

“2018求臻之旅”上海林内站首发 匠心之旅由此开启

2018年7月19日，由中国国家电网发起的“寻找至臻产品，弘扬匠心精神”的“2018热水器求臻之旅”第一站——林内工厂行已于上海正式起航。

本次林内工厂行中，通过林内历史博物馆中的史物资料以及产品展厅中的产品，在场的KOL以及消费者代表都从不同的层次感受到，一个百年品牌的“匠心之道”是如何传承下去的。

最吸引参会嘉宾的是林内展厅中技术先进的产品，例如针对不会做饭的消费者而推出的智能集成灶、精准温控始终恒温的高效燃气热水器。在参观展厅的尾声，仍然有少数消费者代表围在林内的模拟场景——美白汤洗浴室，流连忘返。

消费者作为产品终端的使用者，他们往往并不知道一款能够成为“匠



心之作”的产品是如何产生的，而本次林内工厂行活动，正能够带领消费者品鉴一款好产品背后的故事。在林内工厂行的第二个环节，工作人员带领参会消费者们集体参观了林内热水器生产线。得益于林内传承百年的“匠心精神”以及先进的自动化生产线，林内的生产大楼内部异常整洁，员工工作井然有序。

对此，消费者代表们也纷纷表示此次工厂行参观让自己收获颇多，以前没有机会了解这些信息，这次参观让自己对热水器也更加了解，在以后的生活中也会通过自己普及到更多的人，让身边的人都能够知道好产品背后的故事。

世界杯完美谢幕，TCL QLED电视“十力”见证冠军诞生

北京时间7月15日，“格子军团”克罗地亚迎战“高卢雄鸡”法国队，最终法国队以4:2的比分击败克罗地亚队，时隔20年再次捧起大力神杯。如此至关重要的比赛，不能到现场观战，自然就要配上超大屏幕、啤酒、宵夜和志同道合的球友。因此TCL电视诚邀广大球迷和百余家媒体，在北京举办了一场“TCL电视715冠军之夜”主题活动，共同见证第21届世界杯冠军的诞生。活动中不仅提供酒水茶歇，其间参与有奖问答互动还有TCL电视、冰箱、空调、洗衣机等豪礼免费送，更有与哈尔滨啤酒和沃尔沃汽车合作送出的邓紫棋演唱会门票。

在比赛正式开始时，人们齐聚宴会卡座区，纷纷就坐于专门布置的TCL电视前观赏比赛，包括TCL X5原色量子点电视、C6新剧院电视、P5超薄曲面电视。尤其是作为旗舰产品的X5，逼真的临场感、精确的色彩还原度、运动画面表现超乎在场人的预期。“用X5看球赛就如在现场观赛一样震撼，完全没有用普通电视观赛时的那种明显的距离感、隔阂感。”据现场工作人员介绍，X5采用了原色量子点显示材料，色域覆盖率高，营造出强大的



画质表现力；而且X5使用了与人眼球同弧度的黄金视域曲率屏幕，将屏幕视野范围提升了15%；同时搭载的MEMC运动增强技术，精控到每一帧画面，即便是高速奔跑的姆巴佩，他带球的各个细节都能清晰可见，还同步搭载了哈曼卡顿音响，带来更大的声场共振效果，实现浑厚有力的视听震撼感。

浦发信用卡冠名话剧《戏台》参与赠票活动近距离观赏

提起陈佩斯，或许零零后新生代并不熟悉了，但对于六零后、七零后、八零后出生的人来说，陈佩斯就是大家心目中的喜剧之王。他凭借《吃面条》《主角与配角》《警察和小偷》等作品在春晚舞台上名声大噪，给人们带来了太多的欢乐。

直到1998年演绎完《王爷与邮差》后，他离开了电视荧屏。而再次回到公众视野时，陈佩斯已经摇身一变，成为了话剧演员，由他主演并推出的多部话剧作品均获得了空前成功。近日，由浦发信用卡重磅推出的话剧《戏台》将在全国10个城市展开23场巡演，向中国传统文化的瑰宝——京剧艺术致敬。

据了解，《戏台》由著名编剧毓钺创作、陈佩斯、杨立新等著名演员演绎。整部剧时代气息浓郁，国粹精神饱满，编织巧妙。讲述了中华人民共和国成立前，闻名全国的五庆班因为军阀混战、洪大帅入城要来包场看戏，在戏台后台发生的一系列意外故事。送包子的伙计、来视察的大帅、出逃的六姨太、黑帮刘拐子、大名角儿金啸天等这些似乎八竿子打不着的人物全都阴差阳错地纠缠在一起，事情不受控制地朝着出乎所有人意料的方向发展。戏班究竟能否顺利开演？意外如何收场？敬请关注浦发信用卡官方微信，即将推出赠票活动，走进戏院，答案将一一为你揭晓。



红酒配电影 张裕解百纳&《邪不压正》观影品鉴会刷新观影体验

快乐的方式有很多种，最简单的就是，在忙碌疲惫之余，斟一杯红酒配电影，享受轻松惬意的时光。7月17日，张裕解百纳&《邪不压正》观影品鉴会开到上海，与这座雅致的城市在慢生活中品味经典。“姜文每一部作品都意味深长，就像杯中的解百纳令人久久回味”，“电影节奏快速凌厉，但讲究之处你得像品酒一样细细品味”，“姜文还是那个姜文，但大菜需要好酒配，解百纳给我的感觉非常美妙”。微醺之中品江湖快意恩仇，嘉宾们纷纷表示别有一番新体验。



这个7月，张裕跨界姜文电影《邪不压正》，举办系列观影品鉴会，并推出“张裕解百纳&电影《邪不压正》限量典藏版”礼盒，这就是献给影迷们的一份特别礼物。共有6款、酒标图案为不同版本《邪不压正》海报的限量典藏版张裕解百纳，全球仅有3000套，目前已在京东预售。

这一次，张裕跨界姜文电影推出《邪不压正》典藏版解百纳，一方面满足了影迷获得尊贵的收藏需求，另一方面也把姜文的电影文化用葡萄酒这种特定形式得以长久地留存。对于姜文粉丝来说，一边喝着《邪不压正》衍生葡萄酒，一边感受姜文电影的极致魅力，岂不快哉！

感受科技梦幻

松下未来EXPO上海站盛大启幕

2018年7月13日，松下电器创业100周年大型纪念活动——松下未来EXPO降临上海，于来福士广场登台设展，恭迎公众品鉴。



这是继4月中旬北京站活动之后，松下电器在中国开展的第二场专属展会，在追忆辉煌历史之际，更将松下对未来世界的构想和盘托出，营造出颠覆感官、触动内心的品牌盛宴。

此次盛会为期3天，延续了首站活动的运营模式，在来福士广场的户外和中厅分别搭建展区。现场依据不同主题划分为History、Vision 2030、Future City、Future Entertainment、Future Home、Future Mobility等多个区域，为观众提供演示、体验、讲解服务，全方位呈现松下百年积淀以及未来愿景和蓝图。

从作坊创业到享誉世界，松下在一个世纪的历史长河中沉淀出厚重的品牌文化。时至今日，“企业是社会之公器”的创业者理念依然是松下一贯之的经营理念。在完成B2B战略转型后，松下正向着新的百年目标全速迈进。上海站活动圆满结束后，松下未来EXPO还将于7月28日至31日开赴深圳，继续传递未来世界的精彩魅力。

美图变身节盛大开幕

吴欣鸿：一起体验造梦乐趣

7月19日，由美图公司主办的第一届“美图变身节”在上海盛大开幕。美图公司创始人兼CEO吴欣鸿出席开幕式并致辞。吴欣鸿表示：“在



这里，美图的核心用户可以大型‘面基’，他们拥有共同的价值观，可以一起体验造梦的乐趣。”

为期3天的“美图变身节”大型线下活动，将通过丰富的场馆和有趣的互动方式，为用户创造多样化的“变身体验”，鼓励用户释放个性，积极表达自我。美图变身节也获得了广泛用户的关注和期待，门票在开售后一小时旋即售罄。

此外，美图变身节也获得了包括火箭少女101、毛不易、金玟岐及多位独立音乐人在内的人气偶像艺人的鼎力支持，这些潮流明星艺人将在夜场主舞台现场诠释自己对“变身”的理解。美图与100所高校联合举办的“校花校草选拔赛”优胜选手、数十位高颜值的时尚潮人与网络红人也亮相美图变身节颁奖典礼。

吴欣鸿表示：“美图的产品矩阵构建了一个大平台，这让十几亿美图用户因为梦想而聚合在一起，而变身节第一次让他们可以近距离彼此沟通。”美图公司成立至今正值10周年，此次推出的“变身节”正是美图公司为核心用户打造的第一次线下会面与大型派对。同时，这也是美图正在推进的“美和社交”战略的又一次落地和重要体现。

《时尚3C》编辑邮箱 181644262@qq.com

Hisense 2018年世界杯官方赞助商



让万千色彩再现未见光彩 U9 纵览世界

对一台电视来说，抓住了光影，也就抓住了整个世界

1056 背光分区控制

4096 精确控光科技

75"

2018年世界杯官方赞助商

详情咨询上海各大电器卖场海信电视专柜
咨询热线：021-61071109