。

首届长三角区域旅游协同发展高峰论坛

9月15日, 首届长三角区域旅游协同发展高峰论坛在常州江南环球港举办。江苏省旅游协会会长张卫国, 沪、浙、皖旅游行业协会负责人, 常州市有关领导, 月星集团董事局主席丁佐宏出席了论坛。张卫国会长在致辞时表示: “江南环球港是月星集团精心打造的文旅商综合体, 它集主题乐园、商贸服务、文化消费、旅游休闲和主题酒店为一体, 是区域旅游合作的一个样板。” 围绕三省一市文旅商发展的下一个风口, 与会旅游协会、旅行社、旅游电商和景区的代表进行了研讨和经验分享。



会上, 江南环球港与上海途牛旅游网、去哪儿网、美团网、同程旅游网、携程旅游网、驴妈妈旅游网6家线上网站, 上海春秋旅行社、上海航空假期旅行社、安徽知游旅业等6家旅游社签定了合作协议。当天上午, 上海旅游集散中心旅游大巴首发常州江南环球港正式开启。

中国(台州)唐诗之路旅游节开幕

9月20日晚, 2018中国(台州)唐诗之路旅游节开幕式在台州广电演播大厅拉开帷幕。旅游节以“一台山水半唐诗”为主题, 由台州市人民政府、浙江省旅游局主办, 台州市旅游局、上海景域旅游营销服务有限公司承办, 浙江广播电视集团、台州旅游投资开发有限公司协办。



据了解, 为落实浙江省委省政府大花园建设的战略部署, 扎实推进唐诗之路旅游带建设, 丰富旅游文化内涵, 推动旅游产业转型升级, 本届旅游节运用“中国节日”这个载体, 中华诗词朗诵的形式, 充分挖掘中秋传统文化精髓, 融合舞蹈、器乐等艺术形式, 以及现代声光电技术, 构成“音·诗·画”的舞台表现形式, 给人以强烈的视听震撼和情感冲击。

《时尚3C》编辑邮箱 181644262@qq.com

Ronshen
容声冰箱

历久弥鲜

容声全生态养鲜冰箱 你的食材养鲜专家



Angela