



作者: 吴春茂

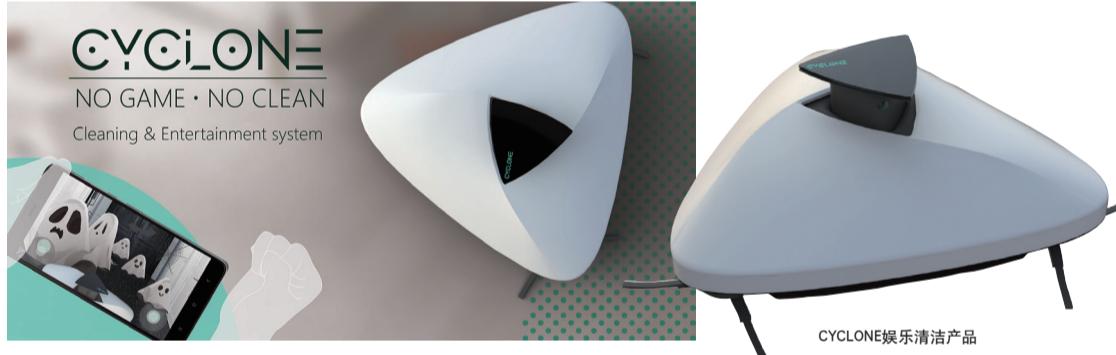
设计学博士,东华大学服装与艺术设计学院产品设计系副教授
海派时尚设计与价值创造知识服务中心研究员
上海市设计学IV类高峰学科智能可穿戴设计研发团队研究员
致力于产品服务设计、用户体验设计、生活用品设计研究

为幸福而设计

【文、图/吴春茂】



JELLYFISH儿童照明陪伴产品



CYCLONE娱乐清洁产品

记得央视前几年有关“幸福”的大调查中,有个段子流传很广。“你幸福吗?”央视记者问。“是,我姓福。”人们在哈哈一笑同时,肯定也暗自问自己“什么是幸福”。我想,每个人对此都有自己的理解:有的人通过自己努力得到别人的赞赏是幸福的,有的人学习并掌握了一门技能是幸福的,有的人与亲朋好友在一起是幸福的,有的人生活在一个和平的环境里就是幸福的……

学者Hassenzahl提出:幸福可通过赋予用户一种积极的体验来获取,他将影响积极体验的要素细分为六类:自主性(用户行为源自于自身的内心驱动,而不是来自外在的压力或指示);技能性(用户能够轻松地掌握某种技能或能力,而不是感到无能);相关性(与那些关心你的人有经常性的亲密接触,而不是感到孤独);流行性(感觉自己是受关注、被尊重,及可以影响别人的,而不是感觉自己无关紧要);刺激性(感觉自己得到了很多的享受与快乐,而不是感到无聊);安全性(感觉到安全及可掌控自己的生活,而不是生活充满许多不确定性及危险性)。当然,有的学者也细分了其他的需求要素,如身体机能提升等。

那么关于幸福的设计,就是根据以上细分要素,通过研究目标用户,将现有的需求转化为体验,匹配一种或几种幸福要素并赋予积极的体验,然后将积极的体验转化为某种产品或者服务的设计。

我所在的生活设计工作室与德国博朗全球小家电设计总监Phong在过去几年里开设了多次设计工作坊。双方共同探讨如何通过情感化设计来提升消费者的幸福感,并产生了一系列的成果。

JELLYFISH是面向“黑暗恐惧”儿童而设计的一款照明陪伴产品。该产品基于磁悬浮与语音交互技术,来实现语音唤醒、悬浮移动、智能引导、温暖陪伴等情感交互功能,以提升儿童在黑暗中的安全感与幸福感。它可根据儿童需求在黑暗空间内自如移动来照亮前方,好似一只在深海中遨游的小水母。儿童不但可将水母当作玩具抱在怀里陪伴入睡,还可通过对话唤醒水母以点亮夜晚;水母可自动悬浮于地面,并根据主人指令自如移动至指定位置。

CYCLONE则是一款为游戏爱好者而设计的娱乐清洁产品。该产品运用游戏化的方式,整合视频遥控、吸尘器、AR、手机游戏功能于一体来实现地面的清扫。通过将打扫卫生的过程游戏化来刺激用户享受清理卫生的过程,并提升用户的幸福感。

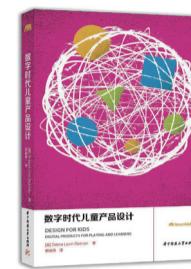
它的终端摄像头可将遥控收集到的视频数据转化成手机AR游戏;将地面上的灰尘与垃圾识别为游戏中的敌人;通过集合点数、奖杯、升级等游戏激励机制,刺激用户投入更多热情清扫卫生,并改变用户不喜欢做家务的习惯。

在物质生活不断丰富的今天,如何满足消费者的精神需求与提升幸福感是设计师关注的重点。以上案例说明,基于幸福设计要素,通过设计赋予用户积极的体验,并转化为一种产品或服务,幸福是可以被设计的。

// 设计书

《数字时代儿童产品设计》

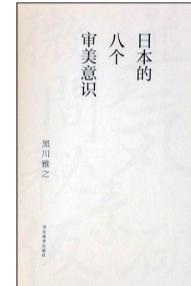
作者:维多利亚·芬利
出版社:华中科技大学出版社



在为儿童做设计的人眼中,如何应对情绪化、以自我为中心、缺少耐心、倔强,这些儿童身上表现出的典型特征一直以来是他们望而生畏的任务。《数字时代儿童产品设计》以儿童认知心理学为理论基础,借助丰富详实的案例展示了为儿童设计产品的方针和技巧。

《日本的八个审美意识》

作者:黑川雅之
出版社:河北美术出版社



面对扑面而来的近代西方思想和美学理论,作者立足东方美学价值观,以“微、并、气、间、秘、素、假、破”八个汉字为切入点,从建筑、设计、能乐、绘画、器物、服饰、文学、社会文化、人与自然的关系等方面,深刻挖掘日本审美意识,展现日本文化精神底色。

《上海字记》

作者:姜庆共、刘瑞樱
出版社:上海人民美术出版社



本书以上海一百年间的印刷品实物组成视觉线索,为传统书法之后汉字书写和设计的痕迹、脉络,构建了一份系统、客观、清晰的基础档案,为读者保存了20世纪上海的教育、经济、政治、文化、艺术和日常生活中的种种记忆。

《华夏艺匠》

作者:李允鉉
出版社:天津大学出版社



作者通过多年潜心研究中国建筑设计传统,长期实地考察东西方建筑,博览中外建筑经典,验证了中国古代存在具有中国民族与地理环境特色的建筑与规划理论。其中许多设计思想与技法属中国独有或首创,在世界都居于领先地位。

《自制美学》

作者:克莱门特·格林伯格
出版社:重庆大学出版社



本书反映了作者对艺术趣味与品质的最广泛见解。他坚守艺术品质的标准,并认为这种坚守最具有挑战性的要求是艺术家的责任,对此进行鉴别则是批评家的责任,而这两者都是伟大艺术的必备条件。他讨论审美体验中期待和惊奇之间的相互作用,也讨论伟大艺术所带来的激动人心那些地方。