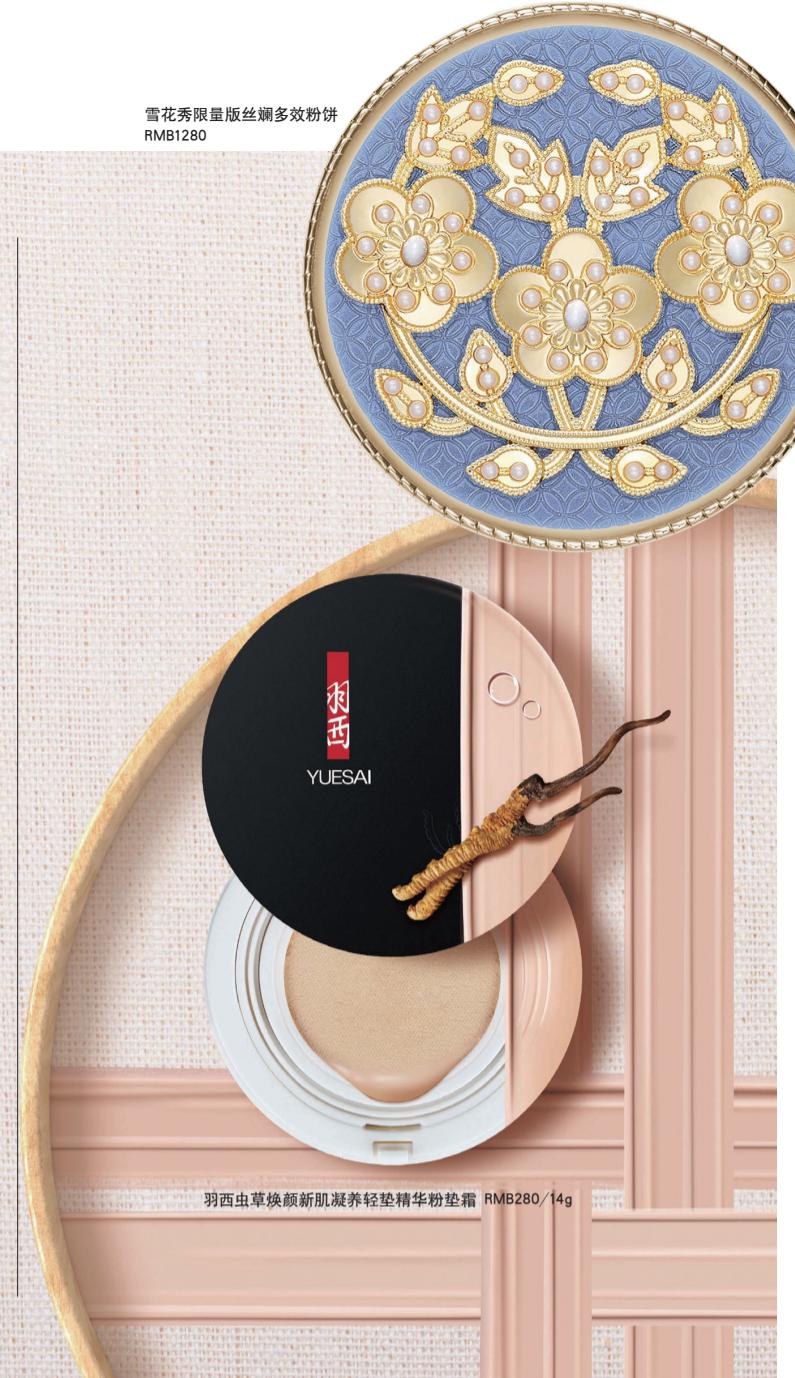


社交媒体的发达，不但提高了人们的美妆意识，更让『买买买』成为一种常态。网红款唇膏色号如数家珍、复杂的护肤品搭配方案也能说得一套又一套，每个人的心里都是被『种下过一片草原』。

雪花秀限量版丝润多效粉饼
RMB1280



精致，种单纯的“草”

你常常因为哪些理由而种草一款产品？是能解决肌肤问题、防止皮肤老化，还是因为它好看、颜值高，喜欢上了这种仪式感？

大多数人都会跟着问题去找解决方案，在这个过程中被安利、被种草、被欺骗、被误导的都有。依赖于各个品牌在不断地传播“护肤知识”，这让绝大多数的目标消费者都有一套基础常识，甚至觉得自己能给自己“按需治疗”了。这些“知识”虽提高了护肤意识，但也带来许多盲点，比如“某某产品是一定要用的”“A产品是一定要用在B产品之前的”……诸如此类的品牌“Tips”最终变成了“不可违背的规则”，也感觉有点变味。许多人在“被种草”的过程中，出于预算限制，找了一些所谓“平价替代”的产品来使用。有些是“性价比高”，而有些则可能是来路不明，甚至风险很高。

种草这件事，其实可以简单点。无非就是区分喜欢和不喜欢，买和不买。颜值高、仪式感在这里头可是起了非常重要的作用，甚至成为决定你买与不买的关键理由。产品的包装设计、品牌故事、柜台风格，乃至礼盒做得漂亮不漂亮，都能决定是否“被种草”。虽说每个人的审美风格都不同，但也无非就是奢华风、高级简约风、自然清新系、可爱萝莉风等几种路线。风格可以有千万种变化，但唯有“精致”两个字是永远受人喜欢的。

还有一个大前提是——品牌的背景都要过硬，是大集团、靠谱的大化妆品公司，你不必担心安全、基础功效这些事情。



Skincare “种草”的秘密

【文/李连幸】

让你盲目的“鸡肋”种草信息

在你被种草的过程中，有没有遇到过看了很多类似的信息，但却永远不知道哪个最好、哪款最喜欢？没错，这就是“鸡肋”的种草信息，应该立即屏蔽。

记得有一阵子，整个化妆品行业都非常流行讲护肤品的成分，铺天盖地的讯息都在讲“某某植物提取物”“某某天然有机成分”……这些“鸡肋”的宣传信息实则对买化妆品的消费者毫无益处。

一箩筐的美白产品主打“熊果苷提取物”，但到底哪个最好、最有效，依然是个谜；即便你知道维生素C有美白、抗氧化作用，但却不知道它到底在这个产品中浓度有多少；哪怕让你知道了浓度，你也搞不清楚这个浓度是否安全；就算知道了它是安全的，但又如何保证它不会“见光死”呢？

虽然说“知其然知其所以然”很重要，但不就买个护肤品，难道还要把生物化学拿出来温习一遍才能下单吗，这显然是没有必要的。