

审美是可以被传播的

“希望我们喜欢的东西有更多的人欣赏，而不仅局限于小圈子里。”Nemo认为BROWNIE是面向大众的，正如它的创立初衷是向每一个人分享来自全球的摄影艺术作品及文化，她希望大家都能看到、理解到、购买到好的艺术品。在她看来“审美是可以被传播的”，这也是媒体人出身的她坚持做《BROWNIE 布朗尼》独立摄影期刊以及“摄影出版物计划”的原因。Nemo费了不少唇舌才说服了合伙人做这些“赚不了钱”的出版物，希望能将多元的摄影及视觉艺术文化通过出版物传播给更多的人，“很多东西是可以被规划的，如果它们能被很好地呈现出来，就能得到证明”。Nemo组建了采编团队，与来自世界各地的摄影艺术家、撰稿人合作，在扶持新鲜摄影创作的同时，结合BROWNIE的内容和创意，定期推出影像、文本与设计相融合的摄影出版物，用更为贴近读者的方式将摄影作品和其背后的故事带给更多人。

第一本摄影书《人在上海》得到了不错的反响，虽然不能不计成本地进行大批量印刷，但对于质的把控，Nemo有着自己的坚持。因为摄影书是针对单个艺术家创作的深度内容，Nemo一直在寻找真正适合的人选：“我不希望只是做纯图片的作品集，而是想找到一个真的有内容可聊的摄影师或艺术家，用比较多的文字来展现这个人，但是要找到一个能撑起三百多页内容的人不是那么容易的。”相比起每年一期的固定摄影期刊，第二本摄影书在Nemo看来有些遥遥无期，只能顺其自然。



充满着实验精神且看似无法共存的材料在空间里彼此呼应，不同肌理质感的材质——大理石、手工彩色水磨石、有色亚克力、Kvadrat设计师款布料、金属，皆以低调灰质基色搭配点睛纯色，被运用及玩味在整个空间内。

除了原创出版物，一些精挑细选的视觉艺术出版物也出现在Secret Gallery中，包括独立影像杂志、视觉类出版物，以及不多见的限量摄影书，其中涵盖摄影、艺术文化、当代生活等多个领域。而这些出版物也会根据每季不同的策展主题而产生变化。

据Nemo介绍，这里目前的受众主要分为两大类，一类是喜欢或者从事设计、艺术行业的人，他们比较喜欢视觉张力非常强的作品；另外一类人则未必在乎设计和艺术，但他们有实际的需求，对价格也不是很敏感，这些人的选择五花八门，兴趣点有时也比较独特。

让Nemo印象深刻的是，有一位顾客买了来自西班牙艺术家Enric Gener的一幅摄影作品，画面上的人正在向下潜水。购买这幅作品的人本身是个潜水爱好者，但同时他又是个生意人，觉得“向下”的寓意不好，于是买回去后就将其作品倒过来挂，变成一个向上潜的画面。“我慢慢觉得，不需要强塞一种概念给受众，大家凭自己的喜好自我发挥也是件挺有意思的事。”Nemo透露，今年还会开一家新店，在初衷不变的情况下，转变一种形式和风格来呈现。她并不希望给未来设限，希望接受各种可能性，Nemo也在计划将这家店带到北京、深圳、广州等更多城市，让更多的人有机会和摄影艺术文化、当代视觉艺术产生共鸣。●

藏在最里层的空间，一侧是Art Lounge，让很多初来者意外的是，这里居然还有来自世界不同产区的精品意式手冲咖啡，以及“全日Ginbar”。另一侧的Secret Gallery，是被Nemo称为这里最纯粹的部分。艺术团队每月都会从签约作品中挑选合适的作品，并策划新的主题展，当前新展“自然敬畏In Awe With Nature”展出了来自冰岛的摄影艺术家席瓦拉·拉格纳和英国的摄影艺术家丹尼尔·奥尔福德的摄影群展。两位签约摄影艺术家穿越气候严酷的北国及北国岛屿，展现了威尔士西北部雪墩山和冰岛的自然风光。此外，这个空间里也会不定期举行新书发布会、艺术工作坊等活动。

把兴趣变为事业是最好的实践方式

其实，这家店并不是Nemo打造的第一个空间，四年前，她就已经在M50艺术园区创立了UNDEF/NE。早前，Nemo还是一个就职于时尚杂志的媒体人，但她并不喜欢浮躁的时尚圈，总想着如何把自己的兴趣变为事业。作为实干派的她，因为一本书爱上精品咖啡，就跑去咖啡馆当了半年学徒；为了传播精品咖啡文化，来到美国西海岸，拜访了所有咖啡馆，跟老板们畅谈，并汇集成文在咖啡圈内广泛传播；因为热爱当代艺术，UNDEF/NE也应运而生。

在这个由老厂房改建的400平米的多元空间内，她和团队用有趣、创新的形式来传达有关创意、设计、当代艺术与新兴生活方式的新理念，让更多人能以亲身体验与参与互动的方式来创造属于自己的生活方式。目前UNDEF/NE已拥有超过一百位来自全球各地的创意者资源，更被打造为一个极具融合性与体验性的新兴创意媒体平台。

第二家店是Nemo在此基础上做出的新尝试，也是最接近于她理想的状态。“把兴趣做成事业，才能真正理解它，产生不太一样的认知。当你有能力把兴趣做成事业来养活自己，是一件非常幸福的事。”在Nemo看来，她很享受为兴趣打拼的生活，累并快乐着。目前，这家店拥有四百多幅独家签约的限量级摄影艺术作品，Nemo和团队在两年的时间内陆续接触了四百多位摄影艺术家，最终签约了五十多位，他们分别来自中国、英国、美国、法国以及北欧等地。这些数据并不算多，因为接洽艺术家和作品的过程非常耗费时间和精力。

Nemo说，很多艺术家不善于表达，自己希望通过一个空间帮助他们把作品表达给大众，这就需要耐心地去跟艺术家交流和沟通。“我们每签约一个艺术家，都要用一到两周的时间来跟他们交流。通过细枝末节的聊天来获取信息，了解他这个人和生活背景，了解影响他创作的因素，再帮他总结出来。”



藏在最里层的空间，一侧是Art Lounge，让很多初来者意外的是，这里居然还有来自世界不同产区的精品意式手冲咖啡。

击波

把兴趣做成事业，才能真正理解它，产生不太一样的认知。当你有能力把兴趣做成事业来养活自己，是一件非常幸福的事。

