

特长担当: 多元生长的女子力

在韩国女团中,你一定见过各种五花八门的“担当”:门面担当、性感担当、rap担当、高音担当、发言担当、笑眼担当、奶音担当……《创造101》既然想打造未来中国的超级女团,其成员也势必得是一个各有所长、互补加分的组成。

太难得了不是吗?难怪大家都说,中国只有一个女子天团,就是导师Ella所在的S.H.E。想当年,Selina的甜美,Hebe的冷感,Ella的酷帅,单看都显单薄,一起就是满分。她们成就了彼此,缺一不可。同样的道理,在《创造101》中,样样还行、差不多都好的综合型选手,并不比在某方面特别突出的选手更有竞争力。于是,我们看到女生的样子,可以有千百种。

那自然可以是男女都信服的吴宣仪的甜美、孟美岐的性感、吕小雨的可爱,也可以是泰国妹子李紫婷的风情万种(带队表演的《红色高跟鞋》在一众唱跳歌曲中简直是一股清流),或是rapper Yamy的强势自我。不必担心自己的“不一样”,因为或许这份“不一样”,正是你最大的赢面。

最近《后来的我们》《北京女子图鉴》很火。但仔细去看,周冬雨和戚薇饰演的北漂族、奋斗者形象,在初期都还是以取悦男性来换取优势和好处为前提。《创造101》里有可爱卖萌的情歌等标准的女团选曲,也有摇滚、说唱、特别燃炸的能量爆棚现场爆冷取胜。相信这个时代已经能有包容多元审美的磁场,相信自己以最原本的姿态就能被接受,努力经营自己,不服就battle,这份“女子力”是该节目较值得follow的一个面向。

最后,想特别提醒一下“合理追星”的必要性。正如蔡康永曾经说过的:“假如你喜欢了一位偶像,请你一定要去看一场他的演唱会,亲自去,要亲眼看看他,好好看看他……但请一定为了他更好地学会生活。他在那个最绚烂的舞台,光华交汇,歌舞升平,绝世华丽;而你在最普通的街头,行色匆匆,人头涌动。假如你爱他,请你为他好好寻找自己生活的支点,不要为他迷失了既定的轨道,他用力诠释着自己的不甘心,用力将自己最好的一面展现,所以你也用尽全力爱着他。因为爱他就等于爱着你,爱着他而变得更加温柔的自己。”不论是偶像还是粉丝,明星还是素人,抑或是朋友与朋友之间,每个人都在为自己的真实人生而努力着。我很努力,是为了让你,也看得起自己。任何一种欣赏与被欣赏的关系,如果能从这个角度出发,就满满的都是正能量了。



不论在什么地方,什么时代,观众都不会排斥的一个词,就是梦想。从零开始,用一季节目的时间,见证素人到偶像的养成,这份“每一刻都在努力,没一刻敢停歇”的精神带来感动。

资讯 · 广告

《创业时代》献礼改革开放四十周年

5月21日—22日,一部展现闵行人才创新创业生态的全景话剧《创业时代》在颛桥镇文体中心·兴都剧场上演,一些有海外留学工作经历或在闵行创业的观众,多从剧中找到各自的身影。当智商和情商化作鱼和熊掌,学霸能否靠智商碾压一切?创一代的爸爸、漂亮又能干已站上创业风口的女朋友,作为小海归本可坐享其成,却偏偏不服气要当创业新兵。与传统商战剧不同,《创业时代》取材自闵行创新创业的高层次人才真实经历,是沪上首部海归英才创业纪实。创作团队深入接触多位国家“千人计划”创业专家,并在闵行人才服务中心采集素材,挖掘他们的不凡经历。它也是献礼改革开放四十周年的剧目,是“创新创业·智汇闵行”和“百花齐放新时代”系列活动之一。



式动画互动展、首场场景体验式的“萌宝夏日环游记——尼克超级乐园”。

2018国安社区“邻里狂欢节”拉开帷幕

国安社区睦邻节日前在黄金城道555号步行街拉开帷幕。长达一整个月的国安社区邻里活动,覆盖全上海大部分区域;而且,此次活动联合众多行业品牌商,跨界各行各业,提供各种睦邻促销福利,规模空前极其强大。



薛之谦变身司机致敬小人物

5月12日,在江苏卫视唱作真人秀《无限歌谣季》和北京卫视明星跨界音乐真人秀《跨界歌王》节目中,薛之谦与观众们见面。在《无限歌谣季》节目中,薛之谦和小岳岳化身出租车司机,致敬和自己一样拼搏的小人物。



尹志豪新书发布会

台湾青年作家尹志豪的《高效:做个聪明的懒人》5月11日在上海举办新书发布会。尹志豪介绍了如何“聪明工作,快乐生活”的原理和实践的路径。包括快速进入极为专注的“流状态”;化解拖延症的有效步骤等管理方法。



黑龙江夏季旅游来沪推介

2018黑龙江夏季旅游推介会以中国首部“旅游+人文”情感故事片《黑龙江——大森林里的小夏天》开场,同时发布的“黑龙江夏季微度假小产品”和“重返青春岁月”创新产品,以创新的营销模式和主题产品“吸睛”客源人群。



Prolivon2018年秋冬新品发布秀

不久前结束的上海时装周上,经由通向未来场域的“时空隧道”T台,Prolivon新一季设计师团队将创意聚焦在服饰面料形态、搭配和廓形之上。天然纤维印花丝丝吐露华贵,再以烫金凝塑自然点缀流行。金属感的面料碰撞皮草,调和出更加轻盈灵动的感觉。大面积黑白灰银为主调色彩,错落叠翠流金的金、红等色调,暗合秋冬的沉稳素裹。别出心裁地以专属定制的圆环等元素加以扭转。利落的裁剪线条,潇洒率性伴以活泼俏皮,裁出倒溯时光的年轻感。



湖滨道购物中心“萌宝夏日环游记”

上海新天地湖滨道购物中心“萌宝夏日环游记”主题展于5月9日正式开启预售。5月31日至8月31日,来自美国尼克国际儿童频道的七大超人儿童偶像,如“海绵宝宝”、“忍者龟”、“爱探险的朵拉”以及“劳德一家”等首次集结亮相,打造沪上首个集合

NIVEA妮维雅携手网易考拉海购强强联合创销量神话

随着各类海淘平台兴起,国际优质品牌逐渐涌入中国市场。德国拜尔斯道夫集团与旗下知名护肤品牌NIVEA妮维雅为了促进品牌跨境电商销量的再突破,选择联手网易考拉海购。网易考拉海购CEO张蕾亲赴德国汉堡,在中国驻汉堡总领事和汉堡市长的见证下,正式达成战略合作关系。

此次合作是基于双方共同发展基础之上的规划,德国拜尔斯道夫集团将以女性面部护肤系列产品为主,提供各类用于在网易考拉海购平台上销售的产品。同时,双方也将进一步开拓产品、市场、品牌等其他合作项目。在电子商务领域展开的强强联合,必将极大助力产品销售及品牌形象提升。

14日至15日,德国拜尔斯道夫集团与网易考拉海购于德国汉堡展开了为期两天的商业发展交流。其间,双方共同参观了权威肌肤及医学研究中心——拜尔斯道夫研发中心,在这个NIVEA妮维雅肌肤秘密发源之地,有一百多位博士正在研发着自然高效的产品,这些研发成果奠定了拜尔斯道夫集团作为全球顶级护肤用品集团的基础。

此次签约仪式于北京时间5月14日22点整在德国汉堡市政厅举行,德国拜尔斯道夫CMO首席市场官Ralph Gusko与网易考拉海购CEO张蕾共同参与了此次签约仪式。

随后举行的媒体发布会上,双方展望了



网易考拉海购与拜尔斯道夫公司在德国汉堡市

合作的美好愿景,网易考拉海购能够为拜尔斯道夫集团提供更大的跨境份额开口,而NIVEA妮维雅独具的国际品牌力量也将为网易考拉海购带来更强的平台竞争实力,以此为契机,双方未来将有更多的合作机会。

次日,网易考拉CEO在拜尔斯道夫总部就本次商业合作发表演讲,同时深入了解了NIVEA妮维雅面部护理、身体护理及婴儿护理等系列产品,NIVEA妮维雅向网易考拉海购充分展示了其产品实力及品牌优势,既表达了合作的诚意,也加深了双方合作的信心。

拜尔斯道夫集团与坚持正品采购的网易考拉海购的战略合作,必将基于100%正品的基础之上,网易考拉海购在国内消费者心中的高信任度,也必将促进NIVEA妮维雅跨境电商年度销量的再度突破。此次合作的开启,网易考拉海购也为用户提供了重磅优惠,用户可登陆网易考拉海购APP搜索“NIVEA妮维雅海外”选购。