



Saint Laurent

Stolen Girlfriends Club



Givenchy



Gucci



Crocs

Logo T恤, 极简代表

近几年,男生T恤的流行趋势可谓是变得越发简单了,一件纯色的T恤加上一个品牌的Logo,轻而易举地就成为了当季的爆款。虽说,这样的设计被许多人吐槽是最不走心的“圈钱”之作,但是这也并不妨碍男生们一次又一次地为Logo买单。或许,除了最开始的那一份虚荣心之外,而后的消费更多的是出于对品牌文化的喜爱以及认同感。同时,在经历了多年繁复印花之后所产生的审美疲劳,也让男生们再次在极简设计中找到了另一种时尚。

从一开始单纯依靠品牌价值打造爆款T恤,而今设计师们也将更多的美感融入到了Logo的设计之中,同时也将越来越多的设计元素融入到了T恤之中。诸如,Balenciaga的可乐色Logo,Dior的Atelier Dior Logo,Saint Laurent的手绘Logo……除此之外,做旧的工艺,跨界合作的卡通图案,不规则的印花,经典元素的重塑,还有颜色的碰撞……都赋予了这一季Logo T恤全新的生命。



Stella McCartney



Gucci

超短短裤, 黄金比例

今年男生短裤的长度着实让人有些摸不清头脑,相信不少男生在逛街的时候都有此疑惑。从Dior到Gucci……一众大牌几乎都推出了超短短裤,款式更是从运动短裤到三分短裤一应俱全。虽说,今年男生的短裤已然有一种向热裤发展的趋势,但正是这样看似“不合理”的短裤穿来却是格外“合理”,甚至比那些普通短裤更为美观。

这样的超短短裤简直是矮个子男生们的“福音”。无论是“五分”、“七分”,还是“九分”的长度,都没有这类“三分”短裤更显腿长。即便是微胖身材,这样的短裤在让你的腿显长的同时更加显瘦。再来,设计师们在超短短裤的剪裁方面也可谓是煞费苦心,不仅需要防止一些“尴尬情况”的发生,同时也需要尽量修饰好男生的臀部线条,让男生们也在这个夏天性感一把。男生们也可以搭配各类长袜来打造不同的造型,更具时尚的气息。



Dolce & Gabbana



Save Khaki United



Barena



TUMI



Incotex



Tod's