

在中国台北仁爱新生转角巷弄里，一栋旧公寓的暗红瓷砖墙面中开辟出了一间看似小清新的空间。走进空间，里面摆满了充满工业气息的设计单品，不经介绍，你或许无法分辨那些被“高级灰”包裹的手表、戒指、笔、烛台等精致物件，居然都是用水泥这种粗犷的材质制成的。而这家二十二设计工作室的创始人游声尧，他连用来向太太求婚的戒指都是自己用水泥做的。

## 让水泥变成绕指柔

2005年，游声尧与太太郑伊婷刚从大学毕业，就成立了二十二设计工作室(22 Design Studio)。之所以叫这个名字，是为了记住成立时的活力与冲劲，勉励自己不要因为现实忘了梦想和初衷，就以当时的年纪22岁当作工作室的名称。

游声尧形容初出茅庐的自己是“非常天真无邪”，起先并不清楚自己究竟要做什么，他很崇拜日本当代建筑大师安藤忠雄，就跑去日本实地参观了安藤忠雄设计的建筑作品“清水模”。这栋建筑在结构完整后不再做表面的处理，直接用水泥混凝土浇筑的结构面当成了建筑表面，非常考验建筑师的功力。

当时，亲眼所见的观感让游声尧觉得非常震撼，因为用水泥作为表面材质，就要求从配比到浇筑，每个细节都不能出错，不

希望用这种生活感打破一般人对  
于钢筋水泥等材质的既定印象，用  
独特的设计语言重新定义，创造出  
独一无二又贴近生活的设计产品。



# 温润的灰， 还原生活本身的面貌



然水泥就会留下“疤痕”，极难返工。他既叹服安藤忠雄设计的大胆，又惊讶于水泥这种粗糙的材质竟会有如此细腻的一面。当下，游声尧就产生了一种直觉，自己想要的就是这种表现手法，且不仅仅是使用水泥材料，这种通过简单的元素来处理造型的感觉也戳中了他的心。

当时，经常去创意市集摆摊的游声尧更关注一些小而美的物件，加上自己那段时间偏爱买戒指，却苦于买不到自己真正喜欢的，“当时年轻人流行戴那种比较浮夸的哥特风的饰品，但我不喜欢，我想要找一种既简单又特别的”。因此，用水泥来做戒指的想法水到渠成。

游声尧还记得自己的第一包水泥原料是问邻居要来的，他当时能想到的制作方法非常单纯，就跟做蜡烛和手工香皂一样，却一直失败，“因为水泥材质本就很脆，再加上后来才知道那包水泥也有问题，它已经结成了块状。”在经过一两个星期的反复尝试之后，游声尧终于很小心地从模具里剥离出一个完整的戒指。这让他非常兴奋，但这个成品依旧非

常脆弱，一捏就碎。为了解决这个问题，游声尧四处求教，从泥水匠、水电工、五金店的老板到大学里教材料科学的老师等，一切有可能了解水泥的人都问了个遍。最终，卖水泥的老板给了他一个非常关键的信息——水泥的新鲜度是很重要的，过了一个星期它的强度就会降低很多。

水泥的强度问题虽然得到解决，但当时，水泥在产品领域，还是个新奇且少见的材质，没有人做过这种特别的尝试，更没有经验可以借鉴，只能靠自己反复摸索。游声尧咨询了很多专业老师，对于它的发展前景并不看好。当时，游声尧带着水泥戒指去摆摊，也几乎是无人问津的状态。

显然，用纯水泥制作戒指的技术并不成熟，因为水泥毕竟是比较粗糙的质地。有人就建议他在水泥戒指内圈加上金属圈，让它的质感更好，结构会更稳固，戴上手也更舒适。这个建议让游声尧豁然开朗，他索性推倒重来，将戒指从里到外不断改进，更注重细节处理。比如，最初加上的金属圈是采用不锈钢锅的不锈钢制成的，后来则换成了医疗级不锈钢，避免造成不锈钢过敏的情况。2007年年底，游声尧带着自己的水泥作品参加了东京设计师周，不仅获得了专业认可，还成为了展览上的“黑马”。参展仅半天时间，游声尧带去的产品就被抢购一空。

## 用设计的生活感打破材质的隔阂感

随着设计不断成熟，二十二设计的品类也越来越得到认可。以当时一个月只能手工制作三四件成品的情况，显然供不应求，因此，产量又成了新的问题。游声尧找了很多代工工厂，但都不尽如人意，无法达到他想要的技术要求。于是，他就干脆自己招兵买马，组建一个小型的水泥产品工厂。最初的“夫妻店”壮大到了如今13人的设计团队，其中，有6人就是专门做水泥产品制造的。除了自己制造生产，技术已经发展到一定程度的他们，如今甚至还要帮一些客户做水泥产品代工。

【文/蔡娴 图/受访者提供】

