

喜欢安静的人，很难爱上喜欢嘈杂的人。但，这件事通常不易察觉。

喜欢安静的人

【文/于是】



一部好的剧，是一块滋味丰富的千层蛋糕，不同的观众获得的是不同的快感。

爱到无法自拔

【文/陈黛曦】

要不是在万籁俱寂的山顶，她不会意识到自己是如此需求绝对的安静。首先，绝对的安静在现代大都市中根本就是濒临灭绝的存在，几乎没有能真正屏蔽道路交通、空中交通、邻里来往，以及商场、地铁等公共空间里的人工噪音，更不用说家家户户响彻晚餐时段的电视节目声，以及人手一只，乃至多只手机带来的各种音响。从小生活在噪音中的都市人，对噪音有后天的承受力，甚至依赖——譬如，他会在走进铺满吸音织物、隔音效果优异的高级酒店时觉得过分安静，还会故意打开电视，哪怕根本不注意播放的内容。

那天，她在万籁俱寂的山顶，望着满天星斗，看着帐篷里戴着耳机玩手机的他，觉得两人极其不同——千山万水来到人迹罕至的自然，享受到都市里绝不可能有的清新的空气、无可指摘的安静，他却忙着语音通话，发朋友圈，忙不迭地炫耀自己登顶的骄傲。这些事完全可以回到尘世再做嘛！为什么要浪费千载难逢的与世隔绝的这一晚？

这个想法让她分心，不能身心统一地面对那寂然广漠的天地，也让她突然很寂寞。她以为他们之间的爱情

是很确凿的、完整的，经得起各种物质和情感的挑战，但万万没想到——她从来没想过这个问题——他本质上是不喜欢安静的人。

她在恍如混沌之初的天地间回想他无时无刻不需要音乐、电话、游戏和对话，除了睡眠，他好像从来没有安安静静、什么都不做地享受存在本身，他也不太看书，自从有了电子书和语音书，他宁可选择用听觉去接受一本书的主题，这样就满足了。他也很少默默且安心地与她相处，总是在讲话，要是她不讲什么，他会以为她在生气……这些陆续冒出来的证据，俨如无声的噪音纠缠着她。

没错，另一个人的存在，本身就像一种噪音。喜欢安静的人会喜欢独自看书、听音乐，少讲话，会在安静的环境里感到身心舒畅，所以，最好，长伴身边的伴侣也具有同等理念，对安静有同等的需求和理解。回到上海后，她严肃地思考这个问题，但在无处不在的噪音中，对安静的决断力显然减弱了。此事作罢，也许下次旅行时还会想到，但回来后又会作罢……也可能如此反复，喜欢安静的她永远会在噪音都市中和他在一起。

工心记

我最新爱上的一个女人来自一部美炸天的大女主角剧——《了不起的麦瑟尔夫人》。

故事讲了上世纪50年代的美国纽约，一个被丈夫抛弃的全职主妇走上了脱口秀表演的职业道路。一个对婚姻生活满是憧憬的白雪公主，用了8集成长为专喷渣男的腹黑皇后。全剧第一场戏是女主角在自己的犹太婚礼仪式上的祝酒辞，即兴发言，上来就是女谐星种子选手的一次亮相。8集剧情兜兜转转，她一直换着艺名各种演出，寻找舞台上的名字，其实就是寻找自己新的人生定位、新的社会属性、新的身份。麦瑟尔夫人的走红，是上世纪五六十年代美国女权运动的舞台缩影。

女主角在曼哈顿住最高级的公寓。导演在她进门时特地安排了一对半人高的贵妇犬出门——住在这种公寓的女人，都是贵妇犬啊，谁想当加班狗！可是，家里有一个穿着套装，戴着帽子，卷着头发，红着嘴唇，内衣比外套还要高5个档次的老婆一丝不苟做饭，男人居然还要偷吃。所以男人偷不偷吃，真的跟老婆好不好看一点关系也没有。

他们活在一个虚伪的幸福假象里。她每晚趁丈夫睡着

后才卸妆。又在每天清晨趁闹钟响铃之前醒来贴睫毛、涂口红、喷香水。老公醒的时候，身边这个假装睡醒的美人已经全副武装了。剧中的女主角是很多美国中产阶级的女性代表、一个标准的资产阶级洋娃娃。影片对资产阶级的虚伪暗藏了批判。

最有趣的是女主角夫妻俩去表演脱口秀的那个小酒吧里的酒保，她认定大美女女主角有着过人的脱口秀表演天分，一心一意要当她的经纪人，把她捧红。所以这其实是一部双女主角的剧，两个女人相互拯救的故事。酒保的装扮具有典型的工人阶级气质：工装裤、皮背带、列宁帽，一身巴黎公社的打扮，她是“革命”的符号。这两人同框的画面实在太有趣了，简直是吃金币的那个超级玛丽火海里救公主的真人版。

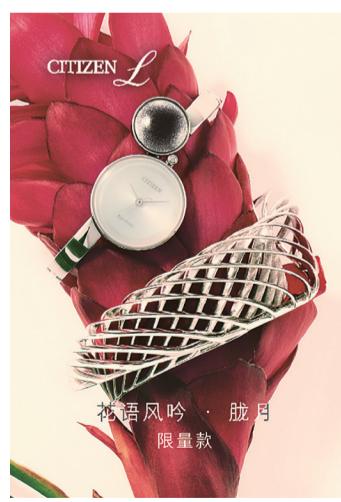
第一季的最后一集，女主角终于意识到，她最受欢迎的段子是对个人家庭隐私的曝光。撕开资产阶级生活的伪善，撕开上世纪中叶美国两性战争的序幕。这部大女主角美剧，华丽丽地写了一场女性意识的觉醒，期待它的再度归来吧。

广告

CITIZEN LOVE·西铁城为新女性“勇敢爱”代言

老一辈的爱情是媒妁之言的“不由自己”；八零后的爱情是放在情书里的“含蓄表达”；到如今泛九零后人群的爱情能够“大胆告白”，直接传递爱意，我们看到现代爱情观的“勇敢”进步。

“勇敢爱”的人不仅仅是男性。2018年的第一个情人节即将到来，西铁城也正式迎来品牌的100周年，以及进入中国市场的60周年。作为一个百年的腕表品牌，西铁城不仅引领着腕表科技的浪潮，传承着日本传统的工匠手艺，更承载了一种时代的精神，给新时代女性以温柔指引。这个情人节西铁城在全球倡导“Time To Be Myself”，鼓励女性倾听自己内心的声音，活出真我，在爱情中更要“Brave Love”。



何为“Brave Love”？在传统爱情观中，受几千年传统性别文化的浸染，男性在爱情中依然占据主动权，女性更多的是“等待爱”。然而自英国17世纪女权运动以来，女人在经济、事业、文化生活中的地位早已不逊于男性。“独立、勇敢、忠于自我”已经成为新时代女性的代名词。越来越多的女性表示“自己也可以赚面包，男人只要提供爱情就好”。

“做自己”，是女性对自身价值的一种觉醒和自我认知，是精神独立的一种表现，打破了以男权文化为中心的价值衡量体系，摆脱了以外貌和年龄对女性进行审视的目光，摒弃了以嫁人为终极价值标准。在现代爱情观中，越来越多的女性敢于打破年龄、国籍、物

质条件的限制，主动选择自己的爱情；在婚姻中，勇敢撕掉“家庭妇女”的标签，与男人分担平等的角色；以及近期在网络上热议的“撩汉技能”让我们看到，大胆地表达爱意不再是男性的特权，女性也可以“勇敢爱”！

腕表不仅是时间的承载者，也不仅是女性的装饰品，它更是女性自信自立的代表，是女人心灵态度的表达。西铁城“花语风吟·胧月”系列女表，就是专门为21世纪用美丽和影响力拥抱生活的女性而打造。在西铁城花语风吟的世界里，女性要勇敢诠释自己的美丽。“美丽的外表源于美丽的心灵”，西

铁城希望以“自然本真，永恒之美”的设计理念，传递出女性由内而外的本真之美。将传统工艺、简约雅致与现代设计完美结合，通过摒弃华而不实的装饰，花语风吟系列以简约之美展现女性的内在品质，也展示出西铁城精良的制表工艺。同时，花语风吟系列勇于挑战传统，本着可持续发展的理念，重新定义了腕表应以关心环境、人与文化为标准，赋予了那些善良而独立的女性以信心和勇气。

Time To Be Myself，这个情人节，选择西铁城花语风吟系列腕表，选择“勇敢爱”。

树立爱菲尔标杆，百合佳缘构建未来婚礼堂品牌模

在百合佳缘集团于婚礼市场的众多投资中，上海的爱菲尔婚礼堂独具战略价值。

与多数的参股方式不同，爱菲尔是百合网近三年投资并购中为数不多的直接控股的企业之一。

2017年5月，百合网(834214)完成上海添缘70%股权的收购。这家公司在上海的黄金地段拥有2家“爱菲尔”婚会所，是上海知名的婚礼堂品牌。

爱菲尔是上海地区一线婚礼堂品牌，致力于为新人提供高品质的一站式婚礼服务，每年服务新人700多对。与传统的星级酒店、社会餐饮等相比，爱菲尔一站式婚礼堂具有更加明确和聚焦的婚礼主题，不管硬件还是软件，均优于前者，同时拥有更大的价格优势。

在未来，百合佳缘期待爱菲尔能够成为一站式婚礼堂的可复制的模板，向全国复制。