



SK-II 护肤精华露新年限量版



GIVENCHY BEAUTY 2018新年限量四色散粉

资生堂x紫舟红妍肌活精华露
2018节日限量款 75ml/104元

芭妮兰塑颜弹力气孔粉凝霜 15g/228元



New Year 新年就是要“红”

【文/李连幸 图/资料】

红色,是喜庆的颜色,年味十足!长辈们都会在家里挂一副红色的春联,贴一张红色的福字;喜欢追赶时髦的年轻人,则纷纷买来许多红色的单品,让梳妆台也焕然一新、充满新年的喜气。

这几年美妆界跟潮流跟得很紧,任何能够拉动消费的节日都不愿放过。人们也都像着了魔一样的,对“限量”两个字没有抵抗力。相同的产品、相同的价格,在过年前后换上一件大红色的“外套”,就引人再入一瓶!

唇膏是一片红红火火之中的画龙点睛之笔,比如DIOR烈艳蓝金唇膏(双色双效),经典999色号兼具哑光和金属光泽,颠覆以往,绽放热情似火之美。Urban Decay Vice唇膏714号,完美的雾面哑光红色,尽显高贵。但红唇的选择也有“禁忌”,一是要根据自身肤色来选,肤色较深的人,不宜强求,以暗红色为主;二是与妆容的搭配,比如另外一件红色彩妆产品——腮红,若已经用了大红色唇膏,那么腮红就要避免那些少女粉。同色系中,酒红色最为适宜。比如TOM FORD单色胭脂腮红,一抹紫红色霸气又迷人,各类风格驾驭自如。

如果你以为“红色风潮”只在彩妆产品中,那就大错特错了。欢乐喜庆怎么能不与家人一同分享呢?新年红的狂热追随者连浴室中的洗护产品都要统统换掉!高贵不失优雅的丝蓓绮滢艳润养系列大红色包装的洗发露、护发素和发膜成为网络上的热门产品,升级的山茶花精油配方还让这个产品有了一个好彩头——“顺”到底。

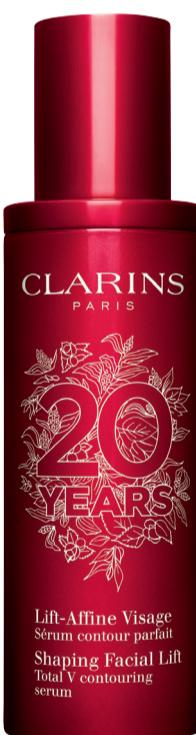
琳琅满目的红色单品,在美妆的各个领域都能找得到。如果有兴趣,真的可以把家里都换成红色的哦!

“大红瓶”之间轧苗头!

换个包装可比产品升级或者再出一款新品容易多了!一些来头不小的化妆品品牌终于意识到了这一点——除了要把产品做到极致,包装也真的很重要。

化妆品的瓶子设计得好看,很多人都喜欢收集起来。比如资生堂的“傲娇精华”,光是“傲娇”的身材就让人记住了它。新年里,它跟日本书法家紫舟Sisyu合作推出的限定包装“鎏金红运瓶”,用金色与银色的线条叠加缠绕于红妍肌活精华露标志性的红色瓶身之上。寓意新年伊始,每一位女性在拥有外在光彩的同时,更拥有强大的内在力量。SK-II则走起了“全身鲜红”的路线,新年限量版包装“神仙水”,为肌肤注入红润光泽,呈现健康桃花肌。“颜值爆表”的TOM FORD JASMINE ROUGE香水,低调的暗红色挡不住性感的东方香调,胭脂茉莉香气萦绕幸福新年。

距离过年的距离越来越近,『年味』也愈发浓烈起来。比起从前家家户户张灯结彩,现在人似乎更喜欢通过一些特别的方式来过自己的春节。美妆产品中的『新年红』单品是不能错过的选择,从护肤品、唇膏、香水到洗护产品,家里要备足一整套红色才够喜庆!

CLARINS塑颜紧致精华乳
(20周年限量)

TOM FORD胭脂茉莉香水



TOM FORD胭脂腮红



TSUBAKI丝蓓绮新年红系列

DIOR烈艳蓝金唇膏
双色双效·色号999

TOM FORD胭脂茉莉香水