



『北上广』这样的大城市对于女性的吸引力源自于哪里？许多都市女性给出的答案是：那是离梦想最近的地方。因此，这些在大城市里奋斗生活的女孩总不禁让人感动和好奇。

真实有趣，记录她们饱满的灵魂

6年前，丁丁张在自己34岁时才开始写作，在圈内起步算是晚的。但从《人生需要揭穿》到《永无止尽的约会》《只在此刻的拥抱》，丁丁张始终站在“远处”，冷静地书写城市和城市中的人。因此，在节目中，作为对女性的观察者，丁丁张显然有很多自己独到的见解。

“回家的这段时间，是一天中难得的、可以静下来和城市互动的过程。因为连接她们工作地和家之间的一段关系路程，是她们的两个状态的调整和衔接，是一段理性和感性交织的路。”丁丁张说，回家路途的含义，它往往代表着一种身心的回归，“我觉得未必是她们脆弱的时刻，可能是她们情感比较丰富的时刻。”所以，丁丁张认为这是一个比较合适的时间段，来了解她们对于这个时代的问号，和对于这座城市的迷恋和隔阂。

丁丁张对她们的好奇，除了职业赋予的，更多的是想知道，她们本身到底是什么样子的？她们真实生活里，和我们认为的她们一样吗？时代在改变她们，还是时代因她们改变？“一方面，我愿意通过一个节目进入很多女孩的生活当中，试图了解和观察她们；一方面我不想用镜头冒犯她们，因此受到镜头的考验和局限，一旦生活呈现在它面前，可能会导致一些失真。”这是丁丁张写在节目开播前的一段话。

在搜狐视频2018春夏推介上，搜狐公司董事局主席张朝阳表示，相较于喜欢运用人物设定的综艺套路，《送一百位女孩回家》希望携手不同行业的精英打造“一种关注”，即关注社会、人文、文化等不同方向的深度作品，是以一种陪伴式的观察方式，通过平实谈话和对住所的细节捕捉描述了那些在大城市中打拼的独立女性的真实生活，不仅再现职业赋予女性的特征，同时更多地展现出她们多面化的女性魅力和最本真的模样。无论她们正遭遇挫折深陷绝望，还是沐浴阳光奋勇向前，都能向观众诠释自信、大方的人生态度。丁丁张在节目中说：“我很想在节目中继续承担观察者这样的角色，我们不是去打扰她们，也不是带着质疑或者带着特别多的问号进入她们的生活。我想更多的是记录，在记录的同时做观察。”

在这些故事里，我们还看到了网红出身的九零后“霸道总裁”张沫凡，因身高而自卑的“维密超模”何穗，临时悔婚的“黄浦江董哈娜”范湉湉，还有努力工作的“北漂剪辑师”王文妍等等。她们告诉你，都市女性有无数种可能，只要活出自己想要的样子，就都是独具魅力的独立女性。这些嘉宾也许只是奋斗在“北上广”千千万万个小人物的缩影。但是小人物的背后是大多数的“漂一族”。她们背井离乡，或许每月拿着几千块的工资，在现实的打击下，“卑微”地坚持着她们似乎也说不清的坚持。她们可能孤独，可能脆弱，可能只是勉强养得起自己，也可能闪亮发光，可能独立坚强，可能成了人中翘楚……这些不是城市造就的，而是她们选择了城市，她们也构筑了这些大城市的盎然之姿。

其实，拼命过生活的样子很美，那些依然坚守梦想、努力奋斗的姑娘们，请坚定自己最初的选择，相信终能抵达自己理想的生活。

城市女子图鉴

资讯

香港元朗荣华新品发布

日前，2018香港元朗荣华新品发布会暨全国经销商答谢晚宴在深圳召开，发布会的主题“月意生长”意为



“月生心意，好味出新”。这是对2016“寄情陪伴真味道”、2017“至新至真致味道”情怀的延续，也是元朗荣华对中秋的更深层诠释。元朗荣华不断进行品类升级，为消费者挑剔的味蕾不断推出新口味、新形象，这一创新必将吸引年轻的消费群体，满足年轻人的审美及情怀需求。纵观市场上现有月饼包装，传统风格占据大半江山，而此次元朗荣华新品包装开发了当下九零后零零后偏爱的“呆萌、可爱”的卡通形象，以满足年轻人求潮求异的消费心理。新包装设计的年轻化，将传统与时尚实现完美结合，趋向年轻一代消费者的审美，打造品牌新形象。

Club Med Joyview安吉度假村揭幕

港中旅安吉度假区是中国旅游集团有限公司打造新型旅游度假的重要实践，为中国旅游集团在华东地区首个



旅游项目，包括Club Med Joyview安吉度假村、旅游地产、惊帆马术俱乐部、教育农场、商业小镇等项目。作为度假区的核心部分，Club Med是全球知名的法国度假连锁集团，旨在为家庭与携伴出游的旅客提供精致一价全包假期和法式休闲体验。全新Club Med Joyview精致周边游系列产品之一，6月

日本化妆品牌THREE 2018新品发布

日本POLA集团旗下化妆品牌THREE日前在上海举行2018新品发布会，暨THREE中国行首站上海站开幕仪式。此次新品发布会将会展出THREE全新赋活润养系列新品及THREE 2018春夏彩妆新品和对于中国市场的独家限量3.3春季桃花限定彩妆，全新赋活润养系列包括卸妆油、泡沫洁面乳等五款产品，THREE 2018春夏彩妆系列则分别为大家呈现魅光修容蜜、魅光眼彩蜜、诗情花漾唇蜜、魅光植萃指甲油四款产品，而限定发售的3.3春季桃花限定彩妆在中国也仅限1500套。



南浔古镇打造上海后花园旅居地

湖苏沪高铁建成后，浙江湖州市南浔与上海的空间距离将大大缩短至20分钟，这为南浔在更大范围、更深度上打造旅游产业、接受上海经济辐射创造了良好的条件。近日，素有“鱼米之乡、丝绸之府、文化之邦”美誉的南浔，向申城展示了它独特之魅。南浔古镇是湖州市首个世界文化遗产地，拥有小莲庄、嘉业堂藏书楼等一批历史遗存。



澳门银河TM时尚汇购物中心尽显足球时尚

澳门银河TM综合度假城的时尚汇购物中心为迎接世界杯，特别联同

adidas，即日起至7月16日设立限定店，将明珠大堂化身成为adidas足球基地。宾客不单可于时尚汇购物中心享受购物乐趣，更可于澳门银河TM观赏足球赛事。

《长靴皇后》主演首度来华

7月11日，百老汇当红原版音乐剧《长靴皇后》(Kinky Boots)将于上汽·上海文化广场开启中国巡演。此次从7月份开始的中国巡演将是百老汇巡演版原班人马首次亮相大中华区。之后陆续登陆广州和北京，展开为期两个月的巡演。



和虫虫一起上演夏日变“森”奇遇记！

6月23日至7月29日期间，《好饿的毛毛虫》特展惊喜亮相亲子时尚新地标虹桥南丰城。森林、奇幻迷宫、神秘树屋……在这里，将开启一场前所未有的童话奇遇，陪虫虫一路闯关成长，收获治愈夏日炎炎的小美好！



GANT首邀袁弘助力勒芒24小时

GANT助力玩趣天下旅游杂志的“玩趣星旅行”项目，邀请“明星旅行家”袁弘出席2018年第86届勒芒24小时耐力赛

赛的发车仪式。当天，袁弘身穿GANT勒芒系列，左手佩戴2018勒芒24小时耐力赛获邀VIP嘉宾手环出席活动。

宁浩与坏猴子72变电影计划

成军六年后，深耕细作的坏猴子影业，再次集结上海国际电影节。这次他们带来了《我不是药神》，推出新导演牧野；坏猴子影业艺术总监宁浩担任了本届电影节金爵短片单元评委会主席；在上影节的创投单元，坏猴子影业授予《太后与我》特别关注奖。同时，“坏猴子们”依然埋头苦干，推进着签约了14位导演的“坏猴子72变电影计划”。



喜力®神秘传送门惊现魔都

喜力®啤酒“敞开世界”的品牌概念玩出新创意，首次为中国消费者打造酷炫AR传送门，并将这一科技运用在喜力®瓶身上，开启数字环球旅行，感受喜力®的标志性口感，并在虚拟现实场景中体验其独特魅力。

机关建国幼儿园举行70周年庆典活动

6月21日，“七十华诞启蒙路，放飞梦想铸建国”上海市徐汇区机关建国幼儿园70周年庆典活动在上海交通大学文治堂举行。从一首《摇篮的梦》(电影《啊，摇篮》主题曲)，到《红星闪闪》，到《厉害了，我的建国》，到《Hi!未来》等精彩纷呈的节目，展现了老中青不同时代的青春风貌，勾勒着建国幼儿园的青春韶华。