

+ 在纷繁复杂的香味里，每个人各取所需、各有所爱。精选一种能让你心驰神往的香味，给心情降降温。



LE LABO-JASMIN 17茉莉香水 RMB930



菲拉格慕Signorina迷你伊人女士系列香水 RMB360/20ml

## Beauty 夏日香缘

【文/李连幸 图/资料】

如果你有机会在国外旅行时找到一个很“作”的香水品牌——LE LABO，不妨试一试JASMIN 17，它是属于夏天的味道，很纯粹的茉莉花香，纯粹到会让人感觉“单一”和“无聊”。就是这种味道，好似回到小时候的某个夏日，在树荫底下“乘风凉”，一个人坐着坐着睡着了，然后又被一阵热风吹醒的感觉。说它“作”？其实这还是个“小众网红”牌子。店里装修得“作”，破旧的沙发、复古的木桌，看似“残旧”的水斗、置物架；当然，还有一个所谓的“实验室”，为客人手工配置香水，最后贴上印有你名字的贴纸，让你满心欢喜地为此买单！

大多人、大多时候在香水柜台时，总是在十几瓶香水里，先大致选一轮，这里靠的是直觉、心情，还有销售人员的引导。成熟的香水品牌，每一个系列都有段完整的故事，有时候是真的会被故事影响到，进而对这种香味产生了兴趣。比如Penhaligon's第一支香水Hammam Bouquet的故事，那种“土耳其浴室”里的味道，听完之后不但想要这香水，还更加想去土耳其看一看。

香奈儿之水的“巴黎-杜维埃”也是适合夏天的，同时这也是香奈儿本人最喜欢的旅行地之一。喷洒在身上没有寻常香水“迸发”出来的所谓“前调”，喷个三四下，竟然还是要静下心来、仔细闻才能感受到它是个什么味儿。但随着气温和体温，它会慢慢地舒展开来，这个速度和尺度，不快不慢、不轻不重，真真拿捏得相当精准。它是“香奈儿之水”这个系列里唯一一瓶综合了柑橘、花香和木香三种香调的香水。三种不同的香调，被“压”得很“低”，释放得很“慢”，缓缓地透露出来。加上或主动或被动了解到的“巴黎-杜维埃”的故事，脑海中也慢慢呈现了一幅深刻而清晰的“夏日田野”的画面，同时也勾起人们一份远足的欲望——嗯，应该给自己和家人一个短暂的假期啦，或者索性将目的地定在这座英吉利海峡旁名为杜维埃的海滨小镇。

## 五聚悦四面 唱享震八方



为了丰富五角场镇困难和低收入残疾人的业余生活，满足大家对歌唱爱好的需求，近日，杨浦区晨夕社区服务中心在民京路658弄15号开展了“五聚悦四面，唱享震八方”之“爱之嘹亮歌声”合唱活动，本次活动共有20名残疾人居民前来参加。

此次活动特邀请专业声乐朱老师对学员们进行教唱和辅导。老师先从节奏掌握和音准上分析歌曲，还讲解了歌词大意，学员们听的十分认真。小小的歌唱班，俨然有了几分“专业”味道。唱歌让这群残疾朋友忘却了烦恼，忘记了年龄，获得了身心的快乐，更交到了朋友。

快乐的时光总是很短暂，每月一次的歌唱活动在嘹亮的歌声中结束了，大家意犹未尽的表示期待下次的相聚。



祖·玛珑限量QUEEN OF POP系列香水 RMB630/30ml



缪缪粉漾女士香水 620RMB/30ml



香奈儿之水系列巴黎-杜维埃 RMB1315

在大致一轮选完后，留下几瓶或者某一个系列，接着就会进行反复闻、比对。说实话，这个时候已经“意乱情迷”了。正常闻了超过5个味道之后就已经分辨不出什么好和不好了。在这个时候，你会从别人的口中了解到它们属于什么香调、持香时间，以及看销售人员的心情来告诉你一些关于调香师和她自己的评价。买香水嘛，大致上跟女人买衣服一样的，总要有人在旁边说“这件衣服特别适合你”“你穿这件特别显瘦”“简直是完美的比例”。在香水柜台里，聪明的销售人员不但会讲故事，更懂得察言观色，在你一遍又一遍反复拿起某一瓶香水闻的时候（已然麻木得不知所措），她会果断地告诉你：“不瞒您说，这一瓶是整个系列中我个人最喜欢的，因为它……”一锤定音，好，我就要这一瓶了！

纵观这样一个“寻香”的过程，看似千挑万选了真爱，实则直觉和被引导发挥的作用更大。人不会永远都喜欢柑橘味，也不会总是沉迷于花香，偶尔想要有点与众不同地去选皮革、烟草的味道，但时间长了总也是忍受不住这种“寂寞”，想念花花世界的美好。不知道有多少人对这种曲曲折折的用香经历感同身受，它的美好、它为人所追逐，或正因有着与人性如此相同的摇摆不定。