

“遇见美好未来”，前沿科技亮相MWCS 2018

2018世界移动大会-上海（以下简称“MWCS”）于6月27日—29日在上海新国际博览中心亮相。今年已是MWCS连续第七年在上海举行。本次大会的主题为“遇见美好未来”，有超过550家来自全球的企业在7大展馆中展示最前沿科技产品。

6月27日，GSMA与GTI共同发布的《中国5G：典型行业应用》报告显示，中国全面积极的产业政策，将构建健壮的5G应用产业环境，大力促进运营商探索与垂直行业的协同与发展。该报告在未来汽车、无人机和制造业等三大垂直行业的应用领域进行了深入研究，并涵盖了中国移动、中国电信和中国联通5G发展战略的深度运用，共同描绘了我们美好未来生活的样子。

vivo秀出新科技 TOF 3D超感应技术发布



先行者vivo在MWCS首日，展示了预告已久的3D超感应技术，这项全新的科技采用了TOF方案，在识别效率、安全性方面相较采用结构光技术的Face ID，有着不小的优势。

全面屏的引入进一步压缩了手机正面设计的空间，因此传统与Home键结合的指纹识别按钮只能在手机上寻找其他容身之所，对于大多数中低端产品而言，当前最经济的方案无异于采用后置指纹解锁按钮，而诸如vivo NEX之类的顶尖产品，则全面拥抱屏内指纹识别方案。

vivo TOF 3D超感应摄像头模组具备一颗红外相机、距离传感器、发射器和接收器等组件，但它不再通过光线照射人脸的光扭曲来进行3D成像，而是以发射光脉冲的形式。其通过脉冲发射器连续发射脉冲，然后脉冲波遇到物体反射，反射的脉冲被接收器接受，CPU再将这一系列数据进行分析和建模，最后得出三维模型，从而实现高精度的立体信息采集和输入。正是由于脉冲光波发射的频率更高，因此vivo TOF 3D超感应技术在安全性方面相较Face ID有诸多的优势。

以vivo官方提供的数据来看，vivo TOF 3D超感应技术的有效深度特征点达到了30万个，而Face ID仅3万个，至于普通人脸识别方案则只有数千个，这意味着TOF 3D超感应技术几乎没有被照片骗过的可能。

同时，得益于脉冲光波的工作距离，TOF的最长工作距离也远大于Face ID，达到了2.5米，因此当它被用于解锁时，人脸检测速度将会更快，解锁效率也将更高。

博信股份携明星产品TOPPERS降噪耳机E2亮相MWCS 2018



国内A股上市公司博信股份（股票代码600083.SH）旗下智能硬件品牌TOPPERS的6款智能产品参加这个亚洲规模最大的移动行业盛会，位于N4展馆B28的TOPPERS展位吸引了众多媒体和观众前来参观体验，TOPPERS最新发布的降噪耳机E2更是成为了展会上的“Super Star”，体验者络绎不绝。很多用户在体验E2之后，当场打开京东销售页面下单购买这款产品。

博信股份在本次展会上展出了6款产品，分别为TOPPERS主动降噪耳机E2、智能音箱S1、智能耳机E1、智能门锁L1、儿童智能手表W1和儿童陪伴机器人，其中尤以TOPPERS主动降噪耳机E2最为用户瞩目。E2在6月20日正式发布之后，当天就在京东创下了销售纪录，短短几小时内首批产品已经售空。

之所以如此受用户追捧，就在于E2这款降噪耳机不仅具有行业领先的主动降噪技术和超高颜值，更有非常高的性价比。E2应用了技术手段进行声波的相互抵消来做到降噪效果，全指向灵敏降噪麦克风混合架构，全方位拾取环境噪音，专业降噪算法可以消除生活场景中大部分低频噪音。

现场用户纷纷体验E2，在噪杂的展馆内，戴上这款主动降噪耳机并开启一键降噪后，立即犹如置身于安静的自我空间。TOPPERS主动降噪耳机E2的售价仅为199元，与其他品牌降噪耳机动辄千元相比，性价比非常高。目前京东第二批E2产品预订正在火热进行中，预付10元可抵60元，多位用户在体验E2之后当场京东下单。

洗衣机行业显现新蓝海 海信“大师”凭啥抢得先手？

海信Master大师被视为这场转型变革催生的典范。在中外高端洗衣机厂商的角力中，海信Master大师独创的“三分区”（一个滚筒两个波轮）设计，对传统洗衣机的结构、传动系统，以及减震系统都进行了颠覆式创新，表现出产品高度差异化和品牌高溢价的双重优势，用原创性科技为自己构筑了深深的“护城河”。海信Master大师基于消费痛点深耕细分市场的创新迭代，满足了中高端消费人群对于洗护体验的升级需求。更值得期待的是，它将为进入“慢牛”式发展的中国洗衣机行业注入新的动力，进而引领其在已然开启的经济高质量转型中完成从规模驱动到品质增长的蜕变。

海信研发的Master大师系列产品迎合了市场发展趋势，是分区洗衣机中集大成者，也迅速成为行业爆品。一个大容量滚筒和两个波轮小筒构成了互不干扰的三个洗涤区，海信Master大师在不增加放置面积



的情况下实现了“三分区”洗衣。之前市面上销售的分区洗衣机均是双筒，海信Master大师在此基础上升级成“一机三筒”，实现了普通衣物、内衣、婴幼衣物同时分筒洗涤，分类更加精准，“1大+2小”配置的洗涤容量达到12公斤，能够更充分满足中产阶级“多口”之家的洗护品质化需求。

据了解，海信Master大师的研发历时三年，中、韩、德三国技术人员组成的研究团队攻克了诸多行业性技术难关。为了实现他人从未尝试过的三筒分区运行，研发团队独创了三驱动力系统，一台洗衣机内配备三台业内最先进的永磁直驱变频电机，三筒既可以独立运行，亦可同时启动，使其运行安全、可靠、使用寿命更长。在此之前，永磁直驱变频技术主要应用于劳斯莱斯汽车、高铁动车。

途牛：国内长线游迎来暑期预订高峰

亲子游将进入爆发期

随着高考结束、中小学放假，暑期旅游旺季随之而来，国内长线游进入预订高峰期。同时，由于爸妈带孩子出游的比例持续提升，亲子游市场将迎来年度较大的爆发期。

“从截至目前的旅游产品预订情况看，北京、上海、广州等一线城市的消费者出游热情较高。其中，亲子家庭是暑期国内长线游的主力军，出游人次占比居高不下，尤其是1大1小、2大1小订单增速明显。”途牛旅游网相关负责人表示，预订暑期国内长线产品的家长，更多地关注孩子能否在玩中学，从而受到启发。因此，亲子游市场将在暑期进入一年中较大的爆发期。

目前，由于暑期国内大部分地区天气较为炎热，以及草原进入旅游旺季等因素，避暑游、草原游、海岛游等主题产品预订火爆，尤其是新疆、内蒙古等地众多优质草原将迎来年度最大客流。以新疆为例，用户热衷的玩法由去年人气较旺的北疆环线喀纳斯8日游产品转变为10—12天的喀纳斯伊犁环线产品，预订人次同比增长近200%，“新疆·天池·吐鲁番·巴音布鲁克·伊犁草原·赛里木湖·魔鬼城·喀纳斯·禾木双飞11日游”等深度游线路销售火爆。从整个出游时间来看，整个行程的时间较以往有所加长，给了用户足够的时间进行南北疆全景游。其间，喀纳斯、魔鬼城、坎儿井、葡萄沟、火焰山等景点的深入游览以及美食、民俗的体验等，可帮助用户在充裕的时间里深刻感受文化遗韵、民俗渊源以及自然美景。

苏州相城赴上海 举办科技金融投资推介会

6月23日，苏州市相城区在上海举办主题为“海纳百川·相融相成”——2018年苏州相城（上海）科技金融投资推介会。会上，1600余位海内外嘉宾见证了阳澄生态新区片区战略规划的发布。据了解，阳澄生态新区片区总体定位为生态宜居中心、科技应用中心、未来活力中心，确立了苏州市域新中心、长三角一体化协同发展样板区的愿景目标。



同时，以上海临港产业园、初速度自动驾驶、盈创3D打印、循态量子通信等为代表，体现长三角一体化协同合作、创新引领高质量发展的多个项目在推介会上宣告“牵手”相城，凸显了相城在规划引领、产业布局等方面积极融入长三角发展大格局的决心。

相城着力打造长三角一体化协同发展样板区，会上阳澄生态新区片区战略规划发布，62个高“含金量”项目集中签约。相城的良好投资环境获客商青睐，促进人才、产业、金融结合，催生创新创业良好氛围。

推介会当天，还举行了财智相融·相城区“千人计划”专家专场对接会。

《时尚3C》编辑邮箱 181644262@qq.com

Hisense | FIFA WORLD CUP RUSSIA 2018

2018年FIFA世界杯官方赞助商

- 海信变频空调 舒适生活 向幸福出发 -

男神 X

懂湿度 · 随心炫

L100

360°炫转送风

精准控湿技术

风触人 风避人

智能体感控制