

# Design

创意志 年轻人,无创意不生活!  
1750-1751 / P6

# 型



## 阶梯之上是未知

【文/吴诗怡】

“Atelier-ERRANCE”，一个用法语标注的设计品牌，也蕴含着带有反叛意味的“出走”意思。在其网页上，暗沉神秘的底色与扭曲形变的白瓷，展现出一种广袤无垠之感，仿若置身于苍茫的原野，每一处都是方向。其工作室主页似乎在暗示这是一个难以捉摸、难以定性的品牌，而这恰是它的特性之一。

六年前，设计师黄祎洁和艺术家陈翔在法国共同创立了“Atelier-ERRANCE”品牌，专业不同的两人怀有相似的设计理念，一拍即合。他们想尝试着模糊当代艺术与设计的界限，以跨界的方式，释放艺术与设计各自的内在力量。但以何种方式去实现这一设想呢？答案是，没有答案。

“Errance是一种不带预设目的的行走，对未知的探索 and 发现，是不执着于特定的形态而不断变化的状态。”受活跃于上世纪六七十年代的激浪派（Fluxus）艺术家的影响，他们从不为自己定性、设限，而是以一种开放的思想状态，去不断地进行各种尝试和试验，去重新思索与探究艺术与设计的边界。

即便如此，人们还是能在品牌中找到一个关键词，那便是——生活。“艺术就是为了让生活变得比艺术更有意思。”罗伯特·费列欧的这句饱含热情的名言给他们带来了启发，让他们在日常生活的过程中不断地反思创作的意义。在创作的过程中，他们融入了自我对生活的感受，结合了自己所见、所闻、所思、所想，也因此，他们的作品所表现出的不是工业化刻板的面孔，而是富有变化的、个性鲜明的、有生命力的。他们希望这些作品能贴近普通人的生活，能够通过被观看、触摸和使用等一系列日常行为的发生，使人们感受到艺术与设计的生命力。

他们的logo也很独特——字母E与楼梯在视觉上相互变化，形成一个动态的矛盾空间。他们解释道：“我们非常喜欢楼梯这个意象，它连接着两个垂直方向上的空间。它的另一端往往是一个我们无法用眼睛直接看到的地方，必须亲自走完所有台阶，才能得知其完整面目。”

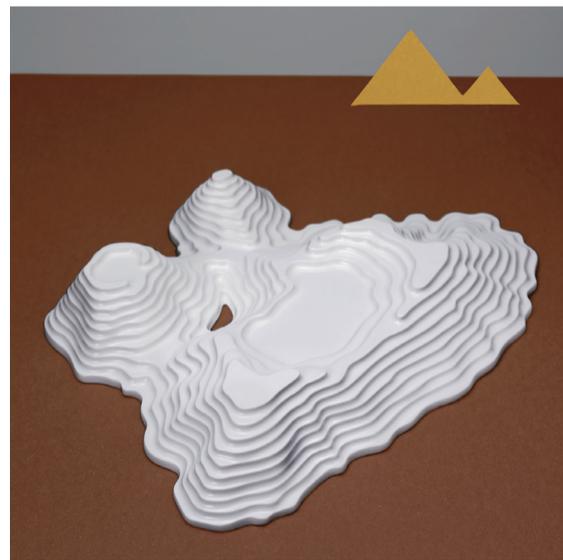
踏上台阶那一刻的好奇心，是一切发生和创造的原动力；一步步走完所有台阶的坚持，则是一切创作实现的前提。在想法的实现过程中，他们从不畏惧花费气力。想让Plipli折纸系列尽可能地再现纸张折叠体轻盈透薄的效果，便在无数次的选择和尝试中找寻合适的原料与工艺，前后耗时一年的时间方才完成这一系列的作品。暗黑系列同样历时一年，他们尝试了几十种不同的泥釉搭配和烧制技术，方实现了这样一款有厚重感、层次丰富的餐盘。

在外人眼里他们的设计周期是漫长的，黄祎洁却轻描淡写地说道：“一年并不漫长。我们会希望作品可以有充分的时间打磨成熟，像自然生长结出的果实。即便完成几年以后，如果我们有了不一样的想法，也会对作品进行调整。”

阶梯之下，是理想；阶梯之中，是坚持；阶梯之上，是未知。他们，向未知走去，带着对生活的感悟，探索无尽的可能。

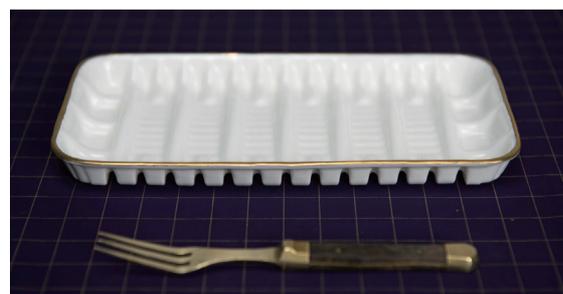
### ● 山形系列·碗、盘

距今三百年前的欧洲工程师，以他们独特而严谨的诗意来描绘山形地势——标记同等海拔的点，连成封闭的环线。这样极简的语言，通行世界并沿用至今。遵循此法，这组食器藉由起伏的山形实现盛装食物的功能。



### ● 山形系列·果盘

三座山拼成成果盘的造型，勾勒出小山间的鞍部、中心的山谷、与宽广的山顶平地。生动山川的造型加深了盘中食物与自然的关联。闲置时翻转倒扣，便是橱中的风景。



### ● 通用格式

那些被丢掉的包装盒，拥裹着从世界各地远道而来的食物，组合成了每一日的每一餐。或许这才是可以代表这个食品工业时代的符号吧？保留最基本的食品包装盒的样式语言，融入统餐具描金边白瓷，诞生了通用格式。