



## 正在破局的纪录片生存之道

喜欢看电影的观众应该了解,即便偶有《二十二》这样品质与话题度均在线的纪录片出现,也无法拯救国内院线纪录片整体惨淡的现状。中国传媒大学新闻传播学部副部长、中国纪录片研究中心主任何苏六透露:“近些年,每年拿到‘龙标’的纪录片都会有30多部,但最终观众能在影院看到的不到三分之一。很多纪录片在宣发成本这一关就难以实现收支平衡,最终止步院线之外。”

这是一个受众和创作者,都要接受的“改造”难题。

纪录片本身的特质决定了它在传播上有一定局限性,在娱乐语境下,观众喜欢浅表愉悦的内容而非严肃思考,但这并不意味着纪录片天然就是排斥观众的。正是有《国家宝藏》《了不起的村落》《寻找手艺》《讲究》这样富有传统文化底蕴与趣味的纪录片式网络节目,观众的“养成”才成为可能。而业内普遍认为,新媒体将是推动中国纪录片产业发展的核心驱动力。像《讲究》的前几季,正是在网上热播获得好评无数,反而实现了“从网到台”的反向输出,进一步在CCTV-10《探索·发现》栏目播出,继续得到更多人的认同和喜爱。

另一方面,对创作者而言,何苏六认为他们应该思考如何实现纪录片由“作品”向“产品”的转向:“纪录片创作者应该放下身段,运用市场思维来创作,不要自娱自乐。要了解观众的趣味是什么,在遵循市场规律的基础上,用故事化的手法完成包装。”

从湖南卫视走出的“知了青年”团队就做出过《了不起的村落》《了不起的匠人》这样的成功案例。新视听、新视角是首要的法宝。记得2016年《了不起的匠人》第一季开播,作为分享人的林志玲标志性的柔软声音从屏幕里淙淙流出,讲述着“有一个美国女孩,她十年的青春,都在高原深居简出,带领藏民,用古法编织耗牛绒围巾”,文案诗意、有情怀,一下子在微博话题阅读量、播放量上都取得了惊人的成绩,全网播放量仅在BBC生态纪录片之后,位居第二。

《了不起的村落》同样如此,摒弃了科普般的板正解说,从村落群像出发,落点于村民个体,从平行的视角向人们缓缓诉说着老一辈人的生存智慧,感知时代变迁,再加上每一帧画面都精细无比,声音体验细腻且饱含情感。至此,纪录片或是故事片又有什么分别呢?受追捧的好影像,从来都只关乎一个好故事,和一条会牵引人情绪的动线。

此外,该系列IP纪录片是被当作产品去设计和打造的。“所谓产品,一定是关注用户、关注变现的。”视频页面搭载了边看边买匠人手作产品的功能体验,还举办了“了不起”系列展览,在多个城市巡展……对产品的孵化进行了顶层设计,融合商业运营模式,让故事和器物走出屏幕之外,走入日常之中。

## 资讯

· 广告 ·

### AU+致力用油健康

现如今我国居民中肥胖症、心脑血管疾病等慢性病增加,这与人们平时不良的膳食摄入习惯,身体活动减少密切相关,这其中食用油



摄入过量也是一个重要原因。AU+公司,致力于让每个家庭都能吃到真正健康的食用油,AU+公司的亚麻籽油,采摘来自全球公认的欧洲阿尔卑斯山北部的亚麻籽原料,用冷压初榨的最先进加工工艺,达到一级标准,经不断研发和调试,力求出品的每一瓶高品质AU+油,无论从口感还是健康都值得消费者信任和放心,并且每一瓶AU+成品都贴有公司认证的防伪标贴。除了对食用油本身的严格把关甄选之外,公司还特别成立了“AU+海普健康学院”,以每周不少于一堂专业课,多次讨论分享课的互动形式,更多地帮助每一位消费者真正了解选用和使用食用油。

### 2018上海杯诺卡拉帆船赛即将开赛

在世界帆船联合会、中国帆船帆板协会、上海市体育局、虹口区人民政府支持下,2018上海杯诺



卡拉帆船赛暨诺卡拉17亚洲锦标赛发布会举行。赛事将把运动、艺术、时尚融合起来,传达“可持续发展、时尚、运动”的生活态度和理念。

### 电影《红楼梦》正式开机

据悉,由胡玫执导的全新电影版《红楼梦》日前在河北香河天下第一城秘密开机,导演胡玫携手制片人苏志鸿、视觉导演赵小丁、美术指导霍廷霄、摄影指导赵晓时、造型指导陈同勋等亮相,共同宣布电影《红楼梦》正式开机拍摄。



### 朱老师带你看电影走进上影影城

7月6日,上海市文化广播电视管理局指导、上海市电影发行放映行业协会主办、上海永华影城有限公司承办的“擦亮上海文化品牌,提升影院服务水平——朱老师带你看电影”星级影院推优活动在SFC上影影城港汇恒隆永华店举办。



### “仙人的树林”展引人入胜

震旦博物馆携手艺术家邬建安、国家级非遗项目传承人汪天稳,融远古神话、历史文物、非遗传承等,创造了“仙人的树林”。作品之间没有边界,天与人、古与今、神话与真实,无你无我,展现传统文化基因中活跃的艺术能量。



### Miss Paris&Dandy House上海中心店开幕

近日,日本高端美容沙龙Miss Paris&Dandy House上海中心店盛大开幕。现场邀请了蜜丝芭莉集团国际部负责人Mr·Jimmy,还有三位美丽动人

的国际小姐前来助阵。Miss Paris将综合利用技术、仪器、健康食品和化妆品,为女性提供高品质的面部护理和瘦身服务。Dandy House则通过高效的技术与切实的指导,让男性增添自我魅力,拥有完美形象。

### PERONI带你领略意式高端啤酒

意大利啤酒品牌“PERONI贝罗尼”近日亮相宝格丽酒店,以一场充满浓郁意大利风情的盛大酒会,见证品牌“正式进入中国内地市场”。率先推出的“PERONI贝罗尼”(瓶装330ml),将主要在高级意大利餐厅与五星级酒店酒吧进行推广。



## 天赋与努力缺一不可 新一代智跑为你诠释冠军基因

2018年俄罗斯世界杯频频爆冷,在炎炎夏日里为全世界球迷带来了宛如过山车般的刺激体验。运气也是实力的一部分,但真正的冠军必定是强大天赋和后天努力共同作用的结果。球场如此,车市亦然。唯有产品实力超群、精通营销之道的强者,才能赢得最终的胜利。

新一代智跑作为东风悦达起亚战略SUV车型,以“标配新基准”的越级产品力和超高性价比,成就领先同际的天赋优势。新一代智跑外观设计遵循年轻人青睐的硬派美学,彰显硬朗大气风范。动力方面,搭载了Nu 2.0L自然吸气发动机,实现了强劲动力输出与环保性的完美平衡。配置方面,新一代智跑搭载了具备百度DuerOS系统的8英寸智能互联系统,能实现语音导航及车内语音操控系统、娱乐信息多样化搜



索等功能。

世界杯期间,东风悦达起亚还推出了“走!新一代智跑带你去看世界杯”活动,抽取幸运车主参加世界杯现场观赛活动和俄罗斯7日游。

天赋强大,营销有道,新一代智跑上市仅2个多月销量便突破2.1万辆,接下来还将推出更多具有吸引力的市场营销活动,为中国消费者带来更多精彩。

## 凯叔成为山姆新荣誉会员

6月30日,全球最大的仓储式会员制商店之一——山姆会员商店携手“凯叔讲故事”创始人凯叔(王凯)亮相上海。山姆会员商店电子商务及跨境电商高级副总裁陈志宇向凯叔(王凯)赠予荣誉会员,之前获赠山姆荣誉会员的包括贝克汉姆和小S(徐熙娣)等。山姆目前在中国17个城市开设了21家门店,为严控商品品质,山姆制定了精准的选品体系,利用服务中国会员22年的经验,精挑全球30多个国家以及国内优质产地的商品,其自有品牌Member’s Mark已成为山姆

标志性品类,涵盖生活日用、食品生鲜等品类的700多种商品。

山姆会员商店售卖的商品是用原产地集中直接采购的方式,从而提高供应链管理的效率,减少成本和中间的环节,在保证品质的同时充分将会籍价值最大化。

今年5月22日,山姆会员商店正式上线上海京东到家平台,解决了运输问题。今年年内,山姆和京东合作的前置仓到家服务将覆盖上海所有的目标区域。