

# Fashion尚

风尚志 为悦己容, 这才是21世纪!  
1742 / P14



把蛋拿来做展览? 这个听上去有些乖张有趣的想法, 却让蛋屋迅速火了起来, 成为了今年纽约的五大当红展览之一。而上海, 则成为了这个网红展在国内的首站。

## 梦想的“蛋”生

在前往纽约攻读硕士之前, 蛋屋创始人Biubiu在上海度过了四年的大学本科生活, 所以, 将国内的首站设在上海, 多少有一些私心吧。

Biubiu所学的专业是会计, 怎么就想到要做艺术展览了呢? Biubiu笑着说, 课余时间, 自己最喜欢的就是去各种网红店打卡, 因为对创意、旅行、美食、展览的热爱, 她还创办了自己的订阅号, 集结了一大波粉丝。结果发现, 在所有的话题里, 介绍展览的受欢迎程度是最高的, 所以, 她就想何不让自己从一个消费者转换为一个创造者, 自己做一個超级棒的展览。

灵感出现在一个阳光明媚的早晨, Biubiu正和往常一样准备给自己剥鸡蛋当早饭吃, 一个念头冒了出来: 蛋是最简单的食材, 也是生命的起源。大千世界里有各种各样的蛋, 虽然外形、大小、颜色各有差异, 却都有着柔软的内心。正如每个生活在纽约的人一样, 无论用怎样的外壳保护自己, 当抽丝剥茧后走入他们内心时, 都会发现一个柔软的角度。这两年在纽约, 甜甜的发展已经有很多, 一个咸味的展才是她想要的, 而蛋, 就是最好的主题元素。

和时下很多食物有关的展览相比, 除了好玩、互动性强、拍照漂亮这些特点之外, 蛋屋显得更加“走心”。蛋屋主角艾吉这个名字就来源于纽约著名的埃利斯岛, 那里有曾经美国最著名的移民检查站, 对于很多人来说, 是美国梦开始的地方。“希望每个走入蛋屋的纽约客, 都能找到自己的情感共鸣。” Biubiu说。

为了让蛋屋显得更加接纽约的“地气”, 在艾吉的卧室里, 你会发现披萨盒、地铁票、百老汇票根等等小装饰, 这些都是团队每个人贡献出来的生活碎片, 也是真实纽约客的缩影。

如果看过整个团队的履历, 你会发现没有人有办展览的经验, 但惊人的行动力刚好弥补了这一不足。在人工费用极贵的纽约, 为了节省开支, 提高效率, 展览中500多个粉色锅铲是他们自己上的色, 连刷墙也亲自上阵。四月份, 在纽约办展前几天, 突然发现物料缺失, 就去四处找网友, 联络亲朋好友从国内帮忙捎带。

求学、找工作, 在美国的日子并不容易。在这个美国留学生组成的创业团队里, 几乎每个人都曾为了生计, 做过不喜欢甚至是讨厌的事情。因此, 他们更明白梦想对一个人的意义。在构想艾吉的梦时, 团队特意将每个场景都以特别浮夸的方式表达出来, 毕竟梦之所以值得追求, 正是因为它高于现实。👁

## Exhibition 不只是一个网红展

【文/杨力佳】

