



• 大圆镜

角落, 它捉一束光, 折射你的思绪; 玄关, 它作一只眼, 捕捉你的姿态; 走廊, 它映一处景, 衬托你的背影。浴室, 它着一抹色, 增添你的神采。从此, 空间没有尽头, 美无限蔓延。为你、为家、为美妆点。

— 创想 —

舍弃一些人为“设计”的东西, 才能出现真正的好设计。好的设计让人忘掉它有被设计的痕迹。

——曾强



• 美人妆台

为什么要梳妆, 你为谁梳妆? 梳妆台自古以来就是女人的嫁妆。它陪伴女人经历青涩的美、气质的美、成熟的美、风韵的美。美人妆台, 是一款能够陪伴女人一生的梳妆台, 见证着美丽的诞生与蜕变, 见证着岁月的雕琢。



• 觉来床

设计师对床的外观、软包、色调、结构反复推敲, 满怀情感。回想那些发生在卧室的美好时光, 那些只与家人私享的幸福小秘密, 于是诞生了觉来床。床头软包靠背设计成曲线环抱式造型, 靠在床头有一种舒适的包裹感, 让人在不知不觉中靠近。

• 水停伞架

复杂都在简单里, 单纯的点、线、面, 能够勾画出丰富的情绪。不锈钢支架简笔勾勒, 牢靠细致, 可轻松移动。谁说水泥就必须粗粗糙糙? 在这里, 它细腻的质感如同陶瓷。美在细节里。雨水落在伞上, 停在心里。



• 六欲菜板

揉、压、搓、挤, 看似爽快简单, 实则拿捏准分寸才能有柔韧筋道。好的菜板能感触食材, 使人得心应手。酸甜苦辣咸, 讲究的不是某一味格外突出, 而是调和平衡。好的菜板融调五味, 赠予味蕾无限可能。六欲菜板, 食人间六欲。



• 衣服架子

给衣服一个该有的架子, 上装之前, 上场之后, 同样飘扬, 同样体面。



• 素镜

榫卯连接, 嵌入式套装。自制实木多层背板, 超大镜面。以“素”为名, 省去多余, 极简了了。少, 即是多, 好东西, 好用, 无需多言。



曾强

十二时慢创始人兼设计师

QA 生活周刊×曾强

Q: 为什么会从广告人转型做家居设计师?

A: 因为我喜欢的东西我都想去尝试。我喜欢广告, 喜欢广告中新颖的创意; 我也喜欢家居设计。当我在广告行业感到“差不多就这样”的时候, 我就去追求另一个喜欢的事情, 就想做一个设计师。除此之外, 广告也让我感觉有些束缚, 有些受制于客户的想法, 最后的作品不能将自己的想法完全表现出来, 而当我成为设计师, 我可以尽情做我喜欢的东西, 让别人来喜欢我, 而不是为别人改变。设计让我可以将自己的想法做成一些真实的、可以流传下去的东西。

Q: 你将“慢”作为品牌的经营理念, 这里的“慢”怎么理解?

A: “慢”并不是指生活的节奏, 因为其实很多创意人的生活不分快慢, 好的创意常常在睡觉、走路、上厕所时不经意出现。“慢”是说心态上的平和, 心态好了, 时间就会慢下来。把“慢”作为经营理念, 是想让团队在舒服的节奏下高效率地完成工作, 跟着自己的脚步走, 而不是追赶别人的节奏。

Q: 在进口家具风靡的今天, 你为什么会坚持做“符合东方审美”的设计?

A: 其实我们团队没有定义具体风格, 但我们知道自己是中国的团队, 我们做的东西想让中国人喜欢。文化是植根在深处的, 即使现在某些国外的家居风格流行, 但我们所做的符合中国传统的设计也必将能引起人们的共鸣。东方很多意境上的东西, 是国外设计学不来的, 传统的文化是无法替代的。

Q: 你怎样在设计中体现中国文化元素?

A: 我们没有刻意去添加中国元素, 只是去了解一些传统设计的知识, 然后将自己对传统文化的理解运用到设计上。比如做木制家具, 就要做基本的榫卯的研究, 去借鉴传统工艺, 使它简化、现代化、量产, 但不丢失原本的精度。

Q: 对品牌的未来有怎样的规划?

A: 我们整个团队对于中国文化都很感兴趣, 所以想要将一些传统的东西用现代化生产方式做出来。以后可能我们不止做家具, 还会做空间, 比如: 茶馆、戏院、中国式设计的酒店。家具是和空间紧密相关的, 喝茶、听戏这些事件都在家具上发生。但这些事情目前离年轻人的生活还很远, 还没有被人做到很极致、很现代, 所以我们想为之努力。