



何文哲

## // 《黑与白》

何文哲坦言,自己从小就是一个很喜欢穿衣打扮的人,即使是在那个不那么宽裕的年代。长大了,何文哲经常模仿好莱坞的明星,派克、盖博、格兰特等等,他们屏幕中完美的形象深深印在他的脑海中,何文哲留着他们的油头,穿着标致的西服,配搭细细的银链、手表,穿着锃亮的皮鞋……首饰对何文哲来说是一种形象的衬托,是点亮精神面貌的一部分。

何文哲现在的身份是一个空间设计师,做了很多关于生活美的空间,在他看来,这个美的空间跟我们穿衣打扮的道理是一样的:“我经常跟我的同事交流,我们做一个室内空间,就好比一个人在锻炼身体,你把身体的骨架练好了,健美了,才能有一个好的形象。做室内空间也一样,把这个空间做好了,你的美的因子就自然存在了,再放一些好的饰品、一幅好的画,这个空间就更美了。所以我认为,首饰就好像做室内空间的饰品一样,它对美有点睛的作用,可以让这种美闪亮发光。”

何文哲说,在自己平常的设计里面,木、铜、皮、布、石是实现作品常用的材料,现在做到小首饰,完全要用另外一种材料来呈现,而且相对来说自由度没做雕塑或者其他的建筑体那么随心所欲。首饰都要通过小模来反复检验比例和效果,所以对于制作工艺上的不懂会制约他们的想法,不过好在有科班出身的CEO赵世笺的把关,让所有的困难都迎刃而解。

何文哲认为爱情就应该是黑白分明的,纯味且浓烈,黑与白系列就这样产生了。因为对装饰主义的偏爱与研究,在他的首饰设计中,保持并且延续了装饰主义的风格,希望把中西方的美结合在产品中展示给喜欢装饰主义风格的人们。



当知名建筑设计师、室内设计师、平面设计师在本职工作之外,设计起现代首饰,这个画风是不是还是很让人期待的呢?



梁靖

## // 《密语》

幽默风趣的跨界设计师梁靖,开阔广泛的设计思维使得他长期涉足于艺术相关的各个领域,包含教育、空间设计、品牌规划、珠宝、公益等多个方面。

梁靖此次推出的最新作品《密语》系列包含了两款萌系choker,通过运用不同国家的语言作为灵感,创作出了专属于俏皮女生的首饰系列,结合珐琅彩的精致工艺,是萌感女性的代言产品。在梁靖看来,语言是人类沟通、拉近彼此距离的最好媒介,也是感情表达的最佳载体,为大家展现更多语言的趣味。当下的受众想要更多表达自己和内心,需要的是“自我”的体现。密语系列希望可以更好地传达我们想说的话,大胆地表达内心的情感,无论喜怒哀乐。下半年,梁靖还会带来一款独特的“甜蜜魔鬼”吊坠。

“建筑、空间、平面归根结底都是为人而服务的,都是在功能美学中寻找平衡;首饰设计更加偏向艺术创作,是一个更具个性、更轻松的表达载体,与平时的设计领域不同,可以用更加轻松自由的方式来进行设计创作。”梁靖说,“因为是跨界设计,每一次的设计都要经历数次的打样磨合,同时创新的设计也对工艺有着不小的挑战。遇到最大的问题是珐琅彩会与金属起化学反应,在首饰表面形成坑洞,不过还好,最后还是成功克服了这个问题。虽然充满挑战,但也充满了成就感!”

设计拥有着无限的可能,而唯一不变的是在经过无数次沉淀过后的那颗赤子之心,梁靖完美展现了他充满活力与跳跃性的设计思维,将设计勾画成了一项有趣并且包罗万象的艺术运动。

