

## // 专栏



作者: 吴春茂

设计学博士, 东华大学服装与艺术设计学院产品设计系副教授  
海派时尚设计与价值创造知识服务中心研究员

上海市设计学IV类高峰学科智能可穿戴设计研发团队研究员  
致力于产品服务与用户体验设计、生活用品设计研究

# 无用设计

【文/吴春茂】

无用设计 (Useless Design) 是将废弃的物品、制造过程产生的多余废料、过时不用的东西等通过设计, 在符合环保原则的情况下通过生产制造甚至手工制作, 转化出物件的第二次生命; 提倡使用更少材料的环保意识, 强调设计要能创造出可持续性价值。

无用设计所探索的是如何为社会、为世界创造价值, 无论它是社会的、文化的、感情的、功能的、商业的, 或智慧的价值。它探讨设计师如何通过设计为人们作出贡献, 同时还能维持平衡持久的环境。它强调那些看似无用的想法可以转换成有趣的、设计过的、富含想象力的设计或者产品, 而设计本身变成一个有趣且有意义的过程。同时它也有加强教育的意义, 鼓励人们提倡节约环保的生态理念。



1. 风扇回收设计 2. 废纸回收设计 3. 渔网回收设计

## 风扇回收设计

该设计理念是将废旧的材料通过再设计, 元素重新组合, 置于新的环境中, 新旧材料产生视觉冲突, 带给人既环保又时尚的体验。此产品通过与当地人的合作, 给他们机会展示他们的传统技能。目标是为社会创造一个可持续的就业机会, 支持当地人的生活。同时, 设计师给当地人普及环境保护理念。这成为了一个新的产业, 真正能够将废旧的材料通过转化成为新的产品, 即赋予产品第二次生命。

## 废纸回收设计

这个作品的设计师一直在推动“捐赠纸并免费获得彩色人字拖的活动”。“彩色人字拖”的设计不仅包括了造型和风格, 而且对设计过程中如何解决环境和社会问题的方向和方法进行了探索。例如, 通过三维打印回收和再利用而大大地降低了纸的浪费。设计师重新考虑了设计初衷, 在造型和风格符合现代设计的基础上, 寻求有益于环境与人的设计。

## 渔网回收设计

这是面对菲律宾塔延岛渔民随意丢弃渔网而导致的日益增长的环境问题而进行的设计。回收的渔网用于生产地毯纱, 同时让个体渔民和当地社区成员通过收集废旧渔网赚外快的方式来提供原材料。将海水中的渔网回收不仅保护了当地的海洋生物, 同时也成了社区的收入来源之一。目前, 三分之一的收集地区在菲律宾北部, 还有一个收集中心目前设立在喀麦隆湖地区, 用于在淡水捕鱼区创建一个类似的项目。将废旧的渔网材料回收再利用, 不但保护了环境, 为当地人创造了就业机会, 同时再设计生产的地毯销售实现了经济价值。

无用设计应该涉及我们生活中的每个人, 每个人都可以是生活的设计师, 利用无用设计的理念, 遵从环保可持续的方法, 通过双手将我们的日常生活中废旧的, 或过时不用的物品, 通过重新设计, 使其焕发出第二次生命, 从而使我们生活得更加有趣、环保、温暖。

## // 展览

## 隈研吾的材料研究室

时间: 2018.09.04—2018.11.30

地点: 申昆路2377号 虹桥国际展汇10-2号楼



隈研吾是日本著名建筑师, 他的建筑作品散发着日式和风与东方禅意, 融古典和现代风格为一体。隈研吾尤善于建筑材料的选择和使用, 并且与建筑环境结合起来。此次展览以各种材料的运用为线索回顾了隈研吾过去30年的作品。展览共展出60个作品, 展示了隈研吾对于竹、木、纸、石头、金属、砖瓦、玻璃、树脂、膜/纤维、土等十种材料的应用, 透过这些展览设计, 隈研吾试图修复在当下的建筑语境里面, 人与材料的关联。值得一提的是, 此次展览的地点虹桥国际展汇 (PortMix) 也是隈研吾的建筑作品。

## 出厂设置

时间: 2018.07.08—2018.10.8

地点: 漕宝路3055号 宝龙美术馆



物质本身是如何生产出来的? 它们的归宿又将如何? 40位来自全球不同文化背景和实践领域的艺术家及设计师, 通过百余组视觉艺术、时装、装置、雕塑、新媒体互动艺术等作品, 表达自己的思考。在展厅内, 旧衣上正在发芽的植物、钢筋脚手架与货架、随意抛弃的家具和垃圾、扭曲的白炽灯管、玻璃反光和LED光线错落交织成的超现实空间……展现了一幅都市生活的解构性视野。生产、消费、使用、丢弃的循环中, 物质和材料一次又一次地经历“ESET”——转化和重建的过程, 再度进入生态体系中, 而人类的一切行为, 又都终将反过来影响我们的生活。

## 仙人的树林

时间: 2018.7.7—2018.10.7

地点: 富城路99号 震旦博物馆二楼



汪天稳是国家级非物质文化遗产项目皮影的代表性传承人, 邬建安是当代艺术家, 两个人将会碰撞出什么样的火花? “仙人的树林”, 交融远古神话、历史文物、非遗传承、当代艺术, 展现传统文化基因中活跃的艺术能量。“仙人的树林”融合了高古文物、民间美术和当代艺术, 建构一种充满寓意的现代性“神话”。“仙人的树林”是个神秘的未知世界, 神灵、自然与人的力量, 栖息在时性的零度空间, 过去、现在与未来共存。在这个展厅中, 作品与作品之间并没有边界, 正如天与人、古与今、神话与真实、艺术与非艺术之间, 无你无我。

## 第二届优衣库店铺设计大赛

时间: 即日起至12月16日



中国室内设计周暨上海国际室内设计节活动中, 由迅销(中国)商贸有限公司、同济大学设计创意学院、中国室内装饰协会主办的第二届优衣库店铺设计大赛在同济大学正式启动, 延续第一届设计大赛的美好缘分, 开启校企合作的新旅程。今年的大赛将围绕“CITY STORE”这一主题展开。参赛者需结合优衣库“服适人生”的品牌理念, 从城市文化、历史、生活方式等多个角度洞察当地消费者对于服装的需求和喜好, 打造品牌文化与当地城市和社区魅力相融合的“CITY STORE”。