



● 幻 Unreal

“幻”是一组以陶瓷为主要材质的创意摆件，两个部件分别具备了“屏风”和“花器”的功能。作为主体的“屏风”部分是将亚克力板材与陶瓷底座相结合，圆润的外形具有东方审美的神韵。作为“花器”的部分以传统方式成瓷后加以金色的贴花，贴花呈圆弧形，与花器的本体形状相辅相成。

— 创想 —

从生活中发现设计，用设计讲述生活。

——陈铎、黄少敏



● 一圈又一圈 Round and Round

就如地球围绕着太阳，月亮围绕着地球，她总是有那么一种引力，让你不知疲倦，公转不歇。可能你在烦恼不知道该怎么向她描述这种宇宙间最神秘的力量，那就把Round and Round送给她，把它当作最美好的表达方式。献给“爱”的最好礼物，难道不就是爱情本身吗？



● 倾斜 Incline

家里的花大多数都被安放在花瓶里面，花瓶里的花大多数是倾斜着的，而大多数的花瓶是直立的。用一个支点，也许就能给出另一种选择：花原本是直立的，花器却不安分地倾斜了。六条边界，给了花六个不同方向的自由，自由去选择是靠向你，还是那边的他（她）？



● 三、十

“三”和“十”很久以来都是两个寓意较好的数字：“三生万物”，“三”代表了无限的可能性；“十”则是“圆满”“完美”的代指之数。三只各有三层的器皿——花器、水杯，再加上一层水杯的盖子，作为个体的“无限可能”，作为一组整体的“十全十美”，也是一种很好的愿景和向往。



● 月球盘 Luna

小时候总喜欢盯着月亮发呆，去胡乱猜测那亮的圆盘上面都会有什么。慢慢地长大了，人们告诉了我它不叫圆盘，它叫“月球”。可是圆盘又有什么不好呢？把它放在触手可及的地方，放上些自己喜欢吃的，它又成了那时候的那圆盘了。



陈铎(右)、黄少敏(左)

山东青岛人，江南大学设计学院工业设计系学士
英国Coventry University产品设计硕士
2015年初创办设计品牌“毫厘HAOLI”，从事家居产品设计、插画及首饰设计

QA 生活周刊 × 陈铎、黄少敏

Q：你们的设计融入了哲学、爱情、怀旧、东方审美、自然现象等非常驳杂的元素。能以一个产品为例，谈谈平时创作的灵感是如何获得的吗？

A：总体来说我们是以产品设计的思维方式去开始一个新产品的构思，而不会以继承传统陶瓷的某一种器型来作为出发点，这一点是我们和陶瓷手工艺人完全不同的地方。

以“倾斜Incline”这个产品为例，除了继续沿用我们比较喜欢使用的六边形外形之外，它最主要的一个结构特征就是中心部位的球状凸起。这样一个“突兀”的结构形成了这件产品的主要元素，让它看上去不像一个盘子，更不像一个所谓的花器。我们的目的就是将现有的器型进行一种看似“不实用”的变形，但在和另一个部分匹配到一起之后，它又有了原有器型所没有的另一种实用的功能。

Q：你们的设计一直以来都是冷暖色调并用，最明显的就是“EARS有耳”花器了，既有偏冷的银色、金色，也有偏暖的淡粉和蓝色。可以介绍一下你们是如何把握和挑选颜色的吗？

A：我们把产品的外形看作是一幅画的起稿，相对于此，表面的质感和色彩就相当于是选择合适的颜料给这幅画上色。有的时候产品需要带给人比较轻松欢快的感觉，我们会比较倾向于选择一些明快的绿或者粉色。而需要刻意去突出产品的结构和质感的时候，我们会用到金属色系，比如银色金色等。

Q：“三、十”套件主要传达了你们较为深刻的关于“个体”哲学化理解。你怎么想到这样一个类似“套装”的层叠设计？在制作这款产品的过程中有困难吗？

A：还是想让产品显得更有系列感吧，拆分开这一整组产品，可能会让人觉得每件单品看上去有些“简单”，但就像河边到处可见的鹅卵石一样，随手拿几枚大小不一、形状各异的组合到一起，每一种组合看上去都好像有它们自己的视觉效果。

这组产品在制作过程中的困难之处，是如何协调产品的造型比例，这一方面关系到一组产品整体的外观效果，另一方面也对烧制工艺提出较高的要求。

Q：这一年以來，你们继续一起携手创作，对于工作和爱情“两线合一”，你们的感觉是什么？能用个词来形容你们这种紧密的关系吗？

A：我们并没有刻意去区分或者划分在生活、工作两方面的时问，可能在超市里买菜的时间里就会商量出下一系列产品的一些细节，然后在真正的工作时间再把它实际地落实。

“此起彼伏”，这个词用来形容我们在工作和生活中的状态很形象，工作中一个人的思路断了，另一个人可以适时衔接上，并继续深入或者拓展；生活上一个人的状态或情绪出现问题，另一个人也可以保持平和，安抚和开导对方。