

✦ 一年里为数不多的长假即将来临，计划好去哪里旅行了吗？疯狂的旅程中有时你的回忆会有些模糊，但你的妆容从来不会。赶紧「妆」起来，跟旅途的风景一样美才能告别自拍滤镜与大自然合影哦！



TSUBAKI 丝蓓绮臻护多效修护发膜180g/RMB95



fino 芬浓透润美容液发膜230g/RMB80



IPSA 茵芙莎水润倍防晒日乳EX SPF50 PA+++ 30ml/RMB280



蔚蓝之美胚米原液莹亮面膜45ml*3/RMB230

秀发保养只带这一件

旅行所住的酒店里使用什么洗发水、护发素都是未知数，这对于长发女生来说等同于头发是毛躁还是柔顺也是未知数。带上一款发膜吧，无论用什么样的洗发水、在什么样的环境中，都能拯救发丝于“水深火热”。

比如堪称发膜界的治愈系“红宝瓶”的fino发膜，能给暗沉、毛躁的受损秀发加倍养护。含有6种美容液渗透入发芯，打造触感柔顺的发质，让秀发体验如肌肤护理般的呵护。THANN紫苏全效发膜，有效地从发根至发梢对秀发进行修复和加强，修复受损发质并保护秀发免于化学和有害紫外线的侵害，使秀发柔顺亮丽有弹性。

带着“白色”香氛去远方

虽然短短几日的旅程不至于“想家”，但带着自己熟悉的味道走进陌生的地方，会有一种不一样的感受。如果这个地方给你留下了深刻的印象，或许在将来只要你闻到这款香水味就能唤起这段美好的回忆。

少女感的JILL STUART幸福香氛（纯白花漾），就像被新鲜采摘的果子和清甜的花束所环绕着，温柔依偎着、香气徐徐袭来。同款香味的发香喷雾，只需对着头发轻轻地喷洒（使用于头发造型的最后步骤），就能缔造自然且富有上乘光泽的漂亮秀发，并持续散发清甜的纯白花香调，令发丝持续散发纯美清甜香气。资生堂永恒绽放香氛也是一款以白色花束香味为主基调的香氛，香调中橙花精粹、藤黄果、仙客来、莲花和玫瑰精华完美糅合，配以独特Sylkolide麝香做到了风采和光采两种香氛特质的和谐统一，让人联想到宁静、幸福和性感。



欧瑞莲唯伊腮红立体修容盘RMB99

文艺市集，创意产业中的美学传播者



设迹Design Bazaar是由上海新华发行集团打造的新颖文创品牌孵化中心n次方策划展开的创意市集活动。作为肩负文化传播使命的市集活动，既保留了市集文化原有的灵活性及热闹活泼的现场氛围，也有着其独特的个性。

首先，与现有其他市集活动相比，设迹Design Bazaar将文化与美学作为基本调性，致力于传播推广阅读量及艺术审美风尚。他们长期与图书行业、艺术行业的领军单位保持合作关系，在每次市集活动中均会将相关元素置入其中。

其次，“设迹”本身便是追溯设计师在创作过程中所遇所感，他们所经历过的人、事、物都会留下痕迹，会成为故事。为进一步探寻这些故事，设迹Design Bazaar将小型设计与市集相结合，在春集和秋集时开展以设计师或艺术家为核心的静态展，展品也有别于以往只呈现成功作品的展览，它更侧重于创作的经过与心路历程。每期将有十位设计师或艺术家参加，展区放置的是参展者自第一件作品开始，到当下最为满意的作品为止，数年中不断尝试不断探索的过程中所留下的诸多痕迹。

设迹Design Bazaar采用市集这种活动方式，也是因为它具有相当的灵活性，尽管同样是展示文化与美学，但相较于美术馆、博物馆等场馆，市集的环境相对开放，气氛也相

对轻松，更重要的是，在这样的氛围里，参加者能够有机会面对面地和设计师或者艺术家进行交流，无论是关于作品还是关于美学本身，都能够充分表达所想。甚至设计师、艺术家之间，参加者彼此之间，会在愉快的氛围中迅速建立友好的关系圈，在这个圈子里，大家能够遇到志同道合的伙伴及难得的资源。

2018年9月15日（六）与16日（日），设迹Design Bazaar在上海吴中路新地标“爱琴海购物公园”举办了今年的秋季露台市集。以“Wonder, Wander, Repeat.”为主题，Wonder意味着求知，Wander意味着彷徨，Repeat意味着重复，并邀请了位于爱琴海购物公园8楼的明珠美术馆和位于七楼的光的空间·新华书店一同加入。创造性地将美术馆和书店结合的光的空间作为上海文艺界的耀眼新星，一经开幕便取得了极大的关注度，形成了独有的影响力，它们的加入为本次秋集奠定了文化及审美上的高度。此次设迹Bazaar现场也包含公益机构摊位。现场共有15个领域，50个国内外独立设计师品牌的摊位，45位设计师及艺术家到场，互动区域与乐队表演相结合，现场气氛活跃富有参与感。

本场市集活动展现较高格调的设计艺术之美，除周边住民外，也吸引了来自上海各处的文艺爱好者，更有人慕名远道而来，只为与自己喜欢的设计师聊上片刻，也有作为设

计爱好者的年轻父母带着自己的孩子前来观看，并为孩子做生活美学的启蒙。设迹Design Bazaar已经逐渐成为多方交流的平台，其意义也远超出市集本身概念中的市场贸易功能，它更多的是通过市集这种灵活移动的方式，将设计、艺术美学传递到四面八方，这也是设迹Design Bazaar的追求与坚持。

设迹Design Bazaar作为融合了多方元素及资源，作为一个有品格、有创意、有文化、有社会责任感的市集品牌，在未来将继续坚持对文化及艺术审美的传播与推广，并致力于创造有高度、有审美的市集文化，为文化创意产业贡献力量。

