

Lifestyle

乐活志 有型、有趣、有态度的生活美学!

1722/ P2

格



真诚地为生活着的人们服务

城市优质生活读本

生活周刊

LIFE WEEKLY 源自1925·上海

1925年10月11日创刊 1985年1月6日复刊
Sponsor 主管主办 共青团上海市委员会
Publish 出版 青年报社 YOUTH DAILY GROUP
国内统一刊号 CN31-0013
邮发代号 3-35

Producer 出品人 李学军
Chief Editor/General Manager 主编/总经理 田雨均
Deputy Editor-in-chief 副主编 陈晓培
Mastermind Director 策划总监 杨颖
Marketing Director 市场总监 孙丽辉
Operation Director 运营总监 李勤
Admin Director 行政总监 姜媛媛
Print Director 印务总监 陈民吉
Reporter 记者 冷梅
蔡娟
张晓雯
董群力
News Editor 报道编辑 王娅
Fashion Editor 策划编辑 杨力佳
Editor 新媒体编辑 朱雪阳
Cultural and Creative 文创策划主管 周琳琳
Marketing 市场主管 朱琳琦
Designer 美术设计 汤智勇
李肇
应毅
Text proofreader 校对 顾米一
Flow & Reader Service 流程、读者服务 刘素平

广告经营中心: 021-6117-7838 6117-7857

发行中心: 021-6117-7837

广告经营许可证: 3100420080051

编辑部地址: 上海市梅园路77号上海人才大厦17楼 200070

制版印刷: 常熟市双乐彩印包装有限公司

封印时间: 每周五

定价: 人民币叁元

《生活周刊》以及“life weekly”为注册商标,

未经书面许可不得全部或部分翻印或转载。

本刊所载除标明资料内容以外内容的版权为本刊所有,

非经同意不得作任何形式转载或复制。

本报特约法律顾问: 上海市协力律师事务所 郭波律师

读者服务热线: 021-6117-7878

生活周刊iOS新媒体平台

苹果商店官方推荐应用

在App Store搜索“LifeWeekly”即可免费下载阅读



官网网址 lifeweekly.why.com.cn

微博网址 weibo.com/lifeweekly

官方微信号: lifeweekly1925



iPad



iPhone



生活周刊官方微博



生活周刊官方微信



水泥是由石灰石、黏土和页岩等组成的混合物,是水泥混凝土的主要成分之一,其最大的用途就是用来制作混凝土。这是大多数人对于水泥的认知,总觉得似乎只有工地里的工人才会和水泥产生亲密接触。

然而,设计师从生活的点点滴滴,淬炼成设计的养分,用走心的设计让水泥重新构筑生活,使它能在我们的生活中达到实用与灵动的完美融合,也在逐渐打破人们对水泥的刻板印象。

游声尧,在他眼中,水泥最迷人的特色,是它会随着使用的时间而改变纹理,长时间的触摸与使用会让表面颜色越来越深、边角越来越温润。他喜欢把时间和空间的元素放进水泥设计中,用立体的造型展现水泥材料,给人强硬的印象同时,又不失潜移默化生活感。长时间使用后渐渐圆润的造型与更加舒适的手感会让水泥制品随着时间越用越有韵味,他希望用设计让更多的人体会水泥的“温度”。

孙听则喜欢水泥创作的自由,单色、朴素却不失细节纹理的水泥属性让他的设计总是饱含着故事感的细腻。他设计的水泥制品未必实用,却一定随心。水泥只是一个开始,他希望很多被熟视无睹的材质可以通过重新设计变成全新的个体。

设计不只是单独的物件,而是酝酿出新的、更深一层的内容。无论是水泥,抑或是其他材料,设计让它们不再孤单,并传达出一种属于现代城市的生活态度,那是一种不愿守旧、直接、勇于展现个性且忠于自我的态度,及其衍生的生活面貌。

【文/蔡娟 图/资料】