



担,因此他售卖的自行车,在动辄上万的自行车定制市场上来说,可以算得上“复古自行车界的优衣库”。他说,自己会尽量做得接地气一些,开发制造高性价比、实用的、适合国人的复古自行车,“这样才能让大家更大程度地去感受复古骑行的自由惬意”。

“我想做得亲民一些,是希望大家的消费观念可以改变一下,不要买回去就发个朋友圈炫耀一下,也不骑,但愿真的能物尽其用,改变一些人的生活方式。”Fred希望让各色天马行空的原创概念得以实现,并以亲民低廉的价格丰富国人的代步方式,添加生活乐趣,“大多数人都是按部就班地上班,也不一定能完成自己的梦想,我给自己一个追逐梦想的机会,所以想为大家创造出有意思的,或许也是能改变生活方式的物件。”

Fred的工作室里,不乏设计感独特、个性十足的复古自行车,看上去像是电影里面骑出来的道具。“的确,它们有些还真是拍摄用的道具车。”Fred自称是自行车圈子里的“杂家”,所以,他也承接一些特别的业务,帮一些广告、影楼、影视剧组等制作道具用的自行车,比如曾被谢霆锋在演唱会上使用过的超长饮料车等。目前,他又忙着重点开发儿童自行车,希望自行车文化“从娃娃抓起”。

在Fred看来,自行车还是一件时尚单品。虽然,目前国内的骑行圈文化还比较单一,基本只有运动和旅行两块,骑行的时尚文化还几乎没有被开发。他也在慢慢尝试开发一些与骑行文化相关的文创产品,比如一些衣服、鞋子、包包等配件,来丰富骑行文化。

目前,复古自行车在国内依然属于非常小众的领域,因此推广起来困难重重,但自行车对Fred而言,早就不只是一个代步工具或玩具,它或许更是一个朋友,所以即便前路漫漫,他依然没有放弃,一步步前行,“想法很多,现实可能只能完成一部分,一点点来实现,能做多少就做多少”。●



大多数人都是按部就班地上班,也不一定能完成自己的梦想,我给了自己一个追逐梦想的机会,所以想为大家创造出有意思的,或许也是能改变生活方式的物件。



Fred致力于复古自行车、机车的复刻改造及设计,至今已经将近十年。他说,得益于客户们的奇思妙想以及自己对新鲜事物的探索,店内的自行车款式一直在推陈出新。既然要打造出自成一派的特色品牌,Fred对树立自己的风格也经过了长时间的摸索。

旗下Old Class Fit经典系列就是以三四十年代上海人的摩登生活方式为灵感,追忆了那个“黄金年代”,“旧时上海的摩登时尚丝毫不逊色于纽约和巴黎,流行于那个时代的咖啡馆、狐步舞、代步车辆、雪茄和时装等,现在也正成为中国都市年轻人推崇的生活方式。现今,无法预料的原因和锻炼身体的愿望使人们回归骑车出行。骑复古自行车通勤已经在上海蔚然成风”。

Fred坦诚,即便现阶段还是摆脱不了模仿国外款式的痕迹,但三五年后,他相信能带给大家属于自己特色的海派风格,“这种风格会是相互结合的,不但融合了我喜欢的美式文化,给人一种略为粗糙的感觉,而且会将其以更优雅、精致的方式呈现,这也许就是我们上海人的海派文化,现在国内潮流文化做得不错,我也希望略尽绵力,做一些骑行文化的宣传。”

打造更接地气的文化方式

复古文化是对某一时期生活方式的追忆,往往包括生活的方方面面,从时尚穿衣到配饰鞋履以及车辆。流行文化发展至今常常离不开复古风潮,时尚界、艺术界,甚至街头潮流都凸显出对复古元素的喜爱。各种做旧处理,怀旧款式,甚至用料上,无不显示着复古元素独特的潮流韵味。

复古自行车也同样如此,如今的它早就不仅仅是一种交通工具,而更接近于一种时尚,成为了每个人表达个性的一个重要部分。所以,Fred并不希望这种消费成为人们的负



1.FIT Cargo Bike

货运自行车顾名思义是可以装载货物的自行车,载重量更大,现在还被年轻人用来“遛娃”。对于小孩来说,车都很安全。

2.FIT So—Cal

这款用的是五六十年代红轮白圈的复古配色和设计,同时还有独特的轮胎和超宽把手的组合。

3.FIT Postman

这款不仅继承了SchwinnPhantom的神韵,复刻了美国五十年代车辆设计美学。