

赤鼎汉服春宴，汉服与火锅组CP

赤鼎，捞王旗下的一家新中式火锅品牌，在4月22日晚间上演了一场汉服春宴活动，这也是赤鼎汉服月活动的盛大开篇。百余位汉服同好者报名，最后邀请了五十多号美女帅哥一同穿上汉服，共襄视觉与味觉盛宴。汉服，是中国“衣冠上国”“礼仪之邦”的体现，承载了汉族千百年来的染织绣等杰出工艺和美学。为了弘扬及传承中华文化，从4月22日至5月20日，赤鼎火锅特此举行为期一个月的赤鼎汉服月活动。汉服月期间，凡进店顾客，只要穿着汉服或带有中国元素的服装，即可享受本次用餐五折优惠；另外还可获得“汉服特权”五折优惠卡。活动期间在店内发布穿着汉服的照片至微博，还有机会获得试吃体验邀请函。赤鼎火锅以三国为主题，创新了很多特色创意锅底和菜品：例如麻辣的火烧赤壁，霸气鲜辣的曹操锅，用香菜皮蛋蛤蜊熬煮、清爽鲜美的张飞锅，鲜嫩爽口、酒香浓郁的花雕鸡，长达一米的长坂坡牛肉，草船借箭，还有桃园三结义等等。赤鼎用锅，熬出独特的三国故事。



首届长三角（上海）品牌博览会揭幕

主题为“品牌·城市·生活”的首届长三角（上海）品牌博览会，近日在上海展览中心隆重揭幕，是我国首次以长三角城市群为范围的品牌博览会，26个城市300余个品牌联袂参展，集中展示了长三角城市群改革开放四十周年以来以品牌为标志的社会经济发展的伟大成就，展现长三角地区经济发展方式转变的历史脉络，洞悉长三角经济崛起、在世界经济全球化中占据重要一席的奥秘，充分领略长三角城市群成为世界第六大城市群的魅力。



虹桥南丰城变身小勇士探险乐园

4月20日至5月20日，虹桥南丰城聚力打造“托马斯伴你闯世界”主题展览，让小朋友们不出国门也能探索奇妙世界：在巴西雨林滑草，感受速度与激情；再去埃及沙漠，探秘金字塔……在互动体验中探险世界！



徐州旅游闪耀上海

4月24日，2018徐州旅游推介会举办，旅游局局长雒永信作精彩产品推介，同程文旅目的地中心副总经理谢晖公布了徐州热销旅游产品，浙江的旅游达人章燕铃畅谈游徐州的感受，“走遍五洲，难忘徐州”的旅游品牌全方位闪耀上海。



相宜本草小红瓶精华液全新升级

近日，在相宜本草“中草药护肤正当红”发布会上，创始人兼董事长、公益基金会创始人封帅，执行副董事长



兼总裁严明等各界领导与品牌代言人佟丽娅共同开启应用了“红景天发酵技术”的小红瓶精华液2.0版的焕新时代。

WeWork创造者大赛中国赛区收官

全球领先的办公空间、互动社区及服务提供商WeWork全球首创的创造者大赛中国赛区决赛收官，新兴事业奖、表演艺术家奖、非营利性机构奖、社会回馈奖冠军逐一揭晓。在中国赛区初试锋芒，彰显WeWork推动创造者一展宏图的拳拳盛意。



2018AW卓卡发布会

卓卡集团以“discover the undiscovered发现未见”为题发布最新一季2018AW卓卡，带着棱角分明的鲜明态度，以一场颠覆感官的时尚盛宴，携旗下三大品牌：ZUKKA PRO、M-GRAPH、de Gencens惊艳亮相，全城潮客、时尚icon蜂拥而至，成为上海最燃最炫的超强时尚派对。



比斯特购物村系列品牌正式推出

“比斯特购物村系列”品牌全球发布会在上海奕欧来奥特莱斯举行。该系列由唯泰集团创立、运营，11家购物目的地，九家在欧洲，两家在中国。优美的环境、品质的保证、超凡的性价比、精细的款待，为宾客带来愉悦的体验。



百安居战略宏图再添一笔,燃爆沪蓉

近日3家百安居B&T home新零售家居智慧门店在上海、成都盛大开业，场面热闹。其中成都新店是百安居在西南地区的首家智慧门店，也是百安居实现“新零售”战略转型的重要一步。



黛安芬携手应采儿刘芸燃起闺蜜能量

近日，源于德国，风靡全球的时尚内衣品牌黛安芬，举办“一起精彩·黛安芬”发布会。应采儿和刘芸两位明星以品牌嘉宾身份现身，共同揭幕“一起精彩”主题视频，并将闺蜜间不为人知的动人时刻一一分享，现场充满着欢笑与感动。



“腾讯视频价值营销峰会”在沪举办

4月24日，“腾讯视频价值营销峰会”在沪举办，腾讯公司副总裁、企鹅影视CEO孙忠怀，腾讯网络媒体事业群副总裁蔡娜，上海柠萌影视传媒总

裁苏晓，百事大中华区饮料品类副总裁叶莉等，与广告主、代理公司和媒体嘉宾探讨在线视频的“价值营销”全新时代。



华馆中国首家门店开业

由HMSHost好食特国际负责经营，全球已有300多家门店的知名亚洲美食连锁品牌华馆日前在中国开设首家门店。这家餐厅坐落于上海南京路上全新揭幕的第一百货商业中心C馆8楼，门店内可以享用到各式特色菜品。



莱卡®品牌发布2018年新理念

近日，莱卡®品牌携手世界著名先锋舞团BANDALOOP在上海长宁来福士举办以“动不设限 LYCRA MOVES YOU™”为主题的品牌活动。活动现场，BANDALOOP为大家带来灵动、跳跃的空中舞蹈，莱卡®也正式发布了今年“动不设限”新理念。



“流行实验室之菜市场”上海首展

在为期十天的“流行实验室之菜市场”公众艺术项目中，上海兴业太古汇将对传统菜市场形象进行重新演绎。菜市场的摊位将成为艺术家的工作现场，人们熟悉的



上海三由2018“韵动·Life”新品发布会



闻电视媒体前来参加。

上海三由户外用品股份有限公司成立于2012年，是一家年轻化的海派户外运动品牌。其前身为上海飞达羽绒服装总厂，拥有着精湛和扎实的服装生产工艺技术。基于人们对旅游和户外运动的热情，上海三由提出了“亲近自然，享受户外生活”的品牌理念，为这份工匠精神注入了一份鲜活有趣的生活情怀。一改往日户外品牌只注重产品功能性的沉闷气息，上海三由秉承“打造有趣户外、绽放多彩生活”的产品理念，广泛采用新材料、新技术、新工艺，对每一款产品精工细作，反复精修，成功将科学技术与流行时尚自然融合。在皮肤衣、速干裤、防水跑步衣、防水商务衣、无缝羽绒衣和秋冬三合一CF系列冲锋衣等多个品类获得数个国家专利。

上海三由秉承着其母公司上海服装集团“振兴发展国有自主服装品牌”的使命和重任，这六年间踏踏实实，在自主知识产权的品牌塑造与推广，拳头产品的创新设计研发，营销网络的建设与管理，供应链资源的整合与优化等各方面均取得好的成绩，并于2016年挂牌新三板。上海三由不拘泥于传统理念的束缚，演绎出独树一帜的户外服饰风格：轻快明朗的色彩、舒适流畅的版型、快销式的超高性价比，这些特色鲜明的产品定位让上海三由户外品牌在整个户外服饰市场上大放光彩！

《人工智能基础（高中版）》教材正式发布 商汤助推国内AI教育迈向普及阶段

筑梦未来，AI爱在起跑线。2018年4月28日，由商务印书馆、华东师范大学出版社、商汤科技、华东师范大学国际慕课研究中心共同主办的“人工智能教育研讨会暨《人工智能基础（高中版）》教材发布会”在上海华东师范大学举行。国内中等教育体系首次引入AI教材，意味着人工智能教育在中国正式迈入基础教育阶段。由此人工智能这一当今最前沿的高新技术将成为每一个在校高中生都可以掌握的基本技能。随着人工智能逐渐上升为国际竞争的新焦点，AI人才短缺问题也日益凸显，全球对于人工智能基础教育的呼声不断。国务院印发的《新一代人工智能发展规划》中进一步明确提出“应逐步开展全民智能教

育项目，在中小学阶段设置人工智能相关课程”。而此次由全球领先的人工智能平台公司商汤科技与华东师范大学慕课中心合作推出的《人工智能基础（高中版）》教材，正是当前国内AI普及教育的一次突破性成果。与其他传统教材不同，《人工智能基础（高中版）》教材强调以“手脑结合”为主要学习方式，充分发挥学习者的想象力和创造力。华东师范大学校长钱旭红院士表示，该书的出版将会为培养我国新一代人工智能高端人才提供重要支持和帮助。目前，上海市市西中学已经开始基于教材内容对学生进行授课。不难看出，作为全国三分之一AI人才集聚地的

上海已经在人工智能发展上展现出独有领先优势。“人工智能是国家未来的战略发展方向，AI的兴盛要求教育必须紧跟而上”，中联办教育科技部刘建丰副部长表示，“我们非常感谢，同时也期待更多像商汤科技这样的国际领先的AI企业，把扎实的技术成果和深厚的产业经验融合到教育体系的完善当中，共同推动中国人工智能人才培养的‘新模式’，开创科技教育工程的‘新质量’。”据了解，商汤科技还与未来知名公司联手推出“商汤杯全国中学生人工智能大赛”，向所有爱好AI的高中生广发“英雄帖”，真正把从理论到实践的教学理念发挥到极致。

乐享春日 拯救敏感危“肌”



据了解，这款产品是日本著名美妆集团KOSE COSMEPORT旗下常年人气热销的CLEAR TURN美白面膜系列。根据消费者的实际需求，补水保湿的玻尿酸款，配合维生素原B5，修护肌肤，锁住水分；增强肌肤弹性的胶原蛋白款，淡化干燥细小纹，打造丰盈弹性美肌；美白护理的维生素C款，配合8种氨基酸成分，打造透明感的嫩白美肌。据悉，现在于天猫KOSE COSMEPORT海外旗舰店、唯品会、京东、小红书就可以轻松入手，此外，今年6月该品牌的美白系列面膜将强势登陆国内线下商店，敬请关注和期待！