

“盒马追溯计划”上线半年：1700个生鲜扫码即“追根知底”

越来越多的上海市民在买菜时多了一个扫码的动作——通过盒马APP扫码查看生鲜农产品的来源。

自从盒马今年1月初上线“盒马溯源计划”以来，已经有超过200万用户主动扫码查看商品追溯信息，而盒马已经销售了超过800万份溯源商品。

据了解，盒马通过两年时间完成了追溯的1.0版本建设。以上海为试点，目前已经实现上海17家门店全覆盖，并且是国内第一家实现全链路动态追溯的新零售企业。

加入“盒马溯源计划”的商品，已覆盖肉类、鸡蛋、牛奶、蔬菜、水果、



“盒马溯源计划”在消费者端受到越来越多的欢迎，盒马还将持续推动更多数量的商品加入溯源。

水产等9大生鲜品类，超过1700个商品。

消费升级大背景下，人们对于生鲜消费的需求愈发聚焦于品质和安全。在手机APP上可以清晰呈现全链路、动态的食品流通信息，为消费者了解商品的链路信息带来了便利，保障市民“菜篮子”的安全，让消费者买得放心、吃得安心。

通过扫码，无论是一只西瓜还是一盒鸡蛋，抑或是一包鸡毛菜、一瓶牛奶，消费者都能在手机端看到商品有关的详细信息，将生鲜农产品的“来龙去脉”了解得一清二楚。随着“盒马溯源计划”在消费者端受到越来越多的欢迎，盒马还将持续推动更多数量的商品加入溯源。

挑战夏季持续高温 国美送装服务再升级

为了解决广大消费者在空调安装和使用方面的难题，国美作为家电零售业领军企业，全新升级空调服务内容，依托强大的物流体系以及专业的空调安装人员推出“极速送装”，并在各区的售后网点特别成立了专业人员组成的空调抢修服务队，以便能及时解决问题。除此之外，上海国美活动期间提供八免安心服务：即免收高空作业费；免收普通安装支架费；安装日起一年内本机免费移机一次；免收普通空气开关费；安装日起一年内本机免费冲氟费；免安装加长铜管费（限2米）；免收普通墙面打孔费；本机安装一年内免费清洗一次。



300优惠活动（每人每卡仅限1次）：单笔分期金额满2000元减100元；单笔分期金额满3000元减200元；单笔分期金额满5000元减300元。

vivo X21魅夜紫香薰礼盒 踏上一场前所未有的时尚之旅



今夏，vivo发布的时尚之作X21魅夜紫，再次引爆夏天的时尚气息，随之而来的vivo X21魅夜紫香薰礼盒正像是一股强劲的热带气旋急速席卷着时尚潮流圈。

在vivo X21魅夜紫香薰礼盒之中，除了X21魅夜紫之外，还包含了高端香薰品牌的香薰蜡烛与香水，让整个礼盒不仅在视觉上带来紫色光影的时尚冲击感，更带来嗅觉上香甜迷人的气息。

X21魅夜紫不仅颜值出众，沿袭X21基因的它在实力上同样动人。在正面上，vivo X21魅夜紫采用了新一代全面屏设计，搭载了一块19:9比例、90.3%屏占比的全面屏，加上超窄边框设计与P3色彩管理技术，在视觉上更具冲击力。同时得益于屏幕指纹技术的加入，让X21魅夜紫不仅能以更快更自然的方式解锁，更减少了背面开孔，使得背面美得更一体。

X21魅夜紫前后均为2*1200万像素（2400万光感单元）尖端摄像头，强劲的硬件性能保证了拍照质量，细节之处仍旧清晰。更加入AI技术以及P3色彩管理技术，无惧光线条件随手也能拍出大片。

集时尚与科技于一身的X21魅夜紫还加入了Jovi AI人工智能助理，犹如全天候的私人助理，主动提供贴心服务。在游戏中，Jovi能够智能调整CPU、内存等系统资源让游戏更畅快；在日常生活中，Jovi智慧桌面能够聚合更多内容场景，让复杂的生活信息变得简单便利。

自营品牌“牛签证”上线 途牛发力签证服务市场



近日，途牛正式推出签证服务自营品牌“牛签证”，致力于为国内游客出境旅游提供更完善、专业、贴心的一体化签证服务，深入布局签证服务市场。“牛签证”为途牛倾情打造的自主送签服务品牌，具有“专属顾问”“专业团队”“高效服务”“信息安全”等多重优势。

针对签证客户，专属顾问将从咨询到出签全程不间断地为客户提供一对一专属服务。“牛签证”团队由拥有五年以上签证行业从业经验的专家人士组成，领馆到途牛举办的专业培训以及团队与大使馆的密切合作等，都极大地保障了团队运作的专业度。

此外，由于签证涉及护照原件、身份证件和户口本复印件、照片等个人信息材料，因此，严格把控签证过程，防止个人信息被盗显得尤为重要。针对信息安全问题，“牛签证”将针对材料受理进行全程监控，做到客户信息严格保密，为客人的信息安全保驾护航。

目前，“牛签证”送签权已基本覆盖全球热门旅游目的地。在途牛官网签证频道页面，带有“途牛自送”以及“牛签证”标签的产品已全面上架，可以为暑期旺季选择出境游的客户提供更优质的签证服务。从目前签证产品预订情况看，美国、澳大利亚、新加坡、日本等均为客户暑期出境游热门目的地之选，亲子家庭为出游主力军。

魔都的年轻新标杆Galaxy A9 Star

演绎上海摩登新时代

7月24日，三星Galaxy A9 Star媒体品鉴会与上海相约，将青春朝气的气息配以积淀深厚的文化内涵，激发出无限的创意与灵感。



外滩的建筑被誉为“万国建筑博览”，有着各种建筑风格，放眼望去，能感受到一种刚健、雄浑、雍容、华贵的气势。而如此经典的场景就用三星Galaxy A9 Star去留存。Galaxy A9 Star采用前置2400万像素镜头，后置2400万像素（光圈F1.7）+1600万像素（光圈F1.7）的双摄像头，在白天光线充足的情况下，Galaxy A9 Star智能切换1600万的摄像头，拍摄层次分明的清晰画面，让你光芒四射每一刻。Galaxy A9 Star对夜晚灯光华彩的掌控更是不在话下。到了夜晚光线不足时，Galaxy A9 Star 2400万高光主摄像头可以通过4倍感光使成像清晰明亮。十里洋场，风华绝代，上海的每一处精致都在你的镜头里。

道音传媒发布了“能摸的广告”

7月24日下午，道音传媒在上海浦东香格里拉大酒店举办了“能摸的广告”为主题的产品发布会，众多的媒体与广告行业人士，共同见证了此次发布会。“摸”顾名思义是“触摸”，是指用户可以参与广告之中，形成有效“互动”。道音传媒在传统户外广告单纯展示的基础上，探索与创新，使广告互动化、游戏化，让用户可以在娱乐中了解品牌的定位和主张。道音传媒互动广告这种独特的模式，引导用户的主动参与，游戏化传播的特性，可以高效地提升用户关注度，加强品牌记忆性。



道音传媒CEO郜韶飞表示：“千次略过不如一次触摸，因为广告的本质不仅在于通过媒介渠道的广泛传播，其最大的价值是将品牌的定位植入消费者的心智，给消费者一个购买的理由。”

双基树教育国际综合馆品牌

正式于上海发布及亮相

2018年7月26日，秉承“以学生为中心”，致力于引入全球领先的犹太家庭教育理念的双基树教育集团，为其上海总部新落成的国际综合馆在上海举行盛大的品牌发布仪式。双基树教育国际综合馆是双基树教育集团旗下的重要项目之一，以终身教育的理念，构建1+4的责任教育体系，是以对孩子负责为中心，建立对家长负责，对教育创业者负责，对社区负责，对国家负责的专业监管系统标准。双基树教育集团创始人马磊红，犹太家庭教育Better Me联合创始人梅花(Meiraw Shacked)，犹太家庭教育Better Me商务拓展及营销总监Sophie, Family First国际联盟组织创始人Gregory w.Slayton, 儿童教育专家、成都市教科院基础教育研究所所长杨霖以及双基树国际教育集团总经理杨松梅等嘉宾出席发布会。



《时尚3C》编辑邮箱 181644262@qq.com

Hisense | **FIFA WORLD CUP RUSSIA 2018**
2018年世界杯官方赞助商

让万千色彩再现未见光彩
U9 纵览世界

对一台电视来说，抓住了光影，也就抓住了整个世界

1056
背光分区控制

4096
精断控光科技

75"

FIFA WORLD CUP RUSSIA 2018
世界杯限量款

详情咨询上海各大电器卖场海信电视专柜
咨询热线：021-61071109