

Outlook



Calendar 2019的寄望

【文/余玉辉】

转眼间又到了九月开学季,这意味着2018年只剩下最后三分之一。回首一瞥挂在墙上的日历,那些被撕去的日子,那些被铭刻于时光中的记忆,呈现在日历上,也留在了内心里。

网红日历,是设计的新宠。因为它寄托了大众对新年新希望的期盼,也因为它是用一种简洁又鲜明的设计语言展现出每个人对日常的仪式感,所以一到接近年底时,都会掀起一股新的购买风潮。

一款别致的新日历,会在即将到来的2019,以怎样的姿态取代墙上的2018呢?



Blue Calendar 2019

它是由阿姆斯特丹的平面设计师Carolina Aboarrage设计而成的手工装订日历。365页的简单设计只显示日期跟月份,洁白干净的纸面配上鲜亮的胶粘背脊,十分适合在白色墙壁、简洁桌面等环境下使用。



日历“365 19年”

日历“365 19年”是一款大型的日历,字体用了传统的瑞士字体“Helvetica”。采用简单的方式设计。当撕开新的一页时,月份下面的“横线”就会移动,就像滑动屏幕那样。每月表示放假的标记都不一样,俏皮而有趣。



Typodarium 2019

这是来自41个国家和地区的366位设计师共同完成的创作。每天一款字体,汇集各方创意,既实用又富于变化,让你每天的翻页都成为一个新的开始。



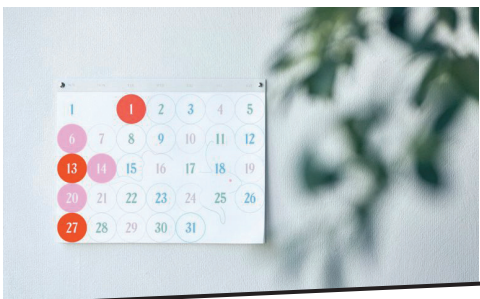
日历“kiokunotobira”

设计主题是“记忆”,在日历上有一扇突出于日历的三维纸门,打开那扇门将看见Watanabe绘制的美丽插图的世界。设计师用细纹画出色彩斑斓的植物,利用圆珠笔独有的墨水渗出和划痕来表现他对故乡的记忆。



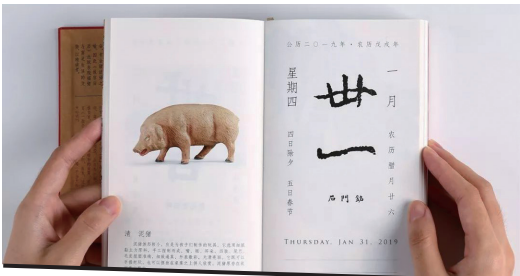
二十四节气日历

这个日历有点像我们传统的农历日历,日历上标志了日本的二十四节气、节气特征的解说、日本传统节日习俗的解说,还有太阳在当季的高度变化。日历特别选择了一种破旧质感的纸张,在感受季节微妙的流动的同时,还可以感受日本文化。



日历“FIND ME.”

这款日历名为“寻找”,其实是在日历中隐藏着一只动物的画面。每月一页,藏着一只动物。当你找到12只动物后,一整年也过完了。另外,为了翻页时能看到新鲜的画面,设计师还用颜色鲜明的色彩来给每个月增添新意。那个颜色也就是那个心情色。



故宫日历

自2010年起,故宫恢复了《故宫日历》的出版。侧边书脊包布,内页可以完全摊平。打开日历,左边是故宫藏品,从历代书画到雕塑、服饰、器物……应有尽有。右边的日期,是从故宫收藏的古代楷书和隶书碑拓中选出的字体,下方还有可以记事的横线。



魔术日历

来自日本设计师的创意——电子纸日历,采用超省电的E-ink屏幕,当显示特定不变的内容后,就完全不会消耗任何电力。它还能与Google账号连接,同步后就可以在电子日历上见到手机上设定的备忘录,例如会议安排、行程、朋友的生日等。



五行日历

由中国台湾设计单位Five Metal Shop所设计的手撕日历,使用方法较传统,内页设计却创意无限。新款日历保留农历、二十四节气等元素;每月一开头有一张月份总览,更附上每月推荐当季食材(以台湾当地食材为主)等生活小智慧。