

Fashion

风尚志 为悦己容, 这才是21世纪!
1745 / P14



寻找另一个我

提起Tiffany Phillips的名字,想必时装精们都如雷贯耳,这个曾经与Chanel、Maison Michel、Kenzo、Loewe、Swarovski等大牌合作多年的首饰设计师时隔9年再次来到上海。上一次,她是为Chanel “Metiers d’ Arts” 大秀的T台工作而来,这一次,则是与大家分享自己的个人品牌URiBE与OOK联合推出的独家限量系列“另一个我”。

熟悉Tiffany作品的人都会觉得她的设计是如此多元化,她那天马行空的灵感也来源于各类设计:建筑、现代和当代艺术、家具、新兴文化、音乐、纪录片、电视剧,甚至是偶尔坐在火车上呼吸到的新鲜空气!她非常喜欢观察路人,了解人们每天的穿着以及缘由,这类似于人类学研究,从生活的方方面面得到启发。而提起这个系列的设计初衷,Tiffany说还是源自与OOK创始人Michelle的一次聊天——现代女性想要的是什么?什么会让她们感到与众不同?“另一个我”的主题就这么产生了:“我运用了一些管状的造型,以及来自雕塑的参考,使作品风格显得更加强烈,希望可以让佩戴者感受到其中的强大和微妙。”的确,整个系列以双色金属为材质,别出心裁地将更具立体感的设计结构融入其中,打造出洗练、摩登的中性时髦感。几何线条感的设计风格作为URiBE的设计灵魂,无时无刻不透露出来自Tiffany挥洒自如的才干,适合每一位独立个性、不会随波逐流的酷女生。另外,在这个系列中,还有和当代新锐雕塑家吕文婧的水果硬糖系列合作的部分,硬糖女孩形象汇总为标志性的嘴边的红色泡泡糖以及脚上曼妙的丝带鞋,作为灵感和审美的参考:“我在想,如果她是活着的,她会在商店里选择什么样的珠宝呢?她想要甜食还是重口味的东西?也许都是。所以我使用天然珍珠与红色贝母珠为元素,将她甜美与叛逆的灵感展露了出来,那个内心小小的、在欲望与现实中挣扎的勇敢的自己,更加喜欢自己。”

这是Tiffany与Michelle的第一次合作,作为一个非常年轻的配饰买手平台,OOK可以得到Tiffany的信任与亲睐,真的是很难得,这样的合作契机还是来自于两个人彼此之间的惺惺相惜:“Michelle在早些时候在纽约的某本书里留意到了我的作品。虽然我曾经与许多大品牌合作,但是我自己创立的独立品牌URiBE从某种意义上讲也和OOK一样是初创公司,在竞争激烈的大环境下我非常理解小公司是如何在夹缝中生存的。每一个决定和举措都会产生至关重要的影响,Michelle之前选择购买我的URiBE系列产品之后便提出联名设计的想法,我觉得这是一个自然而然的过程。同为商业女性,我们需要相互照应相互支持,这也是合作的另一个重要动力。”

作为一个生在智利、住在伦敦的美国人,Tiffany对市场和设计有着独特的认知。在她看来,珠宝的设计和品质在中国正在以一种真正属于中国的独特方式得到改善。也许会有人觉得在中国,人们总是随波逐流,但事实并非如此。中国有着庞大的消费群体,他们知道自己想要什么,他们值得更好的设计和更优质的产品。消费者现在知道什么样才是独一无二的、特别的和独特的,她相信中国的时尚和珠宝业很快就会超越其他国家,目前珠宝市场的整体审美还有很大的上升空间。

Accessory

配饰,不再是配角

【文/杨力佳 图/资料】



QA 生活周刊 × Tiffany Phillips

Q: 你对于好的首饰的标准是什么?

A: 我的标准是卓越的品质、独特的设计和互动。市场上有很多设计覆盖了你的脖子、手腕、耳朵或手指,而事实上,这应该是相反的,好的珠宝应该补充你的皮肤和特征,这就如同选择正确的化妆。好的珠宝对那个人来说必须是自然的、平衡的。

Q: 你为那么多品牌设计过首饰,每个品牌的风格各不相同,你是如何平衡个人风格与品牌风格之间的关系的?

A: 对于我自己的设计风格,我喜欢让事物具有比例性和审美性。我需要一个平衡,因为作为一个小企业主、母亲、妻子和自由设计师,我的生活围绕着平衡。平衡是关键,需要质量好的材料和精加工。在美学上,我倾向于在建筑和产品、工业设计中寻找灵感。

我设计了很多品牌,每个品牌都是独一无二的——这也是我作为一名自由设计师的职责,也是为了适应客户的需求。这有点像是一个演员。你是你自己,你的真实自我展现在一天的开始和结束,但是在为客户设计和工作的过程中,你必须进入角色并为他们的需要而工作。我试着成为目标客户的瞬间,想象如果我走进一家商店,我会穿什么?听、看,最后我会挑选什么珠宝?

Q: 和我们分享一下当下的首饰流行潮流吧。

A: 时尚配饰的市场正处于一个上升期,包容性很强,有很多的可能性。珠宝、半珠宝以及时尚配饰这三者之间的界限很模糊,市场上出现了很多有意思有趣的工艺,造就了目前几乎没有规律可循的市场趋势。作为珠宝设计师同时也是一名消费者,我认为最重要的还是要对于自己的选择感到舒适满意,并在佩戴时感到自信。我的座右铭是,你戴首饰,而不是首饰戴你。