

Fashion 尚

风尚志 为悦己容, 这才是21世纪!
1746 / P12

堪比水晶博物馆的快闪展

七八月不仅大片扎堆, 各类大展也超级多。赶在暑假即将结束之际, 为期14天的施华洛世奇璀璨无限快闪展览闪耀登场, 特别展出来自于奥地利总部的经典珍藏、高贵典雅的Atelier Swarovski Home家饰、优雅非凡的Atelier Swarovski珠宝以及施华洛世奇合作的顶尖设计师和品牌带来的力作, 演绎水晶元素独特魅力和无限创意。

入口处, 数千颗水晶元素打造的玄关璀璨夺目, 首先映入眼帘的, 不是首饰也不是服装, 而是世界上仅有一台的施华洛世奇定制版光学望远镜, 为了突出这个专门用来观鸟的望远镜的主题, 展区还用镶嵌着水晶的小鸟装饰做了一个艺术装置, 相当可爱。

再往里走, 珍藏于总部奥地利的璀璨传奇藏品, 以醇厚历史积淀闪耀迷人光芒, 如Atelier Swarovski Jason Wu 'Mosaic'手袋、英国设计师Douglas Darnell为雪莉·贝西爵士量身定制的生日礼服、被时尚界称为造梦者的著名荷兰时装品牌Viktor&Rolf周年庆典秀款华服、YVES SAINT LAURENT全球限量版水晶长靴、梦幻水晶鞋Jimmy Choo、意大利高定女装品牌Alberta Ferretti秀款晚礼服、Givenchy小黑裙……一字排开, 而去年维多利亚的秘密秀上那个高达100万美金, 镶嵌着275000颗施华洛世奇水晶的维密的翅膀也来了! 许多珍贵的作品还是首次在中国亮相。

作为展示创意、工艺、仿水晶切割艺术和仿水晶新品的平台, 由Nadja Swarovski于2007年成立的Atelier Swarovski与时装、首饰、建筑和设计领域的出色人才合作, 打造出突破创意界限的结晶, 带来迷人诠释。Jean Paul Gaultier, Viktor&Rolf, Christopher Kane, Maison

Margiela……都是他们的忠实合作伙伴。除了每年两次在纽约、伦敦和巴黎时装周呈献与设计师们携手创作的季度首饰和配饰外, 他们也不断为其核心产品系列注入新意。而在2016年4月的米兰设计周推出的Atelier Swarovski Home, 则包罗一系列兼具功能性和装饰性的家居饰品, 此次的展览中, 从头到脚镶嵌满水晶的沙发, 也成为了其中一个展区的点睛之笔。

展览还展出了一系列40多件令人惊艳的合作款, 如果说Alexandre de Paris, Parfums Micallef, Theodoros Elef Design, Cango & Rinaldi, ZAC ZAC POSEN这些国外知名品牌的合作款算是锦上添花的话, 许多国内品牌的合作款就颇为脑洞大开了, 开关、电器、化妆品甚至是酒类, 40多家生活“晶”品环绕在华丽的时尚吧台周围。至于这些水晶元素是如何巧妙地运用其中的, 就等大家现场去探寻了。



Givenchy小黑裙

1.	3.	4.	5.
2.			6.

1. 维多利亚的秘密施华洛世奇造型翅膀
2. 展览中特别展出施华洛世奇元素与顶尖合作设计师和合作品牌打造的时尚级“晶”品
3. 世界上仅有一台的施华洛世奇定制版光学望远镜
4. 晶莹剔透的吧台
5. 无限幻境晶灿屋

虽然潮流瞬息万变, 但是bling bling的元素似乎总是时尚的宠儿, 也许原本平淡的日常生活, 总是需要一些亮点来点燃吧。