



Designer 用设计讲述的 爱情故事

【文/周琳琳 图/受访者提供】

在何佳与自己合作前,党心宇已有了自己的品牌“居也”。他坦言自己当时会在作品中刻意融合新中式元素,只为迎合市场。由于对此类元素的理解不够深入,所以党心宇对其的呈现仍停留在表面,是为了凸显设计感而设计。

党心宇谈到与何佳的相识、了解和合作,概括为一个词:自然而然。彼时,他在杭州的一家木工坊里潜心研发自己品牌的产品。何佳则是辞去了软装设计师的工作,也在这家木工坊学习木艺制作,从白领变身成为木匠。同在木工坊的一年中,他们常常一起学工艺、谈设计、聊产品,发现彼此之间有许多相同的看法,以及能产生很多有趣的设计。2015年末,他们决定成立“挑时”工作室,一起来做些有意思的事儿。就这样,党心宇收获了一份美好的爱情,也收获了更多设计理念。

他们希望弱化品牌的观念,将其处理为一个符号。而更重要的是,他们的每一件设计,都要从自己的生活出发,进行思考和表达。这也契合了品牌英文名:tells,即用设计去诉说一个个故事。

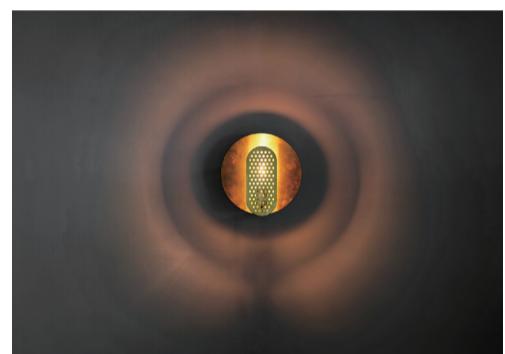
床尾凳的产生,就来源于二人的生活经历。搬入新家后,他们把卧室改造成了榻榻米房。何佳希望卧室里有一张能和榻榻米相匹配的家具,它轻巧,能简单置物,有多种功能,还可以凸显出空间的纯粹。对凳子进行逆向思考后,党心宇和何佳制作了一张既能当床头柜,又能当小茶几,同时还能当凳子的多功能小家具:床尾凳。不仅如此,他们还把长凳拆分,让它可以有更多功用。

再如实木包的打造,也是由于何佳如万千女性般,对包袋具有的莫名喜爱。抱着想做不一样的设计的想法,何佳和党心宇跳脱出了一些固有思路,打算用实木来制作包袋。事实上,实木是一种颇具局限性的材料。一来,它极易受到环境变化的干扰,容易发生热胀冷缩。二来,它具有一定的重量。所以,二人在设计包袋时,就尽量规避了实木的特性,找到了合理的结构,也不采用会导致变形的拼接方法。此外,他们还把木材刨凿、打磨到只有5毫米的极致厚度,让包身较为轻便。用上自己亲手做的包,何佳觉得自己是个幸福的设计师。

就这样,他们的产品涉及家具、包袋、茶具……他们挑选生活中的一两段时光,将其化作设计灵感。这份生活里,有何佳的吐槽——“党心宇有像乌龟一样的慢性子,但是工作时偶尔会化身为忍者神龟,很令我崇拜”,有党心宇的拆台——“如果何佳的计划被打乱……她抓狂的样子有点可怕”,也有他们俩的共同成长。细细想来,每个人的生活都是如此:有所爱和被爱,有欣喜和烦忧,有努力和彷徨。这也是他们想通过作品传递出来的理念:学会发现、珍惜和感恩每分每秒。

• MASK壁灯

壁灯全部使用黄铜制作,在避免光源直射的同时,通过反射实现最大的照射范围。它的造型如同中世纪的骑士面具,向四周投射出层次不同的光晕。



• HUNTED HANGER衣帽架

这个衣帽架应用最简单的结构来实现:墙上只有一个装饰感极强的固定点,横竖木棒呈十字交接,由黄铜圆环连接。当你不需要使用它的时候,可以将它彻底收纳起来,只留下墙面的黄铜挂件,或者将它直接悬挂在墙面的黄铜挂件上。



• GOU DA衣架

衣架由黑胡桃和纯黄铜制作而成,挂钩部分一体成型,直接插入架身,无需胶水或五金件进行连接。

