

真诚地为生活着的人们服务

城市优质生活读本

## 生活週刊

LIFE WEEKLY 源自1925·上海

1925年10月11日创刊 1985年1月6日复刊  
Sponsor 主管主办 共青团上海市委员会  
Publish 出版 青年报社 YOUTH DAILY GROUP  
国内统一刊号 CN31-0013  
邮发代号 3-35

Chief Editor/General Manager 主编/总经理 田雨均  
Deputy Editor-in-chief 副主编 陈晓培

Mastermind Director 策划总监 杨颖  
Marketing Director 市场总监 孙丽辉  
Operation Director 运营总监 李勤  
Admin Director 行政总监 姜媛媛  
Print Director 印务总监 陈民吉

Reporter 记者 冷梅  
蔡娟

News Editor 报道编辑 王嫣  
Fashion Editor 策划编辑 杨力佳  
Editor 新媒体编辑 林芸萃

Cultural and Creative 文创策划主管 周琳琳  
Marketing 市场主管 朱琳琦  
Designer 美术设计 汤智勇  
李肇  
应毅

Text proofreader 校对 顾米一

Flow & Reader Service 流程、读者服务 刘素平

广告经营中心: 021-6117-7838 6117-7857

发行中心: 021-6117-7837

广告经营许可证: 3100420080051

编辑部地址: 上海市梅园路77号上海人才大厦17楼 200070

制版印刷: 常熟市双乐彩印包装有限公司

封印时间: 每周五

定价: 人民币叁元

《生活周刊》以及“life weekly”为注册商标,

未经书面许可不得全部或部分翻印或转载。

本刊所载除标明资料内容以外内容的版权为本刊所有,

非经同意不得作任何形式转载或复制。

本报特约法律顾问: 上海市协力律师事务所 郭波律师

读者服务热线: 021-6117-7878

## 生活周刊iOS新媒体平台

苹果商店官方推荐应用

在App Store搜索“LifeWeekly”即可免费下载阅读



官网网址 lifeweekly.why.com.cn  
微博网址 weibo.com/lifeweekly  
官方微信号: lifeweekly1925



iPad



iPhone



生活周刊官方微博



生活周刊官方微信

# 何以解忧，唯有书屋

【文 蔡娟 图 受访者提供】

阅读是一件缓慢又细碎的事情。适合阳光午后，适合暮色西垂，适合夜阑人静……为了阅读，值得找一个好地方，无论是隐于山间，或是匿于闹市。书屋承载了太多生活中无法企及的美好。

开书屋，从来不是一件容易的事。有人说，开书屋的人很「傻」，「傻」到十年如一日，默默地坚持做自己所热爱的事。这种坚持在当下的大环境中难能可贵，坚持阅读已然不容易，而坚持开书屋提供读物，更加不是一件轻松的美差。

他们都在追寻一种生活状态，由书屋所承载的理想生活，它不是挣钱的方式，而是一种生活方式。太理性了，书屋开不起来；太感性了，书屋开不下去。先感性，后理性的书屋越开越违背自己的初衷……他们不断探索尝试，权衡书屋的经营，更像是在思考如何建立自己的生活模式。

为了弥补未能陪伴女儿成长的空缺，他从初期的设计到施工，都亲力亲为，只为女儿搭建一隅山中「书海」，本是为让热爱阅读的女儿能与书为伴，谁料却打动了众人，成了无数爱书人捐书共建的「世外桃源」。这是李光友与「坐忘阁」的故事。

《孤独小说家》里的主人公耕平在颁奖典礼上说，每个人的一生中，都有过被书籍拯救过的经历，甚至连一本滑稽可笑的书里，也有拯救生命的力量。「如果有哪位顾客，即使只是唯一的一位，如果他与这本书是在刀锋书酒馆里邂逅的，便是我莫大的欣慰。我所受益之事，必须授益于人。」这是江凌与「刀锋书酒馆」的故事。

阅读能让周身一切都变美。书重要，但照亮书的那盏灯更为重要。

