



这部纪录片呈现给观众的，不仅是主人公的工作过程，更多的是通过采访和拍摄，对其充满热情的工作状态与工作信念进行了多角度记录。



没有人生而为“神”，只有不懈破题的人们

宫崎骏公然在镜头面前“唱衰”自己的儿子：“他还是不要做导演的好，不是谁都能成导演的。真的，他不适合，想干和能干是两回事。”这已经不是宫崎骏第一次在公开场合表达如此“爆炸”的观点了，他甚至在记者发布会中直接斥责儿子，理由也说得直白，他认为儿子没有这样的才华。纪录片一开始，就交代了父子两人之间存在不为人知的深刻矛盾。

2010年7月，吉卜力的新作准备室里驻扎着宫崎吾朗的团队，正在紧锣密鼓进行《虞美人盛开的山坡》的制作，此时距离电影上映还有一年。宫崎骏每天都要往这里跑，给画师提提意见，哪怕没事也会来瞎转，但就是不跟儿子说话，儿子也不抬头看父亲一眼。宫崎骏在工作室里看到有盒糖，就拿来分给大家吃，直到最后才分给儿子……

最初，宫崎骏就非常看不上儿子的台本，“这种没灵魂的画，画再多都没用”。面对老爸毫不客气的批评，宫崎吾朗倔强地坚持自己的创作方式。在他苦苦思索时，宫崎骏还毫不留情地“泼冷水”，“他压根就没想明白，赶紧放弃吧”！这个倔老头甚至已经做好了最坏的打算，就是由自己来制作《虞美人盛开的山坡》，完全剥夺儿子的监督权。

虽说，父子之间存在巨大的隔阂，但在儿时，宫崎骏从未掩饰对于儿子的溺爱，以前为儿子画的速写一直都保留着，他也曾表示：“自己做的动画都是为了逗儿子开心。”宫崎骏自己也知道，因为工作的原因对儿子有所亏欠。反对儿子进行动画创作，完全出于对动画的执着，这让宫崎骏根本没有办法停止担忧。

虽然嘴上不饶人，但他并没有放弃对儿子的帮助，他让人给儿子带去了自己画的原稿，用自己的方式指导儿子，画中女主角走路时微微前倾的姿态，让人物整个形象焕然一新。这张画稿胜过了所有言语。宫崎吾朗瞬间领悟了人物的个性，创作也顺利进行。他还顺着这个思路，彻底改变了许多构图，人物设定一下子就顺畅了起来，分镜上的灵感源源不断地涌现。

影片上映后，获得广泛好评，还成为2011年日本本土电影票



房冠军。更获得了有“日本电影奥斯卡”之称的日本电影学院奖“最佳动画电影奖”。一年的全情投入，无数次的争吵、冷战和对峙。最终，换来了老爸三秒钟的赞许。对于宫崎吾朗来说，或许这才是最重要的。

有人会抱怨自己不喜欢现在的这份工作，也有人会像宫崎吾朗一样被人嫌弃不适合当前的工作……在93岁高龄的寿司职人小野二郎眼中，这些都不能成为你做不好工作的理由。他说：“你现在在做的工作，就是你的天职。”

即便年过耄耋，小野二郎依然每天到店辛勤工作。他的那间位于银座办公大楼地下室，只有十个座位的寿司小店“数寄屋桥次郎”是世界上最小的“米其林三星”餐厅。这里没有菜单，小野二郎是根据当天买来的材料定菜品的。这里也没有酒水饮料和小菜，只卖寿司，平均用餐时间仅15分钟。即便如此，想要光顾这间寿司店，依然要靠十足的运气才订得到位子。米其林餐饮指南说：你可以只为了这间寿司店去日本。

至今，小野二郎已经工作了80多年，他说，自己工作了80年了也没有厌倦。有人曾经问过他：“来生还要做寿司手艺人吗？”他毫不犹豫地回答了：“是的！”因此，在审视人与工作的关系时，他认为，不是工作不适合你，而是你要去适应这份工作：“所有的工作都是如此，在考虑很多事情的同时，不断地去尝试，不断地想着自己要再进步一点。只要努力去做，自己就会渐渐喜欢上这份工作，然后迷恋上这份工作。我现在都90多了还在做这份工作就是最好的证据啊！”



创意美学生活空间

一个天马行空的创意营
一个原创设计师产品集合地

青意社

青意社是青年报社《生活周刊》
孵化的青年设计师创意产业平台

在这里，你不是客人，你是主人
你可以找到时尚单品、先锋设计、匠心手作，找到你想要的生活方式
你也可以将你的创意告诉我们，我们一同酝酿、孵化、分享，
真正转化成改变世界的原动力
年轻人，无创意不生活！

青意社 行动你的创意！
青意社 行动你的创意！

合作邮箱：qingyicland@126.com

