



作者: 莫娇
同济大学设计创意学院家居设计研究室主任
2014年度上海青年高端创意人才
未什家具 设计师; 东西设计 合伙人

惺惺相“锡”

【文、图/莫娇】



皇家雪兰莪的锡腿玻璃杯



Syouryu锡盘



现代锡制工艺品



杨明洁设计的“知竹常乐”系列茶具

几年前,在某家具品牌的茶席上看到主人将一张金属薄片随手弯了弯,盛放茶点招待客人。顿时觉得这个盘子不一般,拿到手里把玩,沉甸甸冰冰凉凉的感觉,的确是金属,但是柔软得如同一张厚牛皮,塑性及定形性都极好。起始还以为是工艺特殊的铝箔,经介绍,才知道这是日本升龙工房(Syouryu)打造的锡盘。

Syouryu锡盘既坚硬又柔软,表面肌理丰富且厚重,细看是细密的捶打纹,这样的纹理只有在制作中经过千锤百炼才能呈现。用它来盛放食物,可以说是以最忠实于食材的造型来呈现食物,还原食材的本质精神。在2017年北京举行的JAPAN NIGHT上,中田英寿将其作为日本传统手工艺的精华代表产品,与日本的美酒佳肴一起郑重地介绍给中国的业界人士。

其实锡器的使用在中国源远流长。作为产量丰富、制作工艺要求低的金属材料,锡,无论是作为冷兵器还是生活器皿,都占有重要的分量。古代医学文献《本草纲目》中记载:“将锡板沉至井底,可净化水质”,现代科技研究也证明锡有抑制细菌生长的作用。加之“锡”与“喜”同音,所以锡器也是民俗中家家都喜欢使用的代表喜庆的器物,更是众多地区婚嫁喜事必备的器皿。随着不锈钢、铝合金的产生,锡器的应用领域在不断减少。锡器色泽相对偏深、重量较大,总让人有“重”金属之感。其实现代锡器原料提取相当纯净,完全不用担心混入铅等不健康的重金属。

2016年探索发现频道的纪录片《手艺》第六季介绍了《永康锡雕》,将制锡工艺带到了大众的视线中,一度又让它成为热门话题。现代制锡人在拓展产品应用领域、强调功能与艺术并重,特别是强调手作和匠人精神,这些方面,不断地努力,寻求突破。新一代的锡器制品,捶打成型后,有沉甸甸的质感,遇冷即冷,遇热即热,拿在手上还有一丝丝的温暖,散发出生命的味道。

马来西亚的皇家雪兰莪是世界著名的锡器品牌。在现代材料迅猛发展和工艺极大进步的大环境下,这一传统的工艺品牌不仅没有消失而且还枝繁叶茂。他们与世界各国知名设计师合作,不仅推出适合不同国家文化背景生活方式的产品,也扩大了品牌在各国的知名度。比如,他们请中国设计师杨明洁设计的“知竹常乐”系列茶具,既有现代感,又流转着传统的气息,无疑是文化融入相当成功的产品之一。

他们的常规产品酒具酒杯,采用水晶玻璃杯体与锡质杯腿相结合,不仅消除了用户对锡器盛酒的顾虑,也能更好地呈现出酒体的颜色,符合当下消费者的使用习惯。在服务上,他们还提出“如果玻璃杯体损坏的话,可以凭杯腿免费更换修复”,解决了使用者的后顾之忧,体现出非常现代化的产品服务系统设计。

光·线——顾奔驰 翟轩弘联展

时间: 2018.01.27—03.26 (周二、周三休馆)
地址: 上海莫干山路50号M50园区7-109



拼贴是规则的艺术,线条交错之中定有规律;油画是抽象的表达,颜色流动之下自有深意。当跨媒介艺术家顾奔驰的理性创作与油画艺术家翟轩弘的情绪泼洒相碰撞,会出现怎样的可能性? 本次展览同时呈现顾奔驰、翟轩弘两位著名艺术家创作的主线系列中的重要作品,并分别探讨他们对理性和情绪的感知和表达。

顾奔驰的创作领域包括影像、数字拼贴、综合材料、空间装置等,他将在本次展览上展出体现线条编织艺术的《构造学》、基于画廊空间定制的《莫比乌斯》和带有经典彩虹元素的《一吨彩虹·梦》三组作品。翟轩弘为油画系科班出身,在逐渐意识到情绪的作用后,开始创作以生命和欲望为主题的作品,这一次他带来了《衍》系列的灯箱上油画以及《新系列》的帆布油画作品。此次联展为两位艺术家创造了一个共生的空间,使理性与情绪共存,到底该如何平衡这两者,相信每一位观众都能从中找到自己的答案。本次展览由知名策展人苏冰担任艺术总监。

资讯

DFS邀你共度新春佳节

全球领先的旅游零售商DFS集团将于2月期间,在全球精选的DFS旗下TJ广场和DFS店铺内展开店内活动,旨在庆祝一年中这一特别时刻,以及纪念对我们来说最重要的事物,同时在“一起送上欢乐”礼品指南中,为宾客奉上一系列独家礼遇。



美国蔓越莓新春美食季火热启动

近日,美国蔓越莓市场协会举办“美国蔓越莓新春美食季”招待会。2月1日—25日,美国蔓越莓市场协会将携手上海人气餐厅举办“美国蔓越莓新春美食季”活动,将以蔓越莓干、蔓越莓果酱、蔓越莓果汁为原料,提供多款新春菜肴。



“Orange Garten欧瑞家”在华品牌活动落幕

瑞士零售集团Migros旗下高端品牌“Orange Garten欧瑞家”于上海开放了消费者线下体验活动,正式宣告进入中国市场。作为瑞士的国民品牌,也是较大的零售商,品牌希望能让更多中国消费者不出国门,即能体验瑞士人随性却又精致的生活方式。



PRADA SPIRIT期间限定店登陆

“澳门银河™”综合度假城与Prada再度合作,即日起至2月28日推出Prada Spirit期间限定店,共迎喜气洋洋的农历新年。Prada Spirit期间限定店的设计别具创意,宾客将在轻松高雅的氛围下欣赏独家时尚产品,或与其他时尚达人分享及交流。



小葫芦大数据开启直播商业化共赢蓝海

2018年1月23日,小葫芦盛典以“全心全意为主播服务”为宗旨,基于大数据和人工智能的数字化艺人经纪平台之上,工会等全方位多层次提供内容管理、商业化通道等服务,全力助力直播行业的开放、合作、共赢的生态圈建立。



唯泰中国欢乐助力上海国际少儿生活方式展

第二届上海国际少儿生活方式展在展览中心开幕。唯泰中国旗下上海奕欧来奥特莱斯搭建展台,迎接孩子和家长们前往体验。携手本土设计师ToyGu及著名童装品牌David Charles为本次活动参加活动的家庭带来了互动性与教育性的艺术手工和设计创意活动。



皇冠曲奇让美味走出国门

在丹麦当地,无论是在哥本哈根机场、百货店,还是步行街的纪念品商店,总少不了皇冠曲奇的身影。目前,国内进口曲奇品类中,其销量已连续多年名列前茅,高品质是其能够在竞争激烈的市场中站稳脚跟的重要原因。

