

如今,设计团队开发的文创产品已经涉及首饰、文具、钟表及居家生活,致力于开发随身配件类精品。作为主设计师,游声尧说:“我们所有的产品大概都是为我自己设计的。”因为这些设计灵感都是他从自己的生活里找到的,游声尧希望用这种生活感打破一般人对于钢筋水泥等材质的既定印象,用独特的设计语言重新定义,创造出独一无二又贴近生活的设计产品。

而设计上的变化,我们能看得出和游声尧年龄的增长有着很强的相关性。游声尧说,自己到了三十七八岁的年纪,会更加注重提升生活品质,开始喜欢购买品质较高的手表。已经成为品牌设计代表作的四度空间机械钟表系列就因此应运而生。

这个系列的灵感来自旋转而下的水泥楼梯,表盘设计简约,没有数字的直白指示,表盘用水泥制成12阶旋转楼梯,每一级台阶都为30度角,代表一个小时,由高到低依次循序排列刚好形成了一个圆。“一度成点、二度成面、三度成体、四度成时。”将

空间带入时间的概念让其充满设计张力,据游声尧介绍,手表也会随着佩戴者的使用习惯与生活方式变化,指针、表冠逐渐氧化,每一天都能带来不同的体验。

先减再加的设计理念

要让人们愿意为单价较高的水泥设计精品买单不是件容易的事;水泥材质虽然充满个性,但也为其易破损的特性所累。这些疑虑也是阻止大家购买的原因。而手表之所以会成为目前最受欢迎的设计单品,有一部分原因是它将水泥包在了金属外壳里面,加上它材质轻薄,不会给手腕造成负担,同时也能体现个性。

怎么样通过设计去调配到那个最平衡的状态,是靠自己一步一步去慢慢调整的,游声尧说,因为自己对于水泥最源头的灵感概念是来自安藤忠雄的建筑设计,所以,他内心始终以一种建筑思维来看待水泥材料。“我觉得它的个性强烈,所以也只有某些造型元素可以去呈现这种个性。我自己在做水泥产品设计的时候,我给自己定的条件是,造型尽量要简单、基本,所以我的设计中大量运用的都是直线、圆形、方形和三角形,而没有那种大的曲面的造型。”游声尧之所以要坚持这种设计定位,是因为他认为,过于繁复的设计会让产品失去水泥的个性。他也偏好立体造型,因为他眼中水泥制品的美正是在于光影的变化之中。

游声尧说,当团队逐步迈向品牌时,将不再受水泥的制约,反而是以价值为核心发展。

工作室正在开发非水泥材质的书写工具系列,以及皮具、金属制品等等。“我们渐渐已经开始脱离水泥固有的东西,并尝试一些别的材料的制作,其实我们做机械表的时候,就接触到了很多其他的材料,随着研究深入,也有了一定的了解。”

经过十多年的摸爬滚打,二十二设计终于在中国台北开出了第一家品牌概念形象店“22 work/shop”,不仅串连了



设计工作室、制作工坊,他们还定期举办水泥手工作坊,让对水泥材质感兴趣的人来尝试亲手制作一件水泥设计物件。游声尧说,概念店的重点不能只是展示,而是要尽可能地把“体验”这件事做到越完整越好。他希望通过水泥手工作坊,能更进一步推广以水泥作为材质的设计,同时也透过这个平台,与设计爱好者或对水泥感兴趣的人互相交流分享。●



生活周刊 × 游声尧

Q: 水泥制品有什么技术难度是比较难克服的?

A: 我们现在的产量不高,因为水泥的品质其实不太好把控,导致成品的成功率低。水泥本身是一个没有什么均值的材料,比如说我们每一批水泥原材料,里面或多或少有些不一样,因为建筑商就只要能够凝结,能够达到强度就可以了。但是我们除了强度之外,还要求它的颜色。另外,对于收缩率,他们可能只需要看百分比,我们却要看千分比。我们在制作过程中手不小心划出一个痕迹就不能用了,或者说气泡出现的位置不是我们想要的也不行,所有的小细节都会影响成功率,所以几道工序下来,成功率就只有五六成。

Q: 手表系列的接受度是最高的,之后还会在此基础上进行别的尝试吗?

A: 现在在开发的就有两三款。其中有一款会把现在的空间概念保留,但要把它薄形化。总而言之我们的设计概念一定不会脱离都市生活和建筑,这是我们的主轴。我们要传达这种赤裸真诚的态度,所以即便是处理皮革、不锈钢等材料,也会把它们原始素材的感觉呈现出来。

Q: 要还原这种本真的感觉,是否要在设计上做“减法”?

A: 我们的设计应该是先减到底,然后再加回来的过程。比如说,我在做设计的时候,最看重的是它一定要有一个最强有力的主要诉求。比如说旋转楼梯空间这个元素,然后其他的细节都不能去跟这个主要诉求相抵触。等于是它有一个火车头,后面的东西都是顺着这个方向去对接细节的,这是我的做事方法。

Q: 有没有过一些失败的设计经历?

A: 我以前也有过一些失败的设计,因为没有重点。比如我之前开发过一个挂钟,它的概念是盖房子用木头做成的模板,想表达一种原始、狂野的感觉。那时候我就设计了一个类似质感的挂钟,我后来发现它最大问题就是这个模板,它其实是一种设计手法,一般人并不能一眼就看得懂,所以你还要再介绍一下这个概念,这就导致他们并不能从设计中得到共鸣。

