

Fashion 尚

风尚志 为悦己容, 这才是21世纪!
1750-1751 / P12



过完“好吃”的中秋，“好玩”的国庆也近在眼前了。虽然都期盼着好好迎接假期，但长达七天的十一长假也着实让人有着不少的烦恼：想外出游玩吧，但大排长龙的高速和人声鼎沸的景点都让人望而却步，窝在家里看个剧打个游戏又觉得浪费了大好的假期，既然如此，不如跟着我们一起去探一探上海滩最潮流的网红店，让你的假期生活远离拥挤的人群，来一场近在身边、优雅从容的时尚之旅。

Map

云淡风轻，逛街地图

【文/倪彰若 图/资料】

// 百里挑一的点睛之笔

上海总能在不经意的角落给予我们惊喜，而OOAK就是那一份让人忍不住“哇哦”出来的惊喜。店铺位于太原路一栋三层洋房，是沪上较早主打欧美设计师首饰的买手店，也是国内知名的欧美独立设计师品牌集合店。

OOAK的名字来源于“one of a kind”取其独一无二之意。创始人兼买手总监许晓萍曾经留学英国，但她的学历背景却和时尚完全沾不上边，她本科读的国际传播，研究生读的是文化创意相关的专业，毕业后发现自己对时尚设计很感兴趣，才选择了这个行业。在许晓萍读书的时候，总爱去逛各种各样的小店，她发现很多卖首饰的地方，品牌和风格相对都很单一，无论国内国外，没有一家店能很完整全面地将首饰这个类别呈现出来。所以，她决定回国创业。

走进OOAK精选店，你会感觉自己走进了一个被水泥墙围起来的四四方方的大盒子，而装着一件件精品小首饰的则是一个个色彩跳脱大胆、形状不规则的“巨石”，每一处“巨石”都藏着一个让你惊喜的小首饰，而随意摆放的休息凳和全身镜则让你错以为自己探入了时空的漩涡，仿佛是在看一场超时空的概念展，而你就是这时空中的主角。店里入驻了上百个品牌，包括J.W. Anderson、Alexander Wang等前卫的风格品牌。但是他们也放眼于更百搭更实戴的自主品牌和深度合作品牌。所以，同名首饰品牌的出现，让每一个魔都女孩都可以通过配饰增加时髦的各种可能性。而最近主推的The Coin系列是OOAK和Yvonne程晓玥的联名系列，灵感来自硬币的双面，展现出了都市女性的多面性，仿佛佩戴着它的姑娘都是多面而又独具魅力的弗吉尼亚·伍尔芙。



// 与自己的身体独处

忙碌的工作，赚钱的压力是现代生活中所有人脊背上的大山，看着腰间日益堆积的“救生圈”、眼下耷拉着的大眼袋，再和网上漂亮小姐姐们的马甲线一对比，深深的挫败感就让人觉得喘不过气，但健身房冰冷的器械让人生畏，节食减肥又放不下这世间美食……那么！时尚优雅的瑜伽会是很棒的选择。

这里是瑜伽生活方式体验店，专为瑜伽爱好者打造。最让人心生欢喜的是它柔粉色的店铺，映照出独特的趣致，以及瑜伽士的时尚生活态度。走进店铺，你一定会找回在匆忙城市工作中丢失的那一份少女之心，而后快速地爱上这片充满活力的地方，无论是它的“千禧粉”沙发，还是热情的店员，或是那一杯健康舒缓茶。老板Heikal Gani在读大四时，创立了一家线上西装公司Indochino。当他的创业公司获得投资资金后，由于工厂在上海，他也就搬到上海来了。很快，这家公司成为了北美发展最快的公司之一。之后，他渐渐退出管理层，创立了这个瑜伽垫公司，让瑜伽修行者们都能找到一张心情愉悦的瑜伽垫。

最近热卖的产品是融合了中国风的诗意和法式的浪漫的Chinoiserie系列，Sugarmat与墙纸艺术家王庆之合作，经过450小时手工再创作，把清朝时期的奢华墙纸艺术重新唤醒，穿越时空印制在现代瑜伽垫上，将每一位瑜伽修行者带入17世纪欧洲人眼里浪漫的东方梦境中。

