



Ruchika Sachdeva毕业于伦敦时装学院。她于2011年创立了Bodice品牌，于2014年获得《Vogue》印度时尚基金，并在2015年福布斯印度30岁以下女性榜单上榜上有名。

向传统致敬

Ruchika Sachdeva获得了本次女装组总冠军，她在生产技术与制造工艺上的突出表现也受到盛赞。Ruchika Sachdeva与手工编织者进行合作，并鼓励他们在传统工艺上采用非传统手段，将澳大利亚美丽诺羊毛和当地匠人们的手艺进行融合，创造出优雅的一系列作品。

Ruchika Sachdeva同时还与位于印度中部的Sawantwadi的Bio-Dye作坊合作，以获得取自自然且亲和肌肤的天然染料，为作品增添最为纯正的色彩。海军蓝和森林绿的色彩混合粉色和绿色粉彩，以此致敬古老的Ayurveda习俗。为完善品牌的整体理念，她还选用包括椰子壳、贝壳和木头在内的再生原料制作纽扣。



Q: 我发现不管是这次的参赛作品还是你平日里的品牌设计，都很注重可持续性和环保理念，这是为什么？

A: 在伦敦时装学院学习并在伦敦工作后，我决定回到印度并创立Bodice品牌，因为我在设计过程中发觉了使用印度工艺和传统纺织品丰富创作的巨大机会。像手工编织这样的本土技术已经有几百年的历史了，它反映了人、气候和环境的联系。为了与我们身处的时代更具关联性，我决定用一种当代的方式来呈现这些传统的技术。我的目标是创造尊重工艺来源的产品，通过纺织品、染料和生产技术反映出对自然环境的影响。羊毛是一种可以完全被生物降解的天然纤维。将羊毛以具有可持续性和环保理念的方式融入我的产品，这既富有乐趣又充满挑战。

Q: 在你的日常设计中你是如何实现环保理念的？

A: 我非常重视衣服的美感和人性化的设计，任何持续的创新都必须与设计完美契合。我们以消费者的健康为生产核心，希望Bodice能成为消费者长期投资的品牌。例如裙裤、裙子、裤子这类服装都具有可调整的紧固部件，以适应身体在几天、几周或几年内的自然变化。我也将尽可能使用对皮肤和环境都安全的天然无毒染料。

Q: 印度的手工艺与纺织品全球闻名，有着鲜明的个性，你是如何平衡传统与创新之间的关系的？

A: 我根据印度传统工艺和纺织品的最佳平衡理念，以一种真实的观点和创新的观念进行创作。例如此次参赛系列中，我将传统的手工编织技术进行创新，设计出了一种轻便的、带有不同寻常的“超纬”图案的披肩夹克，这种图案不局限于印度，更适合在世界任何地方穿着。



QA 生活周刊 × Christopher Bevans



Christopher Bevans是DYNE公司的创意总监和设计师，他在纽约一家裁缝店开始了他的职业生涯，并在时尚技术学院学习。Christopher在与顶级品牌和组织合作的同时，也获得了专家工匠和裁缝的声誉。他在时尚和技术方面达到的新高度是他孜孜不倦地工作和学习面料、技术的结果。他是赢得了2004年CFDA男装奖的Sean John设计团队的一员。在推出DYNE之前，他曾在2003年至2007年担任耐克蓝带运动部门（现在的耐克运动服装）的创意总监。2013年，Bevans被任命为麻省理工学院媒体实验室主任研究员。

技术助力时尚

为表彰创新设计，由Future Tech Lab赞助的首届创新大奖颁予了DYNE。从上世纪80年代学习滑雪板时所穿着的飞行员夹克所获得的灵感，DYNE的设计师Christopher Bevans打造了一身富含高科技的滑雪装备，将NFC芯片植入羊毛防水夹克中，使得品牌能够在穿着者遇到雪崩或者极端情况时进行定位追踪。



Q: 这次你的作品在面料功能和性质的探索上相当突出。在日常的设计中，面料的革新也是你的兴趣或者是作为服装设计的一部分吗？

A: 在参赛之前我们就在设计含有羊毛的胶囊系列，所以此次能获得决赛提名并最终获奖对我们来说是一种荣幸。此次获奖系列突破性地将创新技术融汇进我们的NFC数据芯片中，从而向我们的所有合作伙伴提供关于服装和道德实践的信息。我们一直将羊毛应用在我们产品中，并将继续下去，羊毛始终是我们产品的组成部分之一。从创立之日起，创新型面料就是我们品牌的主要支柱之一。

Q: 这次你专门在羊毛防水夹克中植入了NFC芯片来定位滑雪者位置。你日常的设计中也会将科技与时尚相互结合吗？

A: 我们将NFC数据作为与消费者沟通的桥梁，以此让他们了解他们穿着的服装，以及品牌本身。我们一直在寻求新的创新和突破以提高消费者的生活品质。我们正在研究的一项创新技术是在外套口袋里给手机充电。