

“告别过去, 拥抱新我” NOME发布会 见证家居零售“新物种”诞生

4月13日, 瑞典独立设计师品牌NOME在广州小蛮腰塔下隆重召开主题为“告别过去, 拥抱新我”的品牌发布会。今日资本徐新和全国160多家主流媒体到场, 共同见证了这一家居零售行业“新物种”的正式亮相。

“say no to my past, be me in every moment” NOME创始人陈浩在发布会上讲述了NOME的意义, NOME由“NO” & “ME”两个单词组合而成, 其中NO表示不随主流, ME表示自我, 传递“告别过去, 探索另一种新生活方式”的价值主张。

据创始人陈浩介绍, NOME是以“设计”为价值驱动家居零售品牌, 有女装、男装、服饰配件、数码零件、休闲食品、彩妆护理、家居用品、功能箱包、男鞋女鞋共9大产品类别, 3000多款产品, 覆盖了日常生活的方方面面。NOME把对生活的态度融入产品之中, 用设计探索人性的需求, 让回归生活本质的产品渗透到生活



中每个不经意的细节, 为人们提供具备较高审美价值的物美价优的家居产品。

NOME以门店和产品为载体, 让消费者成为NOME商业模式的重要组成部分; 通过数据分析捕捉发掘用户需求, 随着用户需求不断的扩大、精准、积累而成长, 从而持续地为消费者提供符合需求的产品, 让消费者和NOME构成共生的复合生命体。

发布会现场, NOME创始人陈浩邀请了今日资本创始人及总裁徐新、今日资本合伙人李琪、红杉资本合伙人刘星、IDG资本副总裁连盟、要买车创始人卜广齐、三一集团董事长梁在中、同道大叔蔡跃栋、真功夫餐饮管理有限公司董事长兼总裁潘宇海、礼物说创始人温城辉、好物创始人鲁迈、NOME联合创始人郭斌、NOME瑞典设计师代表FREDRIK MOBERG一同出席见证了NOME品牌的发布仪式。

冰箱行业养鲜新标准诞生, 容声再次成为领跑者

4月19日, 容声“全生态养鲜”特色电冰箱认证及行业养鲜标准制定启动新闻发布会在乌镇隆重召开。中国家用电器研究院副院长葛丰亮、中国电子质量管理协会秘书长杨智宝、北京中轻联认证中心主任王献新、容声品牌代言人高丽雯女士以及容声冰冷营销部总经理宋家权先生出席会议。此次会议, 是冰冷行业养鲜技术的又一次重大突破和革新, 也标志着容声成为了行业养鲜技术方面当之无愧的引领者。

在国民消费水平升级的强力驱动下, 精细化、品质化的饮食需求愈发高涨, 对于食品保鲜的要求也日益提高。作为中国冰箱产业的开创者和领跑者, 容声冰箱以其全球首创的“全生态养鲜”技术, 重新定义了冰箱保鲜标准, 以创新科技开启了“全生态养鲜”的新纪元, 这是冰箱保鲜技术由量变到质变的全面革新, 标志着冰箱行业养鲜时代真正来临。

时代在变迁, 产品也在更新换代, 不变的是容声对品质的坚

守。从1994年蝉联了中国技术市场领域最高奖项“金桥奖”, 到1996年荣获国家科技进步二等奖, 再到2017年成为首批“三同”企业, 容声冰箱在产品技术创新能力、生产制造工艺等领域, 已经站在了行业的最前沿。2018年3月10日, 容声“全生态养鲜”系列中字五门冰箱BCD-516WKK1FPGA凭借创新的“全生态养鲜”技术, 斩获今年的AWE“艾普兰产品奖”, 这是行业权威对容声冰箱“养鲜”实力的高度认可。伴随着“全生态养鲜”系列新品的推出, 以及“全生态养鲜”技术创新体系的建立, 容声冰箱正在以技术为引擎, 开启整个冰箱高端化、科技化和创新化发展新大幕。



京东联合巴黎欧莱雅 在上海首开无人快闪店

4月14日, 上海首家京东无人快闪店——“JOY SPACE”在南京西路亮相, 这是继半个月前无人快闪店首次惊艳现身广州之后的第二站。



在广州的“综合场”中, 京东自有品牌“京造”和八大品牌联合为消费者带来精选商品, 而在上海, “JOY SPACE”换了一种玩法, 京东联合国际知名美妆品牌巴黎欧莱雅开设品牌定制场。在为期七天的现场展示中, 无人快闪店凭借时下热门的“快闪”模式、京东自主研发的“无人超市”技术、精选的巴黎欧莱雅优质好物, 以及丰富的互动体验装置, 在上海核心商圈为消费者带来新鲜有趣的购物体验。

哈根达斯邂逅樱花 “花见”新品惊艳上市

4月17日, 冰淇淋界的时尚教主哈根达斯空降上海外滩, 与都会潮人齐聚美高梅旗下高端酒店Bellagio, 开启了一场以“花·绽放”(Love Blooms)为主题的时尚樱花浪, 浪漫推出两款春季限定新品“薰衣草蓝莓风味”和“樱花蜜桃风味”冰淇淋。



即日起, 哈根达斯“薰衣草蓝莓风味”和“樱花蜜桃风味”冰淇淋将在各大便利店、超市及门店全新上市。除此以外, 哈根达斯也将携手大众点评黑珍珠一钻餐厅茹丝葵牛排馆及Alan's Bistro, 为消费者高端定制春季限定菜式; 并在人气地标开设的樱花快闪店, 为消费者带来更多融合视觉、味觉为一体的“花见”享受, 欢迎各位潮人前往体验。

黑鲨“出海”, 智能手机市场迎来专业游戏手机时代

4月13日下午, 北京D·Park751, 由小米科技、赣江经济开发区政府联合投资的黑鲨科技正式发布了国内首款高端游戏手机——黑鲨游戏手机。黑鲨科技创始人兼CEO吴世敏, 赣江新区管委会主任刘建洋, 小米公司创始人、董事长兼CEO雷军, 京东电子文娱事业群通讯事业部总裁陈婷, 以及电竞大咖MISS等, 共同见证了“性能怪兽”黑鲨游戏手机的诞生。



会上, 黑鲨游戏手机公布了各版本售价: 搭载骁龙845平台的6G+64G标配版售价2999元, 搭载骁龙845平台的8G+128G高配版售价3499元, 并于4月20日00:00在黑鲨官网、小米商城、京东商城、有品商城开启线上首销。

《时尚3C》编辑邮箱 181644262@qq.com

腾讯音乐人重磅推出“原力计划”

4月17日, 腾讯音乐人在上海MAO Livehouse举行“不凡觉醒”原力计划发布会, 正式对外推出2018年重磅项目——“原力计划”。腾讯音乐人“原力计划”将面向全网上征集优质的原创音乐作品, 聚合腾讯系全平台力量, 从音乐投资制作、线下演出支持、专业培训、宣发推广等方面切入, 全方位扶持原创音乐人, 发掘优质原创音乐。

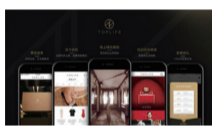


胡彦斌(图左四)谭维维(图左五)担纲“原力计划”导师助力原创音乐人

据悉, “原力计划”邀请到中国著名音乐人胡彦斌、谭维维和美国大师级音乐制作人Justin Gray三大重量级导师坐镇, 并联合数十位圈内专业人士, 共同为参赛的原创音乐人保驾护航。导师们将在未来4个月的比赛中, 与广大网友一起对音乐作品进行甄选、投票, 并给予参赛的音乐人专业性指导和培训, 最终见证“原力之星”的诞生。可以预见, 腾讯音乐人原力计划将成为孵化中国优秀原创音乐人的一个绝佳阵地, 有望为整个中国原创音乐的土壤注入新的生命力。

京东宣布TOPLIFE成为中国首个奢侈品旗舰独立平台

2018年4月13日, 作为京东旗下的独立平台, TOPLIFE在上海举行盛大战略发布会及庆功晚宴。TOPLIFE内的所有品牌均以官方旗舰店形式入驻, 这也使得TOPLIFE成为中国首个真正意义上的奢侈品旗舰独立平台, 以APP、网站和小程序为载体精心呈现。发布会上, TOPLIFE推出全新战略理念——以无界零售理念打造全生态精品电商平台, 首创五大至高标准, 全新定义精品电商的发展图景。TOPLIFE正以强劲行动力和放眼未来的宽广视角, 赋能国际精品品牌的中国战略, 为中国消费者带来体验至上的购物感受, 成为引领中国消费者的精致生活指南。



为庆祝TOPLIFE的盛大发布, TOPLIFE在发布现场宣布: 自4月13日至5月13日, TOPLIFE提供“京东白条”免息分期付款服务, 并与多家银行展开合作, 推出多项推广优惠活动。为回馈消费者的支持, TOPLIFE还为4月30日前下单完成购买的顾客升级为金卡会员, 而所有原金卡会员将升级为黑耀卡会员。

Hisense

海信冰箱 **天玑** 系列

源自天性 唤醒新鲜