



## Chair & Stool 椅凳嘉年华

【文/周琳琳 图/资料】

一片浓郁的深蓝色包裹全身,几排银白的迪斯科球闪耀头顶,数条透明的幔帘倾泻而下……一定想不到的是,这样的场景竟然出自一场展览,还是一场椅凳展!

椅凳,是家具产品中的常规单品,也是生活的必需品。当我们工作、吃饭、看书、会友,甚至发呆的时候,都有椅凳出现,“撑”住我们的思维、味觉、灵感、情绪,甚至安全感。无论我们从哪里出发,又去向何处,椅凳安抚好我们疲惫的双腿,并等着我们再次整装出发。

就这样,我们总是把椅凳当成器物,或者工具。试想如果椅凳会说话,它们会以何种心态来面对我们,又会说些什么?或许,它们把我们看作自己的唯一,因为它们的生活里只有我们。或许,它们会用微弱的声音,一遍遍深情低叹深藏心底的话:stay with me。“当这些画面浮现在我脑海的时候,我意识到没有哪种颜色,比这种饱和度最高的蓝色,更适合表达这种浓郁、诚挚,还有一点点忧伤的感情。”回忆至此,展陈设计师梁海涛依旧动情。而场内的标志物迪斯科球,则被他理解为光芒。“那是家中宠物看见我们推门而入那一刻的幸福感,是椅子见到我们时眼里的光芒。”

100把椅凳,正是100个设计,代表100种性格。至于孰优孰劣,“STAY WITH ME 100椅凳展·国内设计新力量”的策展人宋佳认为这个问题没有标准答案。不同的使用场景需要不同的椅凳,同时催生不同材质与工艺的应用。“这次展出100把椅凳的目的,主要是希望消费者根据自己的需求和喜好去判断‘什么对自己来说是好的’。”所以,展览本身不存在任何高下立判的形式,也不做任何教条的灌输。她认为每个人都有属于自己的需求,这些需求之间其实是平等的,是不分好坏的。



“鲸鱼座”张莹莹

这在展览布置中也得到了体现。椅凳排列摆放的标准非常简单:一是具有诸如儿童、中式这样较为明显的标签的椅凳,会被放置在同一区域;二是把形制近似的椅子相邻放置,以便观众细细对比,观察出它们之间的差别。在这片抽象又“抓马”的空间里,椅凳们期待通过单纯的情感和你发生连接:欢愉、困惑、震惊、不舍……下次,当我们在拖地板时嫌弃椅凳碍事,想换一张新椅凳时,可能更应该更换的是自己的观念:对于它们,请重新认识、认真选择、好好爱惜。



QA 生活周刊×宋佳  
策展人, WE+LAB项目总监

Q: 本次展览共计展出52个国内家具品牌、独立工作室,以及院校学生的100把椅凳作品。你如何来评价国内原创的设计力量?

A: 时至今日,国内原创设计师品牌数量已经有了相当大的增长,应该是2011年的15倍左右。虽然其中的水平参差不齐,但数量上的变化也是一个风向标。这对消费者是好事,他们的选择多了。

Q: 你觉得是什么原因导致了一些设计师水平较弱?

A: 我认为国内设计行业存在一些浮躁的氛围。在全民创业环境下,市场对设计的需求与日俱增,但是有些企业没有重视设计人才的培养。于是,有一定内在驱动力的设计师就不愿意继续留在企业里学习。但从长远来看,设计师自己开工作室,如果没有非常优秀的供应链、运营、市场营销人才的协作,很可能会形成自身的内耗,严重缺乏时间和精力进行自我沉淀。产品是依托于品牌运作走向市场的,光有设计产品的能力是远远不够的。

Q: 你觉得国内消费者愿意为怎样的设计买单,重功能还是重外观造型?

A: 我觉得国内最大的市场始终还是“性价比”市场,过去是“耐用不贵”,今天则演变成“好看不贵”。在“颜值经济”下,年轻人喜欢时髦设计,但会消费的是既颜值在线,又具有高性价比的设计产品。