



大多数人都是按部就班地上班，也不一定完成自己的梦想，我给了自己一个追逐梦想的机会，所以想为大家创造出有意思的，或许也是能改变生活方式的物件。



Fred致力于复古自行车、机车的复刻改造及设计，至今已经将近十年。他说，得益于客户们的奇思妙想以及自己对新鲜事物的探索，店内的自行车款式一直在推陈出新。既然要打造出自成一派的特色品牌，Fred对树立自己的风格也经过了长时间的摸索。

旗下Old Class Fit经典系列就是以三四十年代上海人的摩登生活方式为灵感，追忆了那个“黄金年代”，“旧时上海的摩登时尚丝毫不逊色于纽约和巴黎，流行于那个时代的咖啡馆、狐步舞、代步车辆、雪茄和时装等，现在也正成为中国都市年轻人推崇的生活方式。现今，无法预料的原因和锻炼身体的愿望使人们回归骑车出行。骑复古自行车通勤已经在上海蔚然成风”。

Fred坦诚，即便现阶段还是摆脱不了模仿国外款式的痕迹，但三五年后，他相信能带大家属于自己特色的海派风格，“这种风格会是相互结合的，不但融合了我喜欢的美式文化，给人一种略为粗糙的感觉，而且会将其以更优雅、精致的方式呈现，这也许就是我们上海人的海派文化，现在国内潮流文化做得不错，我也希望略尽绵力，做一些骑行文化的宣传。”

打造更接地气的文化方式

复古文化是对某一时期生活方式的追忆，往往包括生活的方方面面，从时尚穿衣到配饰鞋履以及车辆。流行文化发展至今常常离不开复古风潮，时尚界、艺术界，甚至街头潮流都凸显出对复古元素的喜爱。各种做旧处理，怀旧款式，甚至用料上，无不显示着复古元素独特的潮流韵味。

复古自行车也同样如此，如今的它早就不仅仅是一种交通工具，而更接近于一种时尚，成为了每个人表达个性的一个重要部分。所以，Fred并不希望这种消费成为人们的负



1. FIT Cargo Bike

货运自行车顾名思义是可以装载货物的自行车，载重量更大，现在还被年轻人用来“遛娃”。对于小孩来说，车都很安全。

2. FIT So—Cal

这款用的是五六十年代红轮白圈的复古配色和设计，同时还有独特的轮胎和超宽把手的组合。

3. FIT Postman

这款不仅继承了Schwinn Phantom的神韵，复刻了美国五十年代车辆设计美学。



担，因此他售卖的自行车，在动辄上万的自行车定制市场上来说，可以算得上“复古自行车界的优衣库”。他说，自己会尽量做得接地气一些，开发制造高性价比、实用的、适合国人的复古自行车，“这样才能让大家更大程度地去感受复古骑行的自由惬意”。

“我想做得亲民一些，是希望大家的消费观念可以改变一下，不要买回去就发个朋友圈炫耀一下，也不骑，但愿真的能物尽其用，改变一些人的生活方式。”Fred希望让各色天马行空的原创概念得以实现，并以亲民低廉的价格丰富国人的代步方式，添加生活乐趣，“大多数人都是按部就班地上班，也不一定完成自己的梦想，我给了自己一个追逐梦想的机会，所以想为大家创造出有意思的，或许也是能改变生活方式的物件。”

Fred的工作室里，不乏设计感独特、个性十足的复古自行车，看上去像是电影里面骑出来的道具。“的确，它们有些还真是拍摄用的道具车。”Fred自称是自行车圈子里的“杂家”，所以，他也承接一些特别的业务，帮一些广告、影楼、影视剧组等制作道具用的自行车，比如曾被谢霆锋在演唱会上使用过的超长饮料车等。目前，他又忙着重点开发儿童自行车，希望自行车文化“从娃娃抓起”。

在Fred看来，自行车还是一件时尚单品。虽然，目前国内骑行圈文化还比较单一，基本只有运动和旅行两块，骑行的时尚文化还几乎没有被开发。他也在慢慢尝试开发一些与骑行文化相关的文创产品，比如一些衣服、鞋子、包包等配件，来丰富骑行文化。

目前，复古自行车在国内依然属于非常小众的领域，因此推广起来困难重重，但自行车对Fred而言，早就不只是一个代步工具或玩具，它或许更是一个朋友，所以即便前路漫漫，他依然没有放弃，一步步前行，“想法很多，现实可能只能完成一部分，一点点来实现，能做多少就做多少”。●