

在纷繁复杂的香味里, 每个人各取所需、各有所爱。精选一种能让你心驰神往的香味, 给心情降降温。



LE LABO—JASMIN 17茉莉香水 RMB930



菲拉格慕Signorina迷你伊人女士系列香水 RMB360/20ml



Beauty 夏日香缘

【文/李连幸 图/资料】

如果你有机会在国外旅行时找到一个很“作”的香水品牌——LE LABO,不妨试一试JASMIN 17,它是属于夏天的味道,很纯粹的茉莉花香,纯粹到会让人感觉“单一”和“无聊”。就是这种味道,好似回到小时候的某个夏日,在树荫底下“乘风凉”,一个人坐着坐着睡着了,然后又被一阵热风吹醒的感觉。说它“作”?其实这还是个“小众网红”牌子。店里装修得“作”,破旧的沙发、复古的木桌,看似“残旧”的水斗、置物架;当然,还有一个所谓的“实验室”,为客人手工配置香水,最后贴上印有你名字的贴纸,让你满心欢喜地为此买单!

大多人、大多时候在香水柜台时,总是在十几瓶香水里,先大致选一轮,这里靠的是直觉、心情,还有销售人员的引导。成熟的香水品牌,每一个系列都有段完整的故事,有时候是真的会被故事影响到,进而对这种香味产生了兴趣。比如Penhaligon's第一支香水Hammam Bouquet的故事,那种“土耳其浴室”里的味道,听完之后不但想要这香水,还更加想去土耳其看一看。

香奈儿之水的“巴黎-杜维埃”也是适合夏天的,同时这也是香奈儿本人最喜欢的旅行地之一。喷洒在身上没有寻常香水“迸发”出来的所谓“前调”,喷个三四下,竟然还是要静下心来、仔细闻才能感受到它是个什么味儿。但随着气温和体温,它会慢慢地舒展开来,这个速度和尺度,不快不慢、不轻不重,真真拿捏得相当精准。它是“香奈儿之水”这个系列里唯一一瓶综合了柑橘、花香和木香三种香调的香水。三种不同的香调,被“压”得很“低”,释放得很“慢”,缓缓地透露出来。加上或主动或被动了解到的“巴黎-杜维埃”的故事,脑海中也慢慢呈现了一幅深刻而清晰的“夏日田野”的画面,同时也勾起人们一份远足的欲望——嗯,应该给自己和家人一个短暂的假期啦,或者索性将目的地定在这座英吉利海峡旁名为杜维埃的海滨小镇。



祖·玛珑限量QUEEN OF POP系列香水 RMB630/30ml



缪缪粉漾女士香水 620RMB/30ml



香奈儿之水系列巴黎-杜维埃 RMB1315



五聚悦四面 唱享震八方



为了丰富五角场镇困难和低收入残疾人的业余生活,满足大家对歌唱爱好的需求,近日,杨浦区晨夕社区服务中心在民京路658弄15号开展了“五聚悦四面,唱享震八方”之“爱之嘹亮歌声”合唱活动,本次活动共有20名残疾人居民前来参加。

此次活动特邀请专业声乐朱老师对学员们进行教唱和辅导。老师先从节奏掌握和音准上分析歌曲,还讲解了歌词大意,学员们听的十分认真。小小的歌唱班,俨然有了几分“专业”味道。唱歌让这些残疾朋友忘却了烦恼,忘记了年龄,获得了身心的快乐,更交到了朋友。

快乐的时光总是很短暂的,每月一次的歌唱活动在嘹亮的歌声中结束了,大家意犹未尽的表示期待下次的相聚。

在大致一轮选完后,留下几瓶或者某一个系列,接着就会进行反复闻、比对。说实话,这个时候已经“意乱情迷”了。正常人闻了超过5个味道之后就已经分辨不出什么好和不好了。在这个时候,你会从别人的口中了解到它们属于什么香调、持香时间,以及看销售人员的心情来告诉你一些关于调香师和她自己的评价。买香水嘛,大致上跟女人买衣服一样的,总要有人在旁边说“这件衣服特别适合你”“你穿这件特别显瘦”“简直是完美的比例”。在香水柜台里,聪明的销售人员不但会讲故事,更懂得察言观色,在你一遍又一遍反复拿起某一瓶香水闻的时候(已然麻木得不知所措),她会果断地告诉你:“不瞒您说,这一瓶是整个系列中我个人最喜欢的,因为它……”一锤定音,好,我就要这一瓶了!

纵观这样一个“寻香”的过程,看似千挑万选了真爱,实则直觉和被引导发挥的作用更大。人不会永远都喜欢柑橘味,也不会总是沉迷于花香,偶尔想要有点与众不同地去选皮革、烟草的味道,但时间长了总也是忍受不住这种“寂寞”,想念花花世界的美好。不知道有多少人对这种曲曲折折的用香经历感同身受,它的美好、它为人所追逐,或正因有着与人性如此相同的摇摆不定。