



梦想的翅膀,也可以是两个车轮

【文/蔡娴 图/资料】

定制复古骑行

如果说女人的梦想是有一柜子的包和鞋子,那么男人的梦想或许就是有一整面墙的工具和器械。男人对工具的迷恋似乎是从基因里带来的,即便是20岁之前对此毫不感冒的Fred,一旦打开了这扇门,完全是一个新的世界。他的工作室充满情怀,你可以说它是复古的,也可以说是设计感的,从吉他到老式收音机,从零部件到复古成车,这里是男人们,尤其是自行车爱好者们的乐园。

和很多男孩子一样,小时候的Fred喜欢拼装模型等玩具,拆解家用电器更是家常便饭,他至今印象深刻的是曾经用老爸的刮胡刀加上吹气的牛奶袋做了一艘气垫船,那是他儿时最得意的“作品”。虽然从小动手能力强,但真正接触机械类工具是在他创办了Fit Cycle复古自行车店之后。

自从初高中时期接触了街头潮流文化,Fred便对其心驰神往,当时收集的国外潮流杂志至今还如数家珍地摆放在书架上,时不时地翻阅一下。以至于大学主攻计算机专业的他,毕业后却踏入了潮流杂志行业。

经过了lowrider、Rat Rod、Rockbilly、Hip-hop、XGame BMX等多元文化的洗礼后,他由浅入深地慢慢开始了售卖复古自行车的事业。Fred兴趣广泛,他曾经还企划制作了国内第一本复古机车文化杂志《BONE》,更亲自改装了多款复古老车,包括1979年Piaggio Vespa PX150、1988年Harley Davidson XL883 Sportster、1994 Cadillac Sedan Deville。虽然时间不长,但却让他直接接触到各种复古文化,尤其和摩托车、复古自行车相关的领域,这样的积累也为他后来创立品牌奠定了扎实的基础。

早前,Fred一度很喜欢一款美式沙滩车Cruiser,当时在国内很难买到,他灵光一闪:为什么不自己设计组装一辆呢?于是,Fred就自己画了设计图再找厂家定制,想不到意外地大受欢迎,也因此有了自创品牌的信心。2009年,Fred在昌平路创办了第一家门店,几经辗转,如今在他的第五次搬迁后,移至新静安的创意园区,门店的功能逐渐倾向于展示。

店铺虽然不大,但无论是墙上挂着的,还是地上摆着的,依旧是满满当当,从美式复古到英伦经典,从国外厂牌到自家设计,不少都是Fred多年的心血。除了直接买走成车,也可以定制,换个车把手、车座、踏板,你完全能按自己的喜好打造一辆个性化的复古自行车。

Fred解释说,之所以命名“Fit”,是寄托了自己对原创单车品牌的期望,“Fit”代表的是“健康、定制、健身以及塑身塑形”。他还会参考国际上自行车固有的“Fitting”概念,希望可以根据每个人不同的需要来定制复古自行车,“在每辆车出售前,都会根据购买者的个人习惯和姿势来提供定制服务”。一辆精美的定制复古自行车,通常需要花费个把月才能完成,但它们却拥有着独一无二的手工温度。

复刻新款,向老牌致敬

有趣的是,在20岁之前,Fred竟然连自行车都不会骑,也不喜欢自行车,或许因为在叛逆期接触了另类潮流文化的原因,让他觉得日常的自行车太普通,也没有意思。然而现在Fred致力的复古自行车,恰恰是他曾经“瞧不上”的、属于父母那一辈使用的“老土”自行车。

Fred还花高价在“闲鱼”上收了一辆英国老牌兰令的老式车,它的外形看上去和我们小时候熟悉的老式凤凰牌、永久牌自行车非常相似。据Fred介绍,其实那些国内老式的自行车当时就是仿照欧洲的款式生产的:“因为兰令鸟冠状的品牌徽章,国人还称它为‘凤头牌’,凤凰牌的图案就和其非常相似。兰令其实在四五十年代就进入中国了,老一辈对它是有情怀的,它的品牌文化价值堪比哈雷。”这个一度岌岌可危的英国老牌,如今也焕发“第二春”,Fred自然不会错过引进兰令复产的新款的机会,向老牌致敬。

从最初疯狂补习自行车的知识,寻找国内外各种复古自行车的设计参考,调查市面上有什么样的复古配件可以购买,到后来研究每个配件的规格能否匹配,什么渠道购买最划算……如今,Fred俨然已经成为了行家里手,也在圈子里得到了认可,“我可能不是做得最好最精的,但我是做得最杂的”。👉

