



Nikki & Toni  
澳洲生活方式品牌Tonic创始人

## QA 生活周刊 × Nikki & Toni

Q: 你们最喜欢自己品牌的哪个产品?

Toni: 我喜欢热枕,每次长途飞行时我都会带着它,上飞机后让空姐帮忙去微波炉加热一下,然后敷在腰上,这样可以缓解疲劳。

Nikki: 我喜欢那个四方形的收纳包,有很多层,可以放各种各样的小型的首饰、配件和一些重要的小东西,确保它们不会因为随便乱塞而遗失。

Q: 除了图案,还有什么你们最用心研究的?

A: 应该是功能吧。现代人工作生活压力很大,而天然的花草很多是有疗愈作用的,比如薰衣草、大麦。可以热敷在肩颈、腰部等部位,舒缓疲劳、放松心情。又比如亚麻籽和薰衣草,在冰箱里冷藏30分钟敷在眼睛上,可以舒缓眼部肿胀,非常适合长期看电脑、看手机,眼睛疲劳的人群使用。

Q: 你们的产品都是布料的,如何清洗呢?

A: 这些热枕都不能水洗,因为里面有植物果实,实在脏了就用湿布擦一下,用的时候尽量当心点。最长可以用两年,当然,如果你把它搞得很脏,那就要换了。



眼枕



热枕



中型化妆袋



悬挂式化妆袋

## Beauty

# 移动的花园

【文/李连幸 图/资料】

两个5岁就认识的闺蜜,一座在海边的大房子,春暖花开……

一个能够用来舒缓疲劳的热枕,一个看起来“费尽心思”的旅行收纳包,一张包裹着手工洁面皂的花花绿绿的包装纸……

如果你把两者联系到一起,你就能想象,你面前堆满了各种各样的小玩意,每一件都绚丽得像那座大房子门前花园里盛开的鲜花。闭上眼睛,你就仿佛走进了这座大房子,听到的是隐约的涛声,闻到的是扑鼻的花香。而带给你这些联翩遐想的,是来自澳洲的Nikki和Toni。

Nikki和Toni不算是勃勃野心的商人,相比挣钱,她们更喜欢的是她们的花园,她们在这座花园里花费了太多的时间,花园里的各种花卉就像她们的孩子,花园的景象就是她们心目中生活的样子。于是,花园成为她们最喜欢的创作灵感,每一朵花,每一片叶,每一株草,都可以在她们的作品中再现。

Nikki比较寡言,而说到她们的花园,Toni就打开了话匣子。这一季她们最得意的作品是热枕。以“晨曦绿草”命名,Toni说,这就是她们家清晨的模样呀。当太阳初升,草叶上露珠滚动,一天勃勃的生机开始了。而“日落草甸”和“奇幻夜墨”就是她们家里后花园在日落、夜晚时的样子。

这些年,她们试着从各种不同的角度观察花园,得到以前没有的体验,然后把这样的生活场景“搬”到产品上去,与更多的人分享这种无限接近自然的生活方式。

就这样,Tonic这个放在商场专柜上看起来一点儿都不起眼的品牌竟然有了超过25年的历史。一个主内开发设计产品,一个主外负责销售谈判,好闺蜜一起相互支持了近30年。

Toni说:“我们做这个品牌的时候,Nikki的儿子都还没有出生,但他现在已经在帮忙一起管理公司了。”不过,她笑道,Tonic也是她们的孩子,这是取了Toni和Nikki两个音合成的词。

25年后,她们决定要把她们的花园与更多人分享,于是,她们来到了上海,Tonic正式入驻连卡佛Joyce Beauty。看着面前各式尺寸、图案的化妆收纳包,还有热枕、眼枕和香囊等等,我们仿佛来到了Nikki和Toni家做客,满眼是鲜花绿草。深吸一口气,你能闻到澳洲天然薰衣草、大麦、亚麻籽、迷迭香的味道,不去看眼前的纷杂,这一刻,你仿佛置身于海边的大房子,等待春暖花开。

“有更好的生活,才会有更好的工作成果”,这是Toni最具总结性的一句话。



奇幻夜墨



日落草甸



晨曦绿草