

男人的抗压力比别的技能更能说明他值不值得托付终生。

总有一件事击垮你

【文/于是】



<<<

妖娆记

X在外企人事部门一待就是二十年，已列入最资深元老行列。她带着一双阅人无数的火眼金睛为公司招过无数精英，以及无数废柴。很多废柴看起来都很精英，但在很多压力下会暴露袍子下的小：有的承受不住业绩压力，有的搞不定火爆的老板，有的败在公司内部绯闻的巨大压力下。还有一个正当壮年，却突然告知公司：可能得了肺癌，要办理病退或辞职。X千算万算，没算到这位Y先生竟然抗不住（准）病魔的压力。

Y先生，加班第一名，客户资源最好，业绩在十年内始终名列前五，颜值未崩，衣品最高，当年还是X做媒，撮合成了他与闺蜜Z的婚姻。约饭、约茶、约旅游，不到一年他们就成婚了，孩子很快出生。所有对废柴来说是压力的事，在精英身上就显得易如反掌。Y仿佛有种特异功能，能从容应对世上所有与他有关联的人类，从停车场保安到客户全球公司总裁，给他的压力无论大小，他都能以绅士或冷面杀手的姿态予以化解。

但在上个月的体检中，他突然得到噩耗，整个人就垮了。那位内科医生像是从天而降的宿敌，只用一张诊断书就挫败了他经营了大半生的骄傲。原来人都有软肋，金钟罩铁布衫也有漏洞，对Y而言就是英年早逝的阴影。他在

阴影之下寝食难安，家庭事业全线停顿。Z作为一个被Y火眼金睛看重的现代女金领，绝对不是哭哭啼啼的弱势小女生，她迅速安排了三家医院不同级别医生的会诊，明确地告诉那个浑身瘫软的男人：那是尚未确诊，请收拾自己的精神，用专业男人的态度对待一次可能的误诊。如果是真的，那她也查阅了足够多的资料，可以立刻诊疗。Y听不进去，似乎在怀疑，在拒绝，以交接工作为名义一连拖沓了两次重新会诊。他迅速地饿瘦了五斤，失眠，黑眼圈，不知道的人还以为他已经进入了化疗阶段。

X有点忿忿不平，觉得Y是终于暴露出了长不大的男人的任性，事实上，他是把所有压力转嫁给了家人。Z太太坐洲际航班出差的时候都不忘发连珠炮微信，催促Y去就诊。下了飞机还要第一时间去开家长会，因为另一位家长因病急工。“这不还没有确诊吗！”Z太太未雨绸缪地想到了：如果不幸确诊，丈夫两手一摊，完全没有招架之力。对于病，病人的意志力、自控力往往是救治的关键，但他做不到。

X长叹一声，念起牧师的台词：无论疾病还是贫穷。可是，结婚的时候有多少人测试过对方的抗压力呢？尤其是，对待恶疾的抵抗力和意志力？我们只能祈祷上一次是误诊，愿更多人的婚姻能战胜贫穷，还能赢过病魔。

工心记

>>>

前些天，姐姐供职的学校跟小朋友的幼儿园同一天开学，恰逢姐夫访学异国，我这个小姨临危受命带娃报道。我们还比通知时间早了5分钟到达幼儿园，但操场上已经站满了一排排昂头挺胸的小朋友，正在用审判的眼光怒视着我们这两个晚到者。小外甥女害怕地问我：“小姨，我们迟到了吗？”我安慰了她一番，才把小朋友安顿在队伍里，自己也站在了队伍最后。

这一行为很快收获了周围家长的不悦，他们的眼睛在我的装束上扫荡——通知要着运动装方便游园，我穿了运动鞋和T恤，而周围的妈妈们穿着各式各样的小高跟鞋搭配套裙，有一个妈妈甚至戴着V牌的项链，如果是真的，这条项链售价应该超过20万。

在家长们对我鄙视的眼神里，游园开始了，先是小班同学献词，一个3岁的圆脸小朋友故作深沉地读着：“浦江汤汤，师恩绵长……”全篇竟然都是四言，一看就是家长给代劳的，除了首句，押韵和章法都不工整，算不上骈文也不知道是什么。但周围的家长显然被这伪文言文唬住了，献词没结束就开始讨论了，有的说：“赋文，化司马相如的，我们xx的爷爷在同济教书不会错的。”有的说：“四六句，押韵押得蛮好，我

在上海师范大学学过。”直到一位爷爷背出了《氓》，家长们信口开河的秀学历环节才结束。他们不必也不需要知道，孩子们并不用背负爸妈在社会竞争中的失败，也不用非得在十几人的攀比里胜出以雪洗父母的自卑。

接着是中班的小朋友才艺表演，在中班小朋友跳舞的时间里，家长们又就二胎问题开始了新一轮讨论，在奶粉、尿裤的购买国家和价格构成的收入鄙视链里，一位妈妈扔出了杀手锏——她说自己是教育自媒体人，写过颇多二胎的文章，阅读量动辄过万，又说起做这行缘于她本人是复旦毕业生又是记者，小孩却幼升小失利，正是这件事让她想要从事良心行业，现有微博粉丝17万。她这番轻描淡写地嵌入自己学历、过往履历和网红地位的话，让周围的家长肃然起敬，大家纷纷拿出手机关注了这位跨界教育领域的网红妈妈，瞬间涨粉十几个。但很快，我听见20万项链妈妈嘀咕：“原来是个卖东西的。”另一个妈妈也说：“复旦原来是转学去的，网上都是扒皮她的，呵呵。”

我突然有点同情网红妈妈，她大概不懂，这场暗潮涌动的开学典礼人缘最好的将是我这种处于攀比链底端的家长。

哪些孩子们可以肆意生长，而不必表演“优秀”？

躲开攀比链

【文/老何】



康亚七大产品专题展 十月盛大揭幕

2018年9月17日由康亚有限公司举办的香港十月展会新闻发布会在上海举行，每年十月下旬在香港举行的七大亚洲产品专题展是亚太区内一项举足轻重的采购盛会，展品范畴涵盖各式各样崭新及市场热卖的礼品及赠品、家品、厨房及餐桌用品、圣诞及节日用品、玩具及婴儿产品、品位生活用品、文具、旅游用品以至卫浴产品。展会的举行日期正好配合国际买家的秋季采购高峰期，并早已成为环球买家每年十月到亚洲和华南地区作巡回采购行程其中必到的一站。

于2018年10月20日—23日首场同场举行的四项专题展包括：“亚洲礼品及赠品展”“亚洲玩具展”“亚洲家品及餐厨用品展”和“亚洲圣诞及节日用品展”；而另外三项专题展将在数天后的2018年10月27日—29日举行，包括“亚洲文具展”“亚洲礼品及旅游用品展”“亚洲陶瓷五金卫浴展”。林林总总的展品按主要产品类别分别在特定的展厅或区域展出，让入场参观的买家更容易找着他们的目标产品及供货商，为他们缔造一个高效益的采购和洽商良机。

天生主角 C位出道 智趣奕跑演绎越级实力

能够站在C位的，一定是天赋出众，实力强劲。作为最懂中国消费者的合资车企，东风悦达起亚于8月22日在南京博览中心成功举办奕跑全国上市发布会。不仅如此，“奕跑青春，享趣就去”炫彩跑活动也于9月9日在南京玄武湖畔正式开启了第一站的旅程，将奕跑积极向上、勇敢无畏的阳刚理念传递给了现场消费者。

所谓C位，不仅有实力的展现，更有情怀的加持。奕跑的出现，对于处在奋斗阶段的年轻人可谓是“正中下怀”。奕跑不仅满足了他们对于高端、质感生活的精神需求，更是将实用性和经济性完美结合，带来独一无二的极致享受。首



先，奕跑搭载了一款1.4D-CVVT自然吸气发动机，最大功率为100Ps，最大扭矩为132.4N.m，将动力效能发挥得淋漓尽致。此外，与此匹配的5档手动或6档自动变速箱，则带来强烈的操控乐趣和驾驭快感。得益于良好的发动机性能，奕跑的百公里综合油耗最低仅为5.4L，出色的燃油经济性毋庸置疑。值得一提的是，作为一款综合能力优秀的SUV车型，奕跑6.98万元-7.98万元的价格区间，不仅能让目标受众为之心动，更一举奠定了其同级市场标杆的地位。

奕跑的诞生，不仅希望以匠心臻品为用户带来美好的驾乘体验，同时也肩负着为起亚品牌注入新基因，开启企业年轻化布局的重要使命。