



## 传承百年经典，派克打造书写工具神话

——纽威集团高档书写工具事业部总经理Ernest Hoover与派克品牌创始人第四代传人Geoffrey S. Parker谈品牌传承

2018年9月2日，知名高档书写工具品牌派克在上海徐家汇举办了隆重的新品上市宣传会，推出的新款卓尔“探索未知”特别版惊艳亮相，用传承百年的工艺再次演绎书写工具的神话。

在宣传会后笔者有幸采访到派克品牌中国市场负责人Ernest Hoover与派克品牌创始人第四代传人Geoffrey S. Parker，通过与他们的对话，笔者对派克此次推出的新品以及品牌的发展历程有了更深入的了解。

派克品牌自1888年创立以来，已经走过了130年历程，品牌创始人派克先生本身就非常喜欢旅行，他先后来过中国5次，并且用派克笔写下了很多感悟，还出了一本书叫《神秘的杨子》。早在年初，派克为了庆祝品牌成立130周年，发行了世纪匠艺之旅限量版产品，9月又重磅推出卓尔系列。此外，正是因为派克先生当年的旅行才让派克被更多中国消费者了解，基于这种缘由，派克此次选择了旅行的主题。

如今，在电子信息化的冲击下，越来越多的人习惯用手机记录所感所想，在这种情况下派克推出新品，并且倡导人们在旅行中边走边写，真的能保证会有销售市场吗？纽威集团高档书写工具事业部总经理Ernest Hoover告诉笔者，旅行是一个能够被大众普遍接受的概念，他提到关于旅程记录的话题，认为不仅有影像的记录方式，也可以用笔记录，让旅行中的所感所想更为具体完整，这也是当下不少年轻人选择的旅行方式。看到纽威集团高档书写工具事业部总经理Ernest Hoover对新品充满自信，笔者也非常好奇派克此次推出的新品究竟有何独特之处。当被问及有关新品每一支笔所对应的旅行的意义和精神时，纽威集团高档书写工具事业部总经理Ernest Hoover与派克品牌创始人第四代传人Geoffrey S. Parker如数家珍般为笔者进



行了详细的讲述。

他们告诉笔者，第一款“寰宇遨游”，与年初上市的世纪匠艺之旅限量版在设计上相互辉映，笔尖采用18k金，笔帽绘有罗盘图案，笔身上则是世界地图，精巧别致，尽显囊括大千世界的设计理念，传递派克想要带领使用者遨游世界的宗旨。第二款“都会寻踪”笔尖同样采用18k金，典雅的黑色清漆笔身搭配磨砂黑漆笔帽，并饰有精心雕琢的城市街道地图，鼓励使用者记录下自己在不同城市旅行中的所见所想。第三款“自然探秘”以精湛的技艺打造，绘制有地质地貌地图的等高线图案，激励人们超越自己，探索更广阔的世界。第四款“未来憧憬”，采用抛光不锈钢笔帽饰有镀金涂层，并精心雕刻了光辉旅程，让人们得以回首过去的旅程，并为新的征途做好准备。

对于未来，派克是否会针对不同的城市推出主题系列，纽威集团高档书写工具事业部总经理Ernest Hoover告诉笔者，旅行已经成为了目前

派克新品主推的理念，而

之后，笔者对于如何挑选一支适合自己的派克笔也非常好奇，便请教了纽威集团高档书写工具事业部总经理Ernest Hoover。他说：“其实选笔是一个非常自然的事情，我还是建议大家从相应的步骤去挑选一支适合自己的派克笔。首先，我们的产品还是有好几个系列，适合不同的人群，像刚刚提到的乔特系列就是比较适合日常的书写或者长时间的书写。IM都市系列的话就是比较适合一些刚进入职场的年轻人。其次，至于具体的产品选择，还是要根据自己的品位以及书写习惯进行选择。比如，圆珠笔比较适合日常的书写，书写更加流畅；中性笔则在顺滑的基础上更为清晰、更加顺滑；宝珠笔则类似于水笔，和我们的钢笔一样拥有完美的外形，但是它书写起来比较方便；钢笔则属于最经典，最有历史意义的，最具有传承意义的笔，适合中规中矩的用户选择。最后，选择适合自己的笔关键还是要看你想要什么，适合自己的才是最好的。”



寰宇遨游特别版

通过纽威集团高档书写工具事业部总经理Ernest Hoover的介绍，笔者已经了解到派克的每一款笔都有独特的意义，那么作为派克品牌创始人第四代传人Geoffrey S. Parker最满意的是哪一款产品呢？Geoffrey S. Parker告诉笔者，可能派克笔相比普通的书写工具，它更具备一种传承和纪念的意义，每一款笔都带着一种不同的回忆和一些缅怀的情绪。像今天他带来的这支笔，是非常具有意义的一支派克笔，这支笔是他的祖父研发的，是老先生出书的那一年，他在工厂做的第一支笔，这支笔每次都能让他记起和缅怀他的祖父，所以这支笔的意义是相当巨大的。与此同时，他每天也都会依照不同的心情、不同的场合，带他觉得非常适合当天的钢笔出门。

从1888年开始，派克笔已经成为很多知名政坛人士的书写工具，最主要的原因有两个：第一他们习惯性使用派克笔，第二种可能就是在派克笔的背后有一些故事和记忆，可能跟父母，或者他们生命中一个重要的人物有关，因为他们不光把派克当成一种书写工具，也把派克当成一种爱，伴随他们的生活，伴随他们生命中每一个重要的片刻，也伴随他们每一次的出行。

一支笔可以书写所见所闻，可以记录一段历史，派克笔用传承百年的工艺将笔的研发做到极致，并且在现代潮流的影响下还在不断创新，相信这离不开正确的研发理念，也离不开优秀的传承者的引领。

且今年已经上市了乔特伦敦系列的产品，之后在开发新产品时也会继续融入这种具象城市的概念。同时他表示派克始终在追求品牌创始人派克老先生的一个信念，那就是永远致力于开发出更好的笔，在未来的发展中，派克也将始终奉行这种理念，不断研发新产品，创新品牌发展，从入门级别的钢笔一直到限量版的产品都有相关生产设计。像去年上市的乔特笔，其实就是为人们的日常书写而打造的。2019—2020年期间，派克还会推出IM的新品，为一些刚进入职场的年轻人打造一些产品。

在全面了解了派克品牌新品的创意和未来发展规划

