



德必虹桥绿谷WE"10米创意书谷



德必虹桥绿谷WE"外立面

德必现身大虹桥CBD, 探索未来办公新模式

接驳陆港空交通枢纽, 大虹桥商务区将成为上海连接世界的新地标

2018新年伊始, 作为全球文创企业领先服务商的德必集团正式宣布, 旗下德必虹桥绿谷WE"项目正式落地虹桥商务区。这是《上海虹桥商务区发展“十三五”规划》提出以来, 让全球目光再次瞩目上海大虹桥地区的一件盛事。经过6年的全力推进, 虹桥商务区目前已初显峥嵘, 成为上海及长三角地区发展的新引擎之一。

根据规划, 虹桥商务区将建设成为“产城融合发展、环境生态文明、配套优势明显、区域特色鲜明”的世界一流商务区框架。大虹桥将为长三角城市群提供一个综合交通平台、一个有国际影响力的会展服务平台、一个产业发展和生产管理的企业总部发展平台、一个连接国内国际市场的贸易发展和资讯服务管理平台, 更是一个全球的宜居之地。以交通枢纽为标志的人流物流, 将会逐步向商务流、信息流、资金流转化, 并由流动转为聚集, 由潜在财富蜕变为切实可见的城市红利。

正是依托虹桥商务区聚合“大交通、大商务、大会展”的平台, 德必虹桥绿谷WE"项目从一出生, 就具有得天独厚的区位优势。未来, 虹桥交通枢纽将拥有十个磁悬浮列车的站台, 三十个城际及高速列车的站台, 一个能容五条轨道交通线路的地铁站, 两个能容纳国内国际航班的机场航站楼和一个新的城际巴士总站, 日均人流量达110万至140万人次。从这里出发, 高铁1小时达杭州西湖, 飞行1.5小时到韩国济州岛, 1小时内到达长三角各重要城市, 2~5小时内覆盖全国和日韩等亚洲主要城市, 这里将成为接驳陆港空三线的综合交通枢纽。



虹桥核心交通枢纽

毗邻世界500强总部, 德必虹桥绿谷WE"如何在中央商务区崭露头角?

据悉, 目前大虹桥核心商务区入驻企业已超六百家, 包括三十余家开发商总部和上市公司区域总部, 这里既有罗氏、壳牌、菲亚特这样扎根上海的世界500强企业, 也有台达、光宝、冠捷等行业领先企业将区域性总部设立在虹桥商务区内。还有以乐视、唯品会为代表的互联网企业和以新华联金融等为代表的一批新金融企业。除了浓郁的商业气息, 文化、教育和医疗也是虹桥商务区发展的重中之重。据了解, 大虹桥以南区域开辟了上海新虹桥国际医学中心, 汇聚了全世界最先进的技术、最齐全的医疗资源和专业设备。未来, 在虹桥商务区生活工作的朋友们, 可以享受“一站式”高端就医体验。不仅如此, 长江商学院、伊顿国际教育集团、上海诺德安达双语学校等学院和教育机构也纷纷入驻, 上海虹桥商务区初步呈现大咖云集、欣欣向荣的繁荣景象。

根据中共上海市委、上海市人民政府印发的《关于加快本市文化创意产业创新发展的若干意见》(“上海文创50条”) 提出的发展目标, 未来五年, 上海文化创意产业增加值占全市生产总值比重达到15%左右, 基本建成现代文化创意产业重镇。在“文创50条”的号召下, 上海的文创、科创企业如雨后春笋般生长起来, 其业务延伸至长三角地区, 甚至遍布全球。而身居联动长三角城市群共同发展要职的德必虹桥绿谷WE"想必将成为这些企业趋之若鹜的沃土。据计算, 虹桥商务区建筑总体量超过五百万平方米, 而未来两年里, 仅仅即将面世的写字楼面积就超过三百万平方米。德必虹桥绿谷WE"项目究竟如何另辟蹊径, 凭借其优势从而跻身深圳万科地产、重庆龙湖地产、香港瑞安等众多顶级公司行列呢?

作为虹桥商务区的第一个文化创意产业园, 德必虹桥绿谷WE"区别于一般的甲级写字楼, 按照不同的建筑设计理念将办公楼新添了“绿”的元素。据悉, 绿谷项目采用“拟海拔”概念, 将各幢楼组合穿插, 退台、挑台错落有致且层层见绿, 让在这里办公的白领能够与大自然的绿色“零距离”接触。该理念由曾经担纲2010上海世博会总体景观设计单位的荷兰尼塔(NITA)景观设计提出。按照这一思路, “绿谷”内的商务楼宇与商业广场、屋顶花园、空中庭院等形成丰富的垂直变化, 在视觉上呈现出“绿谷”形态, 远远望去就像是层峦叠嶂的山谷, 在钢筋水泥的“城市森林”中显得别具一格。不仅在设计上别具一格, 整栋建筑建造过程中提出了更多智慧低碳的创意。建筑特别采用节能环保的雨水回收系统和智能照明系统, 提供智能储物柜、自动贩卖机, 打造出一个数字化、网络化、智能化的国际化办公环境。

德必虹桥绿谷WE"项目建筑面积约两万平方米, 设置了多场景化的办公环境和丰富多样的公共空间。在这里, 你可以随时挪步到一个有别于单调的办公室的格子间工作, 花园、沙发、吧台都能成为工作的一席之地。不仅如此, 白领还可以移动玻璃幕墙和办公家具来打造一个属于自己的新颖独特的办公空间。场景化的办公环境能够满足商务、会议、休闲等不同的办公需求, 让枯燥的工作环境变得有趣而灵活。值得注意的是, 设计师利用建筑的内部结构, 别具匠心地项目主入口处一个通二层的椭圆形圆洞设计成了一个10米层高的旋转而上的巨幅阶梯书谷, 真正让你体会到沉浸书海之感。在工作之余, 还可以在书海的包围下享受阅读之乐。不同的场景转换, 让德必虹桥绿谷WE"不仅能办公, 能阅读, 还能社交。不同于德必以往的项目, 除了标准交付, 此次德必虹桥绿谷WE"还推出了部分精装修房型以及wehome联合办公工位的租赁, 满足不同阶段和不同规模的企业对于办公的需求。

WE"品牌贯通东西, 引领中国企业走向世界

为了全方位服务不同发展阶段的文创、科创企业, 德必开发了多形态的产品。2015年, 作为文创、科创领先服务商的德必集团, 为适应国际化发展需求研发出“德必WE"系列品牌。WE"品牌园区遍布上海、杭州、苏州等长三角地区, 延伸至北京、两广地区乃至美国硅谷、意大利佛罗伦萨等海外市场, 对区域性的产业发展具有积极的促进和带动作用。

WE", 代表West&East, WE"是建立起东西方融合、交流的桥梁。WE"品牌认为, 当今时代对于办公的需求已不仅是物理空间的营造, 更多的在于硬件之外所能获得的平台价值与服务, WE"除了提供智能化办公及物业服务外, 还搭建多维度平台活动, 为企业提供工商注册、品牌推广、社群活动、上市对接等全方位定制化的服务。德必WE"为国内外文创、科创领军型企业提供一个资源共享、行业交流、国际对接的发展平台。

德必虹桥绿谷WE", 定位硅谷人工智能&区块链(上海)中心, 充分发挥德必已有项目德必硅谷WE"在美国硅谷的互联创新资源, 联动硅谷当地企业、高校资源, 结合硅谷科技创新的理念优势, 构建上海对话硅谷的桥梁, 打造国际化智能、创意办公新标杆。

相信德必虹桥绿谷WE"项目的入驻, 不仅将为虹桥商务区锦上添花, 更将引进和输出最前沿的创意理念, 助力虹桥商务区逐步朝着“长三角城市群联动发展新引擎”和“世界一流水准商务区”的发展目标迈进。